

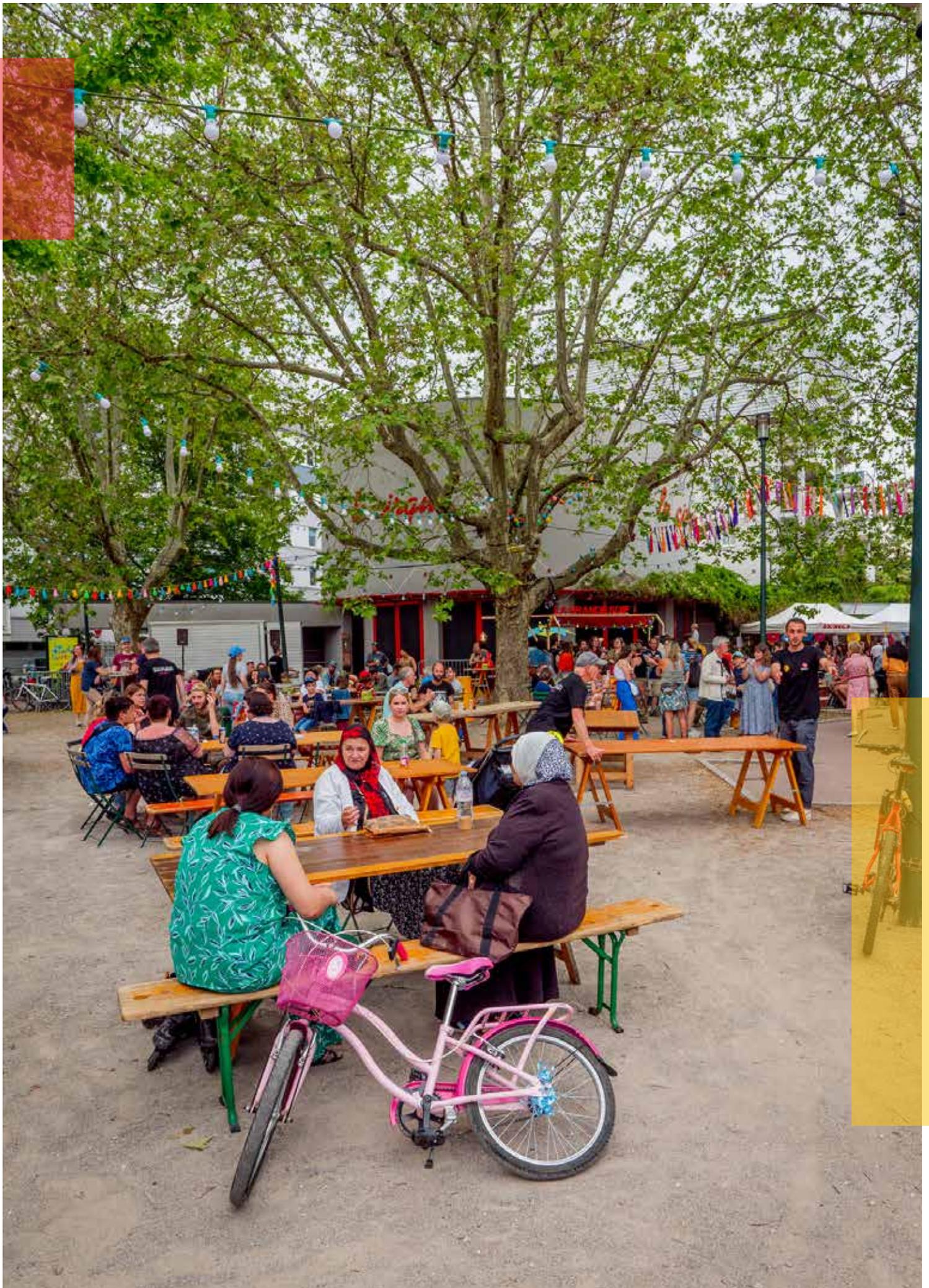
# PROJET SOCIAL 2024\_2027

**CENTRE SOCIAL  
ET CULTUREL DU PARMELAN**



# PROJET SOCIAL 2024\_2027

CENTRE SOCIAL  
ET CULTUREL DU PARMELAN



# SOMMAIRE

---

	<b>Présentation</b>	<b>6</b>
Le Centre Social et Culturel du Parmelan, depuis quand ?		8
Le Centre Social et Culturel du Parmelan, qui est-ce ?		11
Le Centre Social et Culturel du Parmelan, c'est quoi ?		15
	<b>Évaluation / Bilan Projet Social 2020_2023</b>	<b>28</b>
Quatre années d'action au CSCP		29
Analyse au regard des quatre axes du projet social 2020-2023		39
	<b>Diagnostic</b>	<b>47</b>
Diagnostic de territoire :		49
le Centre Social et Culturel du Parmelan, où est-ce ?		
Diagnostic de terrain :		55
le Centre Social et Culturel du Parmelan, où en sommes-nous ?		
	<b>Axes du projet social et familial 2024_2027</b>	<b>74</b>
<b>Axe 1</b> : faire rayonner des actions sur (ou dans) le territoire avec et pour les habitants		75
<b>Axe 2</b> : faire grandir tout un chacun au sein du collectif		79
<b>Axe 3</b> : moderniser et adapter nos outils d'accueil et de communication		83
<b>Axe 4</b> : agir en famille		89
Évaluation du projet social		105
Analyse au regard des quatre axes du projet social 2024-2027		116
Fiches action		133
	<b>Impact social</b>	<b>165</b>
	<b>Conclusion</b>	<b>168</b>
	<b>Annexes</b>	<b>170</b>

---

# PRÉSENTATION

Nous connaître...



# LE CENTRE SOCIAL ET CULTUREL DU PARMELAN DEPUIS QUAND ?

---



# 1979



JUILLET 1979

À l'initiative des habitants du quartier du Parmelan est créée l'Association d'animation du Parmelan soutenue et financée par la Ville d'Annecy afin d'organiser des activités pour les enfants et ados du quartier.

9 JUILLET 1979

CRÉATION

La création date du 09 juillet 1979, parution au JO du 22 juillet 1979. Un conseil d'administration est formé, composé exclusivement d'habitants du quartier, suivi de l'embauche d'un directeur / animateur Gildas QUIENNEC. L'OPAC met à disposition de l'association un appartement dans un des immeubles du quartier au 29 avenue de France, partagé avec l'association GAPA (actuellement Passage).

1988

PREMIER AGRÉMENT CENTRE SOCIAL

L'association obtient son tout premier agrément Centre social auprès de la CAF et prend le nom de Centre Social du Parmelan.

À PARTIR DE 1990

PREMIERS ATELIERS CIRQUE

Gildas QUIENNEC qui est également artiste de cirque de rue propose aux enfants des ateliers cirque qui se feront dans le gymnase de l'école des fins à Annecy.

1994

NOUVEAUX LOCAUX

Avec la reconstruction de la partie HLM du quartier qui commence cette année là, la ville et L'OPAC de Haute Savoie construisent les nouveaux locaux du centre social avec une salle spécialement dédiée à la pratique des Arts du cirque au milieu des habitations.

MARS 1995

ÉCOLE DE CIRQUE

Le Centre social s'installe dans ses nouveaux locaux et ouvre son école de cirque à la rentrée 1997 qui sera la première dans le département, et toujours la seule à l'heure actuelle.



Centre Social & Culturel  
du **parmelan**

2020

CRISE COVID

La structure a dû faire face à des défis majeurs. Si le COVID a représenté un bouleversement capital, la situation a révélé la place importante du Centre Social et Culturel du Parmelan sur son territoire. Il a su rester fidèle à ses valeurs et être présent auprès des habitants, en faisant preuve d'innovation dans ses pratiques. Ce défi s'est de plus doublé d'un quasi renouvellement de l'équipe professionnelle en place depuis plusieurs années et de difficultés à recruter. Le départ juste avant le COVID de la directrice de l'époque, de la référente famille, de la référente jeunesse et de la référente culture vont représenter une épreuve majeure que le centre social a réussi à traverser grâce à un conseil d'administration soudé.

2010 À 2020

PÉRIODE DE STABILITÉ

Période de belle stabilité, asseyant la position du Centre Social et Culturel du Parmelan sur son territoire et en tant que pôle ressource pour les arts du cirque autant à l'échelon local que national. L'équipe salariée et bénévole se verra solide, permettant une belle proximité avec les habitants, le renforcement des actions et leur rayonnement à l'échelle de la Ville, dans une municipalité en pleine évolution. La Commune Nouvelle d'Annecy redistribue les cartes, en termes de financement et d'axes de travail principaux. Les Arts du cirque deviennent une mission de centralité, attestant de la légitimité obtenue par l'association et le centre social est clairement identifié comme un acteur d'action sociale, comme en témoignera l'Analyse des Besoins Sociaux réalisée par la Ville.

2003

NAISSANCE DU FESTIVAL DES ARTS DU CIRQUE

Naissance du festival des Arts du Cirque, point fort dans une année au CSCP, fruit de la volonté des habitants du quartier du Parmelan. 20 ans plus tard, Le Grand Saut est toujours l'occasion de rassembler bénévoles et professionnels pour organiser un événement haut en couleurs entre spectacles, animations diverses et petites mains pour que tout fonctionne autant pour les artistes que pour le public.

1998

ADHÉSION FCS2S  
AGRÉMENT FFEC

Le centre social adhère à la Fédération des Centres Sociaux des 2 Savoie et obtient un agrément à la Fédération Française des Ecoles de Cirque, ce qui en fait une structure particulière dans le paysage culturel du territoire : il s'agit du seul centre social et culturel qui répond à la fois au cahier des charges de la Fédération des Centres Sociaux et à celui de la Fédération Française des Ecoles de Cirque.

À PARTIR DE LA SAISON 2022-2023

BELLE REPRISE

L'association a repris pleinement son rôle au cœur de la vie des habitants grâce à de nouvelles arrivées. Certes le lien avec les habitants se construit petit à petit, mais la structure est clairement identifiée pour ses services d'accueil de loisirs et de halte-garderie. Bien implantée dans son territoire, on a pu constater une belle reprise avec une augmentation de la participation aussi bien dans les activités que dans les différentes manifestations telles que Le Grand Saut, son événement phare.



# 2024

# **LE CENTRE SOCIAL ET CULTUREL DU PARMELAN QUI EST-CE ?**

---

**Ce sont d'abord et avant tout des habitants du quartier du Parmelan, regroupés en association d'éducation populaire depuis juillet 1979.**

**Le siège est situé 6, allée des Salomons, 74000 Annecy. L'association loi 1901 répond à des besoins sociaux à travers la halte-garderie, l'animation de quartier ou l'accompagnement à la scolarité, mais également à des attentes en termes de culture, via l'école de cirque et la médiation culturelle.**



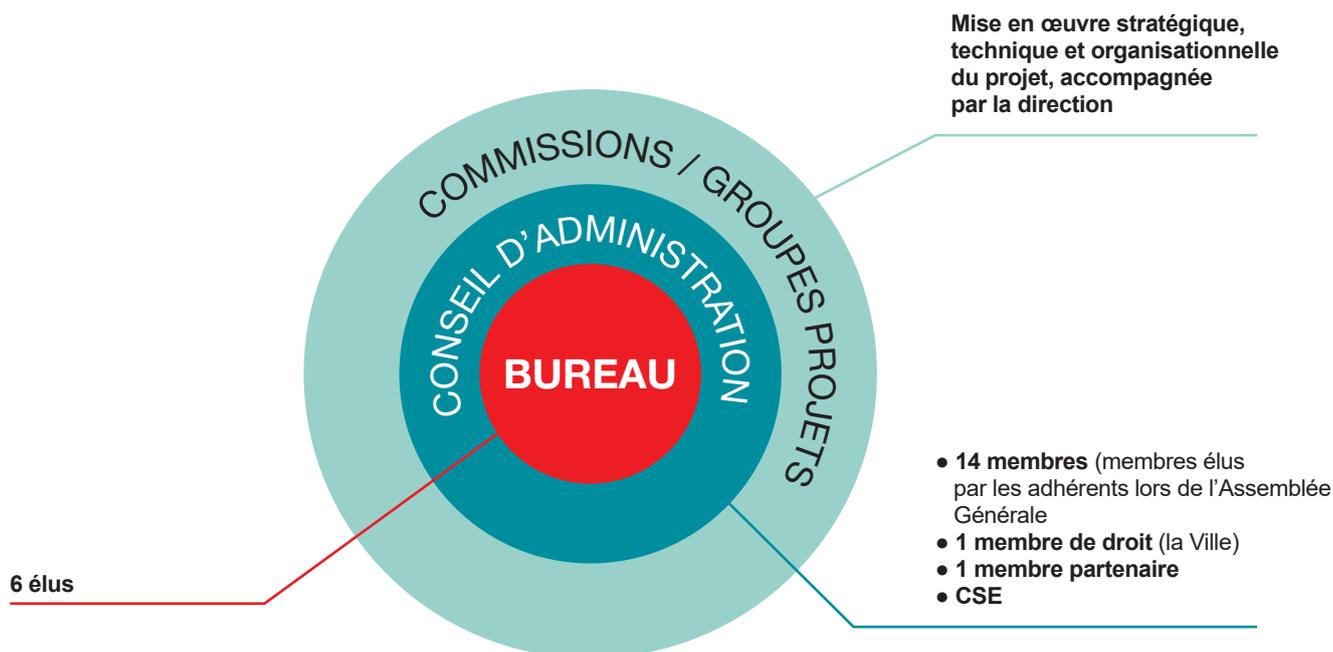
# 1 : DES HABITANTS ENGAGÉS

## 1.1 Au sein d'un Conseil d'Administration :

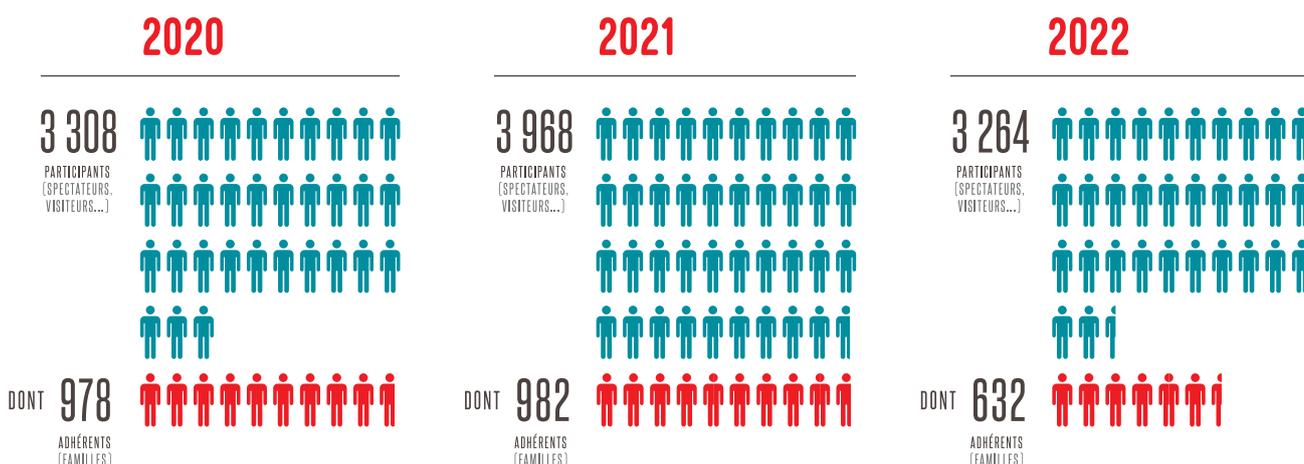
Le Conseil d'Administration décide des orientations et conduit le projet social. Il est composé de 14 membres (membres élus par les adhérents lors de l'Assemblée Générale, 1 membre de droit (la Ville), 1 membre partenaire, le CSE (composition CA en annexe)).

Parmi eux, 6 élus composent le Bureau, organe qui veille à la mise en œuvre stratégique, technique et organisationnelle du projet, accompagné par la direction.

Il s'appuie également sur le travail réalisé par les commissions internes.



Nombre d'adhérents



Malgré l'épreuve qu'a représenté le COVID, le CSCP est resté présent auprès des familles. Pour preuve, le nombre de participants et d'adhérents le plus important a été atteint en 2021, en pleine crise. Cela traduit le rôle de matelas social de l'association. En revanche, les familles semblent avoir accusé le coup l'année suivante. La participation reste néanmoins relativement stable dans l'ensemble.

## 1.2 Au sein de groupes projets et d'encadrement d'actions :

Les bénévoles apportent une large contribution auprès des enfants et des adolescents dans le cadre de l'accompagnement à la scolarité principalement.

Ils s'investissent également dans l'organisation du festival Le Grand Saut, ou pour préparer les repas solidaires.

## 1.3 Ponctuellement :

Des bénévoles sont fortement présents lors d'événements culturels et citoyens tels que le festival des arts du cirque Le Grand Saut, lors d'animations de quartier mais également sur l'aide administrative, le bricolage et tout ce qui fait la vie de l'association au quotidien.

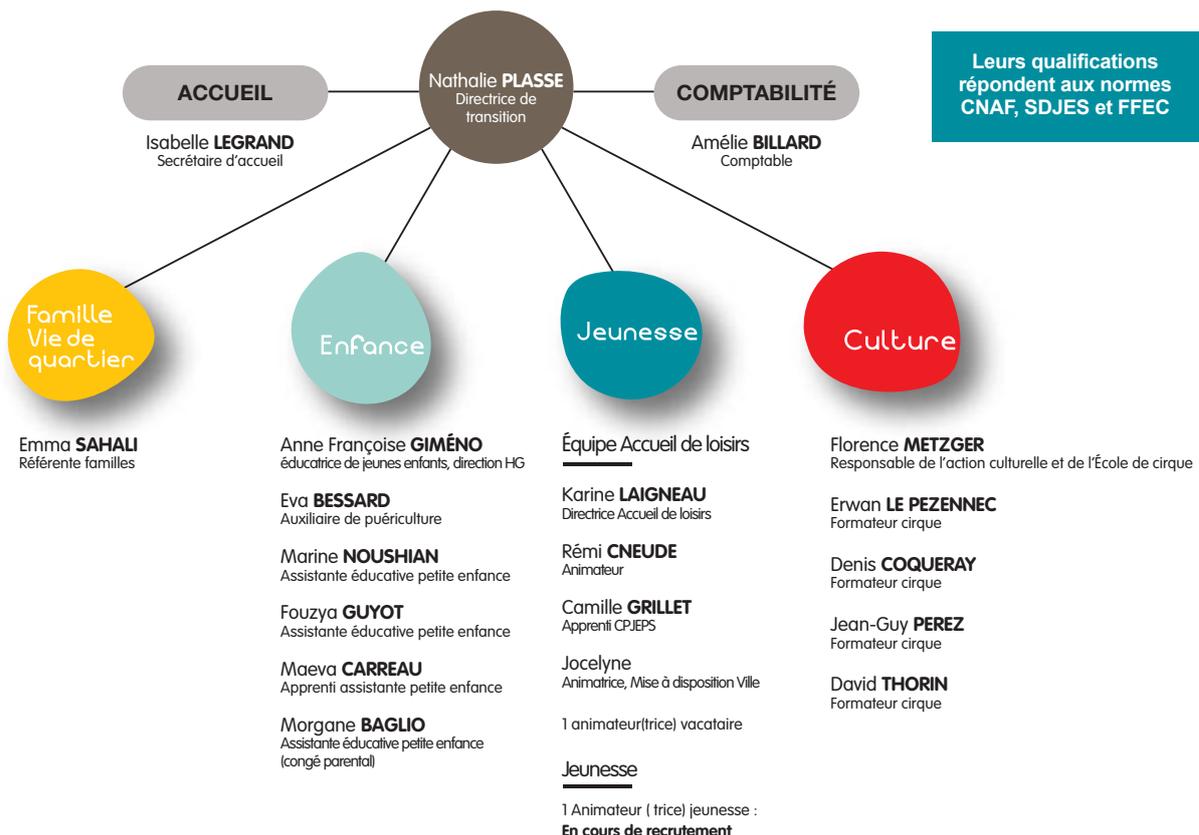
# 2 : DES SALARIÉS DISPONIBLES

Une équipe professionnelle qui accueille tous les publics, qui accompagne les besoins, les envies et qui met en œuvre le projet de l'association à travers des actions adaptées avec et pour les habitants.

Durant ces 4 dernières années, de nombreux changements de personnel ont nécessité des adaptations, des modifications organisationnelles.

Actuellement, l'équipe professionnelle est composée de 15 ETP, répartis comme suit :

- Une direction de transition depuis avril 2023 : DESJEPS
- Une responsable culture qui coordonne l'action culturelle et l'école de cirque et anime une équipe de 4 formateurs cirque
- Une référente famille : DECESF
- Une directrice de l'accueil de loisirs qui anime une équipe de 4 animateurs : BAFD, en cours de formation BPJEPS
- Un/une animateur/trice jeunesse et vie locale : BPJEPS
- Une direction halte-garderie qui encadre une équipe de 4 salariés : DEEJE
- Une équipe administrative avec une chargée d'accueil-secrétariat et une comptable-RH.



# **LE CENTRE SOCIAL ET CULTUREL DU PARMELAN C'EST QUOI ?**

---

**Le Centre Social et Culturel du Parmelan possède de multiples casquettes.**

**Il est une association loi 1901, créée et portée par des habitants adhérents depuis 1979, appuyés par des professionnels pour mettre en œuvre un projet de développement social et culturel.**

**Il est également adhérent volontaire à la Fédération des Centres Sociaux des 2 Savoie.**

**Dernière étiquette et non des moindres, il est une école de cirque, reconnue par la Fédération Française des Ecoles de Cirque, dont il est le seul représentant au niveau du département.**

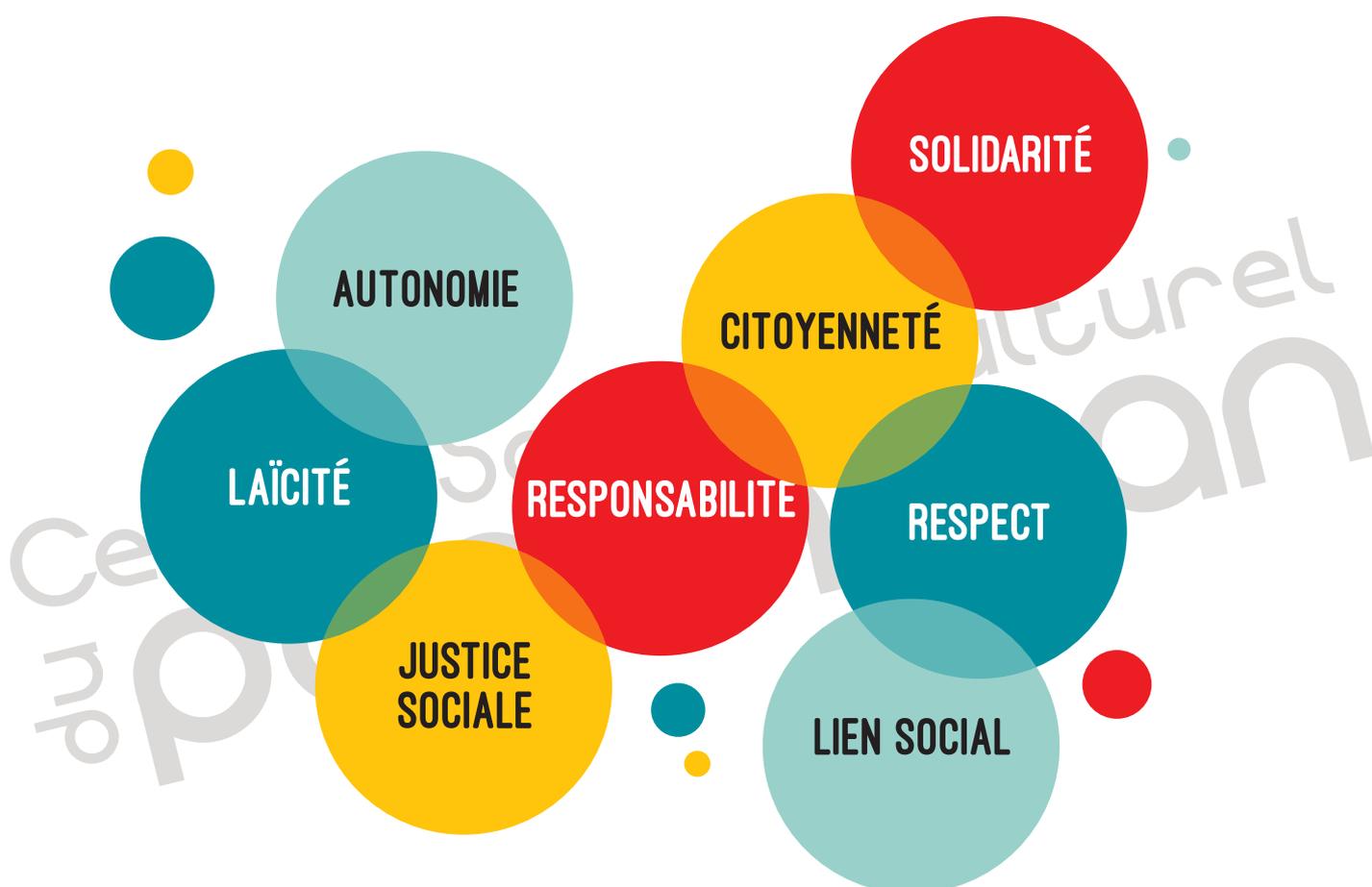
**Et concrètement, qu'est-ce que cela veut dire ? Retour sur ces identités différentes et complémentaires, à travers nos valeurs, notre offre et tous les partenariats qui en découlent.**

# 1 : NOS VALEURS

**Se rassembler en association, c'est préférer l'action collective à l'action individuelle, voire même à l'inaction. C'est choisir de se retrouver autour d'un projet commun. Qui n'a pas déjà entendu : "tout seul on va plus vite, ensemble on va plus loin" ? Le CSCP fêtera en 2024 ses 45 ans et ne compte pas s'arrêter en si bon chemin.**

Acteur de l'éducation populaire, il adosse son action aux valeurs de nécessaire solidarité, d'autonomie construite, de responsabilité consciente et enfin de citoyenneté active, dans le respect de la laïcité. Le Centre Social et Culturel du Parmelan se donne pour mission de renforcer le pouvoir d'agir des habitants pour répondre aux questions de société qui les concernent et de les rendre moteur de leur citoyenneté. Il agit pour une démocratie vivante et renouvelée dans laquelle les habitants ont une place, peuvent agir et peser sur les décisions, développer leur pouvoir d'agir en partant de ce qui est important pour eux.

L'association promeut, renforce, recrée du lien social, familial, générationnel. Elle invente de nouvelles formes de solidarité, développe l'action et la mobilisation collectives pour construire une société avec plus de justice sociale et moins d'inégalités. Elle s'inscrit dans une posture d'accueil, d'écoute, de respect, de reconnaissance laïque de la pluralité des croyances, de refus des préjugés.



En rejoignant la Fédération des Centres Sociaux et Culturels, la structure a choisi de référer son action aux trois valeurs qui rassemblent ces espaces de vie si différents et si semblables à la fois : la dignité humaine, la solidarité et la démocratie. Elle met également en œuvre une méthode qui a fait ses preuves : le travail de proximité. Par une oreille attentive et toujours accessible aux enjeux locaux, elle a su développer l'expertise de terrain, propre à un centre social. Cela fait d'elle un protagoniste majeur de l'action sociale, reconnue par ses pairs et par ses partenaires de tous ordres, car elle connaît et affine sa compréhension des problématiques du quotidien au fil du temps.

En rejoignant la FFEC, le CSCP affirme encore davantage cette identité, en assumant pleinement ce qu'il incarne le mieux localement au fil des années : les Arts du Cirque. Ainsi, la FFEC promeut à son tour une démarche d'éducation populaire. Devenir adhérent, c'est revendiquer les Arts du Geste comme pratique culturelle et comme instrument d'épanouissement personnel et social.

## 2 : NOS SERVICES ET ACTIONS



### 2.1 L'école de cirque :



#### L'action culturelle

Tout au long de l'année, le secteur culturel propose des temps variés pour que les arts et la culture rayonnent dans la structure et dans le quartier auprès de tous les publics.

#### Le Festival des arts du cirque

Rendez-vous incontournable à Annecy dans le quartier du Parmelan, le festival des Arts du cirque a connu de nombreux patronymes depuis 20 ans. Dorénavant rebaptisé « Le Grand Saut », la raison d'être de ce festival reste toujours la même, celle d'un quartier et ses habitants – réunis autour du Centre social et culturel du Parmelan – de créer une journée sous le signe des arts du cirque, du geste et de la rue, où partage, fête et découvertes artistiques sont les maîtres mots.

Accès libre et gratuit aux spectacles et ateliers.

- Parcours culturel et médiation culturelle pour tous les publics
- Parcours culturel et médiation culturelle pour les élèves de l'École de cirque
- Les spectacles de fin d'année de l'École de cirque
- Les spectacles pour l'accueil de loisirs et rencontres avec des artistes
- Les sorties culturelles avec le secteur jeune
- Les soirées familles – spectacles en été
- Le festival Petit Patapon

Le CSCP fait partie du collectif qui porte le Festival itinérant à destination de la petite enfance en Haute-Savoie et diffuse spectacles et expositions.

- Le projet culturel transversal

Créée en 1997, l'École de cirque du Parmelan compte aujourd'hui plus de 600 élèves amateurs enfants et adultes en cours réguliers et en stages et touche plus de 200 personnes à travers ses ateliers nomades et prestations extérieures. L'École assure ses cours dans deux lieux : la salle cirque du CSCP et le gymnase de l'école élémentaire René Cassin à Cran-Gevrier.



## Transmettre les valeurs des Arts du cirque :

Créativité  
Développement corporel  
Apprentissage ludique  
Expression personnelle

## Valoriser l'individu au sein du collectif :

Dynamique de groupe  
Respect des besoins de chacun  
Autonomisation des élèves dans la pratique  
Temps de restitution

## Ouverture culturelle et mixité sociale :

Diversité des approches artistiques  
Univers artistiques variés  
Partage d'expériences  
Accès à des lieux de spectacles

## L'équipe :

1 responsable  
4 formateurs titulaires du Brevet d'Initiateur aux Arts du Cirque.

## Nos engagements :

Agréée par la Fédération Française des Ecoles de Cirque depuis 1998  
Formation  
Sécurité  
Épanouissement de l'individu de 0 à 100 ans  
Halte Garderie, cours hebdomadaires à partir de 3 ans

## Partenariats :

Ateliers nomades (écoles, structures spécialisées, partenaires socioculturels)  
Cirque adapté (handicaps, seniors)



## 2.2 La halte-garderie :



La halte-garderie est ouverte lors des périodes scolaires et fermée durant les vacances scolaires, laissant place à l'accueil de loisirs. Elle accueille jusqu'à 18 enfants âgés de 4 mois à 4 ans dont 16 places maximum sur le temps de sieste. Elle est agréée par le Président du Conseil Départemental, en lien avec le Protection Maternelle et Infantile.

La halte-garderie est souvent le premier lieu de socialisation, de vie en collectivité pour l'enfant. C'est ici où l'on commence à apprendre à partager les jeux, l'attention des adultes, à attendre son tour. L'apprentissage de la vie avec les autres est parfois difficile, mais il est aussi le reflet de comment grandir. L'équipe éducative est alors présente pour encourager les enfants à prendre confiance en eux et trouver leur place au sein du groupe. Ils vont apprendre à intégrer et suivre des règles, à s'ouvrir aux autres et à les respecter.

Ce temps de socialisation sera différent pour chacun en fonction des habitudes et de ses expériences passées. Il est important de prendre en compte l'individualité de l'enfant.

Si nous avons conscience que le jeune enfant joue encore davantage en parallèle de ses camarades qu'en réelle interaction, il prend du plaisir à être avec eux. Il imite peu à peu les autres enfants, leurs jeux, communique de plus en plus avec eux. Le savoir vivre ensemble prend forme.

L'équipe pédagogique accompagne l'enfant dans un quotidien qui englobe l'apprentissage et le respect des règles communes, propres à la collectivité : en les nommant, les expliquant, les rappelant, en intervenant en cas de transgression.

L'équipe de la halte-garderie priorise l'accueil des enfants et de leurs familles en prenant en compte leur histoire, avec les forces et difficultés qu'elles peuvent rencontrer. Ce qui permet à l'enfant de se sentir un être à part entière avant de pouvoir accepter l'autre et d'accepter les règles de la vie en collectivité.

### L'accueil régulier

Il concerne les familles ayant un besoin ou une envie de garde prévisible dans le temps.

La capacité d'accueil en journée est de 6 enfants à partir de 18 mois de façon régulière.

Les repas se déroulent en partenariat avec le restaurant scolaire de l'école du Parmelan.

Ce service permet aux enfants de bénéficier d'un temps en collectivité durant une journée complète et ainsi de partager des moments forts tels que le repas.

Les enfants peuvent s'acclimater à l'environnement scolaire tout en étant dans le cocon de la halte-garderie. Ils développent alors une sécurité affective plus importante qui leur permettra de mieux appréhender la vie scolaire future.

### L'accueil occasionnel

En demi-journée, pour répondre à des besoins non planifiables par les familles, ou à la demande des parents qui souhaitent apporter à leurs enfants un accueil collectif de manière progressive. Pour que l'accueil occasionnel soit pertinent, Il est important de connaître les demandes et les besoins des familles afin de gérer au mieux la venue des enfants.

### L'atelier baby-cirque

L'atelier baby-cirque se déroule tous les mardis matin avec deux groupes de 6 enfants.

C'est en fonction de leur âge et de leurs aptitudes que les enfants peuvent participer à cette activité. En effet, il est indispensable de veiller à ce que les enfants ne soient pas mis en difficulté compte tenu de la spécificité des différents ateliers et agrès proposés dans la salle cirque. Cette vigilance nous permet de leur éviter toute situation d'échec.

Les secteurs Enfance et Culture communiquent ensemble afin de pouvoir accompagner au mieux les enfants tout au long de l'année.

Ce temps du mardi est très attendu par les enfants et parfaitement identifié. La notion de plaisir chez l'enfant est vraiment le maître mot.

En prenant en compte l'importance de l'apport psychomoteur, il y a également l'intérêt du vécu de l'enfant et son évolution sur l'année.

L'enfant vit et développe des compétences sociales autour de :

L'envie et les besoins des enfants qui sont pris en compte lors de chaque atelier. À aucun moment l'équipe éducative n'impose ou ne force.



## 2.3 L'accueil de loisirs et l'action jeunesse 3-15 ans :



### L'Accueil de loisirs 3-11 ans

L'accueil de loisirs intègre les valeurs de l'Association inscrites dans le Projet Social. L'enfant et sa famille se situent au centre de notre action.

Il accueille collectivement les enfants 3 à 11 ans pour pratiquer des activités de loisirs éducatifs et de détente, les mercredis et durant les vacances scolaires. Il propose aussi des sorties culturelles, des spectacles, des visites, des rencontres artistiques...

Lieu éducatif, il est organisé autour d'un projet éducatif et d'un projet pédagogique portés par une équipe de cinq professionnels.

Le projet pédagogique axé par vocation sur l'apprentissage, se met aussi en œuvre autour de la citoyenneté, de l'équité et de la responsabilité ; ce sont des valeurs éducatives que nous partageons avec les services de la ville d'Annecy et nos partenaires.

Pendant les vacances scolaires, les enfants sont accueillis de 8h à 18h, il y a une possibilité d'inscription en demi-journée entre 13h30 et 18h. Pour les mercredis, il y a une possibilité d'inscription de 8h à 13h30 avec repas et de 13h30 à 18h sans repas.

Un Accueil de Loisirs Maternel s'adressant aux enfants de 3 à 5 ans, d'une capacité d'accueil de 16 enfants.

Un Accueil de Loisirs Primaire pour les enfants de 6 à 12 ans, d'une capacité d'accueil de 24 enfants.

Inscription au trimestre ou par période de vacances scolaires.

Les objectifs généraux de l'Accueil de loisirs sont les suivants :

- Permettre d'avancer à son propre rythme et de développer ses facultés en même temps
- Fille ou garçon, valoriser ses qualités personnelles en dehors de tout stéréotype
- Permettre la socialisation et l'autonomie des enfants

Afin de les atteindre, nous avons décliné les 4 objectifs secondaires suivants :

- Travailler sur l'identité de l'enfant
- Développer le plaisir de créer des liens de camaraderie
- Favoriser l'ouverture sur le monde par l'enrichissement du milieu d'accueil et par la découverte et l'appropriation du milieu extérieur
- Amener les enfants à réinvestir leurs compétences scolaires dans les diverses activités de l'Accueil de loisirs

L'objectif principal étant d'aider les enfants à prendre confiance en eux et à trouver du sens à leurs activités pour qu'ils évoluent vers une attitude positive et créative et qu'ils acquièrent des capacités à s'organiser.

### Les mercredis jeunesse

Accueil des adolescents âgés de 11 à 15 ans, tous les mercredis après-midi.

Le programme est publié environ deux à trois semaines avant les périodes concernées (à savoir les périodes entre les vacances scolaires).

Il est établi avec les jeunes, en fonction de leurs envies. Les activités sont diverses et variées : activités sportives, culturelles, ludiques, de découverte de la région...

Inscriptions auprès de l'Accueil du CSCP, par activité. Il n'est pas obligatoire de s'inscrire tous les mercredis d'une même période.

### Les vacances scolaires 11-15 ans

Sports, activités culturelles et ludiques, sorties à la journée, découverte de la région... Mais également ponctuellement des activités communes avec le Collectif Jeunes. Il n'est pas obligatoire de s'inscrire à une semaine complète.

## 2.4 Le CLAS :

Le Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité est une aide méthodologique et un projet culturel. C'est un dispositif mené par le CSCP, en lien avec l'établissement scolaire et les parents pour accompagner les enfants de primaire et les collégiens dans leur scolarité. Des bénévoles et des professionnels soutiennent et suivent l'enfant dans son évolution tout au long de l'année. L'objectif est de mettre en place des méthodes pour apprendre plus facilement et s'organiser dans son travail. C'est aussi un projet culturel dans lequel les enfants mettent en valeur leurs capacités.

Pour les parents, c'est un espace d'information, de dialogue et un accompagnement tout au long de l'année.

L'aide aux devoirs est, dans la mesure du possible, individualisée pour les enfants du CP au CE2. À partir du Cycle 3, un bénévole accompagne souvent 2 enfants, afin de les responsabiliser dans leur travail et de les rendre plus autonomes pour les préparer à leur passage en 6ème. Pour les collégiens, le travail est réparti entre approfondissement collectif et aide méthodologique aux devoirs. L'accompagnement ainsi proposé permet de repérer plus facilement des acquis et/ou difficultés de l'élève.

En complémentarité des résultats scolaires, nous veillons également au comportement des enfants (langage, attitude...) au sein des différentes sphères fréquentées par l'enfant – au CSCP – dans sa famille – à l'école.

Pour valoriser et renforcer les fins de séances riches en échanges, nous mettons en place des jeux propices aux apprentissages.

En outre, un accompagnement culturel dédié est proposé : dans l'année, 2 sorties sont organisées, encadrées par les professionnels, dont 1 sortie familiale.

C'est aussi un projet culturel qui permet de valoriser les capacités des enfants. Exemple de projets : photographie, sciences ludiques, art numérique, bande dessinée...



## 2.5 Les actions familles :



### Lieu d'accueil parents-enfants

### Sorties familles

Depuis 2015, plusieurs sorties familles ont été organisées par le Centre Social et Culturel du Parmelan et l'Association Passage. Ces sorties sont choisies avec les habitants du quartier du Parmelan.

### Soirées familles

Elles ont lieu aux mois de juillet et septembre sur le quartier du Parmelan. Open barbecue, soirée arts du cirque, animations musicales... Les prétextes ne manquent pas à un moment de convivialité pendant les belles soirées d'été.



## 2.6 Les activités adultes :



### Laissez-vous ten... thé

Une rencontre trimestrielle autour d'un thé ou d'un café gourmand, pour échanger des bons plans, élaborer un programme d'activités au fil de l'année et participer à la construction de projets.

### Les Rendez-vous adultes

C'est l'occasion de partager diverses activités programmées lors des rencontres Laissez-vous Ten...Thé (pâtisserie, art créatif, sortie, détente, art floral...).

### Les ateliers "Défis-déco"

Tous les ans et tout au long du mois de novembre, venez participer à la décoration du Centre Social et Culturel pour les fêtes de fin d'année. Chaque année, des ateliers dédiés et un thème différent sont proposés.

### Projets adultes et familles

À l'initiative des familles et des habitants, des projets collectifs et des actions sont menés avec leur participation.

## 2.7 L'animation de proximité et hors les murs :

Le CSCP développe des animations de proximité et hors les murs tout au long de l'année pour offrir des temps conviviaux aux habitants. Elles sont pour partie menées avec nos différents partenaires. Les habitants sont également mobilisés pour participer à l'organisation ou donner leurs idées. Des opportunités comme le Carnaval d'Annecy, le Repas solidaire de fin d'année, la Galette s'invite chez Vous ou les Ateliers Hors les Murs organisés l'été permettent de mobiliser les différents acteurs de l'association, professionnels comme bénévoles, autour d'un même projet et d'impliquer le public pour l'occasion.

On constate ainsi que la structure développe des activités variées afin de s'adapter au maximum aux attentes de son public. Le travail d'équipe, aussi bien en interne qu'inscrit dans un réseau de travailleurs locaux, est au cœur de l'action de l'association. Cela permet d'articuler différentes temporalités : la culture s'inscrit dans le temps long, pour faire évoluer les consciences par des actions ponctuelles (animations, représentations...). La capacité d'écoute, le lien se créent au quotidien et nécessitent un entretien régulier. C'est pourquoi il est important de ne pas s'isoler en tant qu'acteur social et culturel. Zoom sur les partenaires qui permettent de mener à bien ses missions.

## 3 : NOS PARTENAIRES

**Le partenariat est essentiel dans notre démarche ; de nombreux partenaires associatifs, éducatifs, économiques et institutionnels sont soit associés à des projets que nous portons soit sont pilotes et nous sollicitent pour mener à bien des actions partagées.**

Le projet culturel est mené avec les institutions culturelles du territoire du Grand Annecy.

Les actions enfance jeunesse famille se développent avec les partenaires éducatifs, scolaires, sportifs, culturels.

Les actions familles s'inscrivent dans des partenariats avec des partenaires sociaux, éducatifs, d'accès aux droits.

### 3.1 Nos partenaires locaux :

#### Nos partenaires culturels

Auditorium de Seynod  
Bonlieu Scène Nationale  
La Cascade  
Cie 32 novembre  
Cie Aerstix  
Cie Alta Gama  
Cie Déo  
Cie Jusqu'au souffle  
Cie Nakama  
Cie Un de ces 4  
Esplanade du Lac - Divonne les Bains  
ITAC  
Médiathèque d'Annecy  
Quai des Arts Rumilly  
Théâtre des Collines  
Thonon Evénements

#### Nos partenaires institutionnels

Caisse d'Allocations Familiales 74  
Canope 74  
CARSAT  
Centre horticole de la Ville d'Annecy  
Centre hospitalier d'Annecy (Pôle de Gériatrie)  
Conseil Départemental 74  
DJSEN  
DRAC Auvergne Rhône Alpes  
Fédération des Centres Sociaux des 2 Savoie  
Fédération Française des Ecoles de Cirque  
Haute Savoie Habitat  
Municipalité d'Annecy  
PMI CD74  
Pôle médico-social Novel  
REAAP74

#### Nos partenaires socioculturels

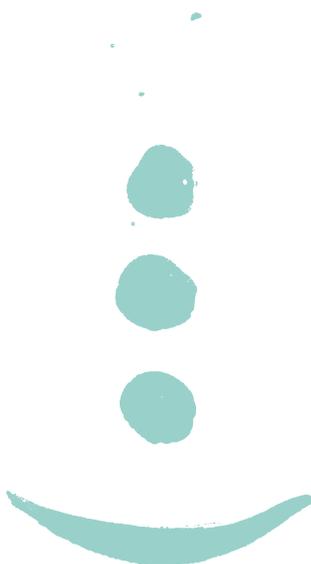
L'Accorderie  
Accueils de loisirs municipaux d'Annecy  
Activités périscolaires : écoles du Parmelan, école René Cassin  
Annecy-Roller  
Archipel Sud MJC Centre Social  
Association Les Carrés Centre Social  
Association Familles Rurales de Groisy  
Association France Bénévolat  
Association des Parents d'Elèves du Parmelan  
Association Passage  
La Clinique Régina  
Collectif famille 8 CSC Annecy  
Collectif jeunes 8 CSC Annecy  
Collège Les Tilleuls  
Collège Raoul Blanchard  
Cran Gevrier Animation Centre Social  
Crèche des Teppes  
Crèches "les P'tits Loups"  
EAJE "Le Jardin des Mini-Pousses"  
Ecole Bilingue de Haute-Savoie (EBIHS)  
Ecole élémentaire du Parmelan  
Ecole René Cassin  
Forum des Romains MJC Centre Social  
Halte-garderie de Novel  
IME et SESSAD Epanou  
ITEP Beaulieu  
Ligue des Droits de l'Homme Annecy  
Le Mikado MJC Centre Social  
MJC Centre Social Victor Hugo Meythet  
Le Polyèdre Espace culture et loisirs Seynod  
Secteur Animation Jeunesse de la Mairie de Poisy



## 3.2 Nos financeurs :

Le Centre Social et Culturel du Parmelan est financé principalement par la ville d'Annecy, la caisse d'allocations familiales et le conseil départemental. Il bénéficie aussi du soutien de la SDJES, de la région, de la DRAC, du REAAP et de l'État.

Fort de ce portrait transversal de l'association, nous avons pu comprendre son fonctionnement, ses valeurs, ses actions et avec qui elle travaille. Cela nous donne le bagage nécessaire pour nous intéresser de plus près aux projets qu'elle a menés sur la période 2020-2023, à ses réussites et à ses limites d'un point de vue technique.



---

# ÉVALUATION / BILAN

## DU PROJET SOCIAL

### 2020\_2023



**Ou l'essence même  
d'un centre social :  
s'adapter ou périr**

# QUATRE ANNÉES D'ACTION AU CENTRE SOCIAL ET CULTUREL DU PARMELAN

---

**Bilan des initiatives**  
**Évaluation du changement social**

## Introduction

■ Oeuvrer dans le champ social impose plusieurs contraintes :

- Diagnostiquer les besoins et identifier les problèmes à résoudre
- Définir des objectifs opérationnels
- Agir
- Savoir évaluer les résultats des actions menées

Le présent document a pour objet de faciliter le bilan et l'évaluation de la politique menée.

Cette dimension d'évaluation est indispensable pour :

- Communiquer le bilan des actions réalisées aux mandants et aux partenaires
- S'intéresser non seulement s'intéresser aux résultats factuels (le bilan quantitatif), mais aussi aux changements sociaux obtenus (le bilan qualitatif)
- Mesurer les écarts entre les objectifs fixés et les résultats obtenus
- Identifier les freins et les points de blocage
- Préparer la suite autour de lignes de forces clairement identifiées

Les pages **titrées en bleu** présentent les éléments de bilan factuels du projet social : les actions qui ont été réalisées, les acteurs qui se sont mobilisés, les moyens qui ont été mis en œuvre. Ces pages peuvent constituer le document de communication "grand public" du bilan du projet social 2020-2023.

Les pages **titrées en marron** présentent les éléments de changement social observés : évolution des relations entre les catégories sociales ou les catégories de population, évolution de la place des habitants, évolution des dynamiques sociales, évolution de l'implication des acteurs. Ces pages sont des outils de travail pour les responsables et les partenaires.

## Sommaire

- Le projet et les axes de travail de départ
- Fiche d'identité du centre social et culturel du Parmelan
- Les acteurs locaux
- Implication des membres du Conseil d'Administration
- Implication des élus locaux
- Implication des associations
- Implication des familles
- Implication des établissements scolaires
- Implication des jeunes
- Analyse au regard des quatre axes du projet social 2020-2023
- Modalités de pilotage et de mise en œuvre du projet social
- Éléments concernant l'évaluation du projet social

## Le projet et les axes de travail de départ

- ACCOMPAGNER ET SOUTENIR LES FAMILLES DANS LEUR VIE QUOTIDIENNE
- FAVORISER LE VIVRE ENSEMBLE SUR LE TERRITOIRE
- FACILITER L'ACCÈS POUR TOUS A LA CULTURE ET AUX ARTS DU CIRQUE
- SOUTENIR LA PLURALITÉ ET LA TRANSVERSALITÉ DES ACTIONS ET DES ACTEURS

## Fiche d'identité du centre social et culturel du parmelan

### ■ TERRITOIRE CONCERNÉ :

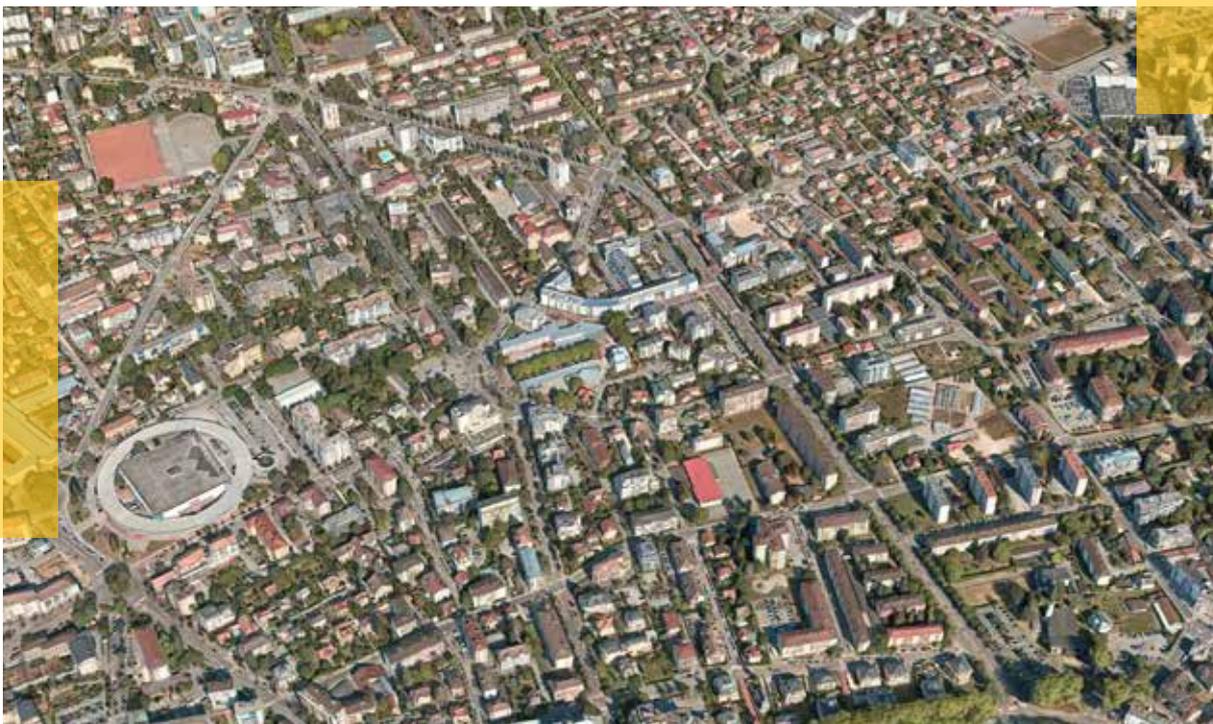
Commune d'Annecy  
Quartiers BONLIEU – ALBIGNY – SALOMONS – PARMELAN – COTEAU

### ■ PROCEDURES CONTRACTUELLES MOBILISÉES ET PARTENAIRES CORRESPONDANTS :

**Agrément Centre Social** : Durée 4 ans | Fin le 31 décembre 2023 | Partenaire : CAF  
**Convention avec la Ville d'Annecy** : Durée 3 puis 1 et 2 ans | Renouvellement en 2024 | Partenaire : Commune

### ■ PARTENAIRES LOCAUX MOBILISÉS DANS LES ACTIONS :

- Communes d'Annecy
- Etablissements scolaires : Ecole Primaire du Parmelan et Collèges : partenariats sur CLAS
- Associations : partenariats sur actions ponctuelles.



# Les acteurs locaux



# IMPLICATION DES MEMBRES DU CA

## Quelques indicateurs d'observation du changement social concernant les membres du CA

### ■ Le volume et la nature des rencontres :

- 9 réunions de CA annuelles soit 36 réunions sur 4 ans réunissant une douzaine d'administrateurs.
- 12 réunions de bureau annuelles soit 48 réunions sur 4 ans (7 membres au Bureau).
- Rencontres régulières avec les partenaires financiers (Ville d'Annecy, CAF74 et CD74).
- Rencontres régulières avec les 7 autres Centre Sociaux du bassin annécien (rencontre entre présidents, travail sur l'impact social...).

### ■ Le CA débat-il régulièrement de la politique sociale et culturelle ? Ce débat est-il relayé auprès des collectivités locales ?

Les discussions au sein du CA portent sur les actions sociales et culturelles à mettre en œuvre au sein de l'association, en lien et complément avec les politiques publiques de la ville d'Annecy, du département et de la CAF de Haute Savoie.

### ■ La relation entre les élus et les salariés est-elle clairement définie (sous forme de lettres de mission) ?

Les contrats et fiches de postes précisent les missions des salariés. Un travail est en cours pour clarifier les relations entre les administrateurs, la Direction et les salariés et une refonte des fiches de poste des salariés est prévue à l'automne 2023.

### ■ L'implication des élus du Conseil d'Administration au sein du Centre Social

Les administrateurs bénévoles s'impliquent de différentes manières :

- Au sein des instances de gouvernance.
- En participant à des réunions avec les partenaires.
- En encadrant bénévolement certaines activités (CLAS...).
- En participant bénévolement à certaines actions (festival Le Grand Saut...).

## LES POINTS DE BLOCAGE À LEVER

Apporter des précisions sur les rôles et missions de chaque administrateur

Favoriser la participation de tous les administrateurs dans la vie et la gouvernance de l'association, en fonction de leurs possibilités

## LES EFFORTS À ACCOMPLIR

Mieux répartir la charge de bénévolat entre les différents administrateurs

## LES ACTIONS À ENGAGER

Finaliser le travail sur la répartition des rôles et missions des administrateurs, et sur la répartition des délégations de responsabilité

# IMPLICATION DES ÉLUS LOCAUX

## Quelques indicateurs d'observation du changement social concernant les élus

### ■ Le volume et la nature des contacts entre les élus et l'association : relations directes, relations indirectes

Participation des élus locaux aux événements et manifestations organisés par l'association (festival Le Grand Saut, fêtes de quartier...).

### ■ La relation entre les élus et l'association est-elle clairement définie (sous forme de conventions, sous forme de lettres de mission) ?

- Convention partenariale d'objectifs et de financement (Ville d'Annecy).
- Convention de mise à disposition des locaux (Ville d'Annecy).
- Conventions de financement avec le département.

### ■ L'implication des élus au sein du Conseil d'Administration du Centre Social et Culturel

Participation du Maire adjoint à la jeunesse, vie étudiante, aux centres socioculturels et aux centres de loisirs aux réunions du Conseil d'administration en tant que membre de droit.

#### LES POINTS DE BLOCAGE À LEVER

La participation du Maire adjoint à la jeunesse, vie étudiante, aux centres socioculturels et aux centres de loisirs aux réunions du Conseil d'administration reste irrégulière

#### LES EFFORTS À ACCOMPLIR

Poursuivre les actions de communication engagées auprès des élus locaux afin de mettre en avant les actions réalisées par l'association

#### LES ACTIONS À ENGAGER

Maintenir de bonnes relations et des discussions régulières avec les élus référents. Provoquer des rencontres plus régulières

# IMPLICATION DES ASSOCIATIONS

## PARMI LES ASSOCIATIONS DU QUARTIER

STRUCTURE	PUBLIC	TYPE DE PARTENARIAT AVEC LE CENTRE SOCIAL & CULTUREL
Accorderie	Mixte	Partenariat ponctuel sur des actions précises
Animateurs périscolaires de ville	Enfants	Partenariat ponctuel sur des actions précises
APE Ecole du Parmelan	Familles, enfants	Partenariat ponctuel sur des actions précises
Haute-Savoie Habitat	Habitants en situation de précarité	Partenariat ponctuel sur des actions précises
Passage	Adolescents	Lien régulier en rapport avec des projets ou situations précises pouvant être renforcé
SAREV	Jeunes adultes	Partenariat ponctuel sur des actions précises

## PARMI LES ASSOCIATIONS EXTÉRIEURES AU QUARTIER

MJC Archipel sud	Mixte	Festival Petit Patapon
7 autres Centres Socioculturels annéciens	Mixte	Réunions régulières de Présidents et de Directeurs

## Quelques indicateurs d'observation du changement social concernant les associations

De nombreuses associations sont en lien avec le CSCP (voir tableau en annexe 1). Ces liens sont de plusieurs ordres : prestations, échange d'informations, mise en réseau, projets collectifs

### LES POINTS DE BLOCAGE À LEVER

Le partenariat avec l'association Passage pourrait / devrait être plus important

### LES EFFORTS À ACCOMPLIR

Maintenir la place du CSCP dans les différents réseaux d'acteurs associatifs

### LES ACTIONS À ENGAGER

Poursuivre et développer les actions partenariales avec les associations locales

# IMPLICATION DES FAMILLES

## Quelques indicateurs d'observation du changement social concernant les familles

La crise COVID19 et les changements de personnels (Direction et équipe) ont eu un impact sur le lien du CSCP avec les familles du quartier depuis 2020. Sans pouvoir le mesurer précisément, les équipes ressentent une perte de lien avec les habitants du quartier.

Malgré cela, les services et actions du CSCP prévus dans le cadre du projet famille ont été mis en œuvre et ceux-ci sont nombreux et généralement bien fréquentés. En voici quelques exemples :

- **Halte-Garderie** : Lieu d'accueil Parents – Enfants ; Accueil de loisirs sans hébergement
- **Sorties femmes** : groupe toujours au rendez-vous (une dizaine de femmes du quartier)
- **Sorties famille** : difficultés de rattacher des familles/habitants du quartier
- **Ateliers Hors les murs** : augmentation de présence des familles depuis la mise en place de cette action en 2021
- **Repas solidaire** : même implication du public qu'avant 2020 – action très attendue par les habitants concernés
- **LAPE** : augmentation de la présence des familles depuis le début d'année scolaire 2022
- **Petit patapon** : toujours un succès
- **CLAS** : augmentation du nombre de demandes et du nombre de bénévoles chez les primaires

### LES POINTS DE BLOCAGE À LEVER

Favoriser la participation des familles dans la conception et le portage des actions afin d'éviter de ne les toucher qu'au travers des services proposés par le CSCP

### LES EFFORTS À ACCOMPLIR

Multiplier les actions de proximité « aller vers » au cœur du quartier

### LES ACTIONS À ENGAGER

Retravailler sur la notion d'accueil au sein du CSCP. Celui-ci n'a pas retrouvé son niveau d'avant COVID19.

# IMPLICATION DES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

## Quelques indicateurs d'observation du changement social concernant les établissements scolaires

Utilisation des locaux de l'école du Parmelan dans le cadre de l'ALSH : cour de l'école / salle plurivalente / cantine  
Liens réguliers avec l'école élémentaire du Parmelan.

### Projets significatifs mis en place en partenariat avec les établissements scolaires :

- Avec l'école primaire du Parmelan :
  - Adaptation avec la halte-garderie en fin d'année scolaire
  - Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité (CLAS)
  - Projet Santé
  - École de cirque (PEAC et ateliers périscolaires)
- Avec le Collège Raoul Blanchard / Collège des tilleuls :
  - CLAS
- Avec les écoles du Parmelan, des Tilleuls et René Cassin :
  - Ateliers de l'École de cirque. Des projets via le périscolaire, les PEAC (Parcours d'éducation artistiques et culturels) ou pour des classes individuellement ont été imaginés et concrétisés avec les équipes pédagogiques et les élèves de 6 à 10 ans.

### LES POINTS DE BLOCAGE À LEVER

Peu de lien entre le secteur jeunes et les collèges de proximité

Lien avec les Association de Parents d'Elèves à renforcer

Lien avec les services périscolaires peu nombreux

### LES EFFORTS À ACCOMPLIR

Poursuivre les efforts sur le CLAS afin de maintenir le contact avec les établissements scolaires et favoriser une prise en compte globale de la situation des jeunes accompagnés

### LES ACTIONS À ENGAGER

Faire connaître le secteur jeunes auprès des collégiens

# IMPLICATION DES JEUNES

## Quelques indicateurs d'observation du changement social concernant les jeunes

Compte tenu des moyens à sa disposition, le CSCP a fait le choix d'interventions ciblées vers les jeunes de 11 à 15 ans.

Entre 2020 et 2023, le secteur jeunes a été particulièrement impacté par deux situations :  
La crise sanitaire COVID19 en 2020 et 2021 qui a engendré des changements de comportement des jeunes qui se sont mis en retrait des activités proposées par le CSCP (ou étaient confinés).

Le départ et remplacement de l'animatrice jeunesse en 2022 a été mal perçu par de nombreux jeunes du quartier qui ne participent pas aux animations proposées par sa remplaçante. Cependant, ces nouvelles animations ont amené un nouveau public et des jeunes qui ne fréquentaient pas la structure y viennent désormais régulièrement.

Quelques incivilités repérées ponctuellement sur le quartier (Tags / Rodéo en scooter...), surtout en début d'été.

### LES POINTS DE BLOCAGE À LEVER

Quasiment pas de 13-15 ans inscrits sur nos actions.

Méconnaissance, voire jugement négatif de certains ados du quartier sur le Centre social et culturel et ses missions depuis le changement d'animatrice jeunesse.

### LES EFFORTS À ACCOMPLIR

Associer davantage les familles par l'intermédiaire d'actions et d'événements ciblant conjointement les parents et les adolescents.

Améliorer la communication auprès des 13-15 ans à travers des actions de terrain et plus de collaboration avec Passage et les animateurs de la Ville d'Annecy.

S'adapter aux caractéristiques de certains jeunes (hyperactivité, difficulté à respecter un cadre...) par une meilleure connaissance de ces problématiques et une plus grande collaboration avec les familles.

### LES ACTIONS À ENGAGER

Améliorer la lisibilité dans le quartier et l'implication des jeunes sur la signalétique du CSC (faite avec les jeunes dans le cadre d'un projet artistique ?).

Mettre en place une ou deux sorties parents-ados dans l'année, en s'appuyant sur l'envie et associant les jeunes et leurs familles. Plus d'implication des jeunes dans le fonctionnement du secteur jeunes.

Se rapprocher des collèges de proximité pour se faire connaître des jeunes qui y suivent leur scolarité.

# **ANALYSE AU REGARD DES QUATRE AXES DU PROJET SOCIAL 2020-2023**

---

# AXE 1 : Accompagner et soutenir les familles dans leur vie quotidienne



ATTEINT MAIS  
QUI DOIT SE  
POURSUIVRE



PARTIELLEMENT  
ATTEINT



NON  
ATTEINT

OBJECTIFS	RÉSULTATS ATTENDUS	ÉVALUATION	ANALYSE
Répondre aux demandes d'accès aux services de garde et aux loisirs dans des formats plus individualisés et évolutifs.	<p>Une offre d'accueil plus large pour les familles</p> <p>Un maintien de la continuité éducative et de la polyvalence des professionnels Petite Enfance, entre Halte-Garderie et Accueil Loisirs d'une part et entre enfance et jeunesse d'autre part.</p>		Cet objectif a été réalisé avec certaines limites. Les modalités d'inscriptions à la halte garderie et à l'accueil de loisirs comportent certaines contraintes pour les familles qui doivent s'adapter à l'organisation du CSCP. Pour des raisons éducatives, pédagogiques et d'organisation, il y a peu d'inscriptions "à la carte". À l'École de cirque, la demande est telle qu'en dehors des stages, il y a un taux de renouvellement des élèves assez faible.
Poursuivre l'accueil des jeunes enfants et enfants, en prenant en compte les demandes importantes des familles sur la socialisation de leurs enfants, l'adaptation à la collectivité (perspective scolarisation) et aux temps forts de la vie quotidienne, donc temps repas, sieste, apprentissage de la propreté...	<p>Une optimisation de notre équipement, de notre savoir-faire et de nos compétences.</p> <p>Un accès facilité pour les familles : horaires, lieux, places, information, modalités d'inscriptions...</p> <p>Une reconnaissance en tant que partenaire « expert » et ressource dans le domaine de la prise en charge du jeune enfant et de sa famille.</p>		<p>Les modes d'accueils proposés par le CSCP sont tous organisés autour de projets éducatifs, pédagogiques et de fonctionnement.</p> <p>La halte garderie se réfère à la charte nationale d'accueil du jeune enfant.</p> <p>Les journées d'accueil et activités sont organisées en respectant le rythme des enfants selon leur âge.</p> <p>Une passerelle avec l'école primaire du Parmelan est organisée en fin d'année scolaire pour préparer la rentrée suivante et familiariser les enfants avec leur future école.</p>
Adapter nos accueils pour permettre aux parents (mères de famille en particulier) d'être libérés sur 1 journée			La halte-garderie est accessible aux familles 3 jours par semaine et leur permet d'inscrire leurs enfants jusqu'à 4 demi-journées par semaine, de 8h à 18h. L'ALSH est ouvert les mercredis et du lundi au vendredi durant les vacances scolaires de 8h à 18h
Maintenir une possibilité de contrats occasionnels pour la garde des jeunes enfants, même si nous constatons qu'ils sont de moins en moins utilisés par les familles. Ils nous permettent cependant de répondre à des situations « d'urgence » et ou spécifiques.			Les contrats occasionnels sont possibles à la halte-garderie et utilisés par les familles. C'est l'occasion pour les enfants d'avoir un premier contact avec la collectivité.
Adapter notre offre de service à un environnement familial en évolution (familles recomposées, gardes alternées, travail partiel et contractuel, congés parentaux, naissance...).			Certaines contraintes liées aux modes d'inscriptions perdurent et ne permettent pas toujours aux familles d'inscrire leurs enfants "à la carte". A la halte garderie, la plupart des places sont proposées à l'année et les créneaux horaires ne changent habituellement pas. A l'Accueil de loisirs, les inscriptions pour les mercredis se font au trimestre et il est très rare de pouvoir inscrire son enfant une semaine sur deux en cas de garde alternée.
Suivre le contexte de changement de rythme scolaire : le retour à 4 jours a un impact sur la demande des familles			L'adaptation à la semaine de 4 jours a été bien réalisée.

## AXE 2 : Favoriser le vivre ensemble sur le territoire

OBJECTIFS	RÉSULTATS ATTENDUS	ÉVALUATION	ANALYSE
<b>Affirmer et valoriser la vie sociale des « territoires desservis », renforcer le lien social entre les habitants</b>			
Accompagner les activités et les projets collectifs, soutenir la vie associative de proximité.	<p>Une dynamique de projets</p> <p>Une mixité sociale</p> <p>Un apaisement des tensions intergénérationnelles</p> <p>Différentes formes « de pouvoir d'agir » des habitants.</p>		<p>Tant en 2020 avec la crise sanitaire que les années suivantes, le CSCP a conservé sa capacité à mobiliser les habitants et usagers sur de nombreux projets collectifs. Ainsi le Carnaval d'Annecy, le festival des arts du cirque, les ateliers entre adultes, les soirées familles, le défi déco... Sont autant d'outils au service du collectif.</p> <p>Le rôle de soutien à la vie associative locale n'est pas très important actuellement malgré des liens étroits avec de nombreuses associations. La plupart de celles-ci étant bien organisées et autonomes, elles n'ont pas forcément besoin du CSCP pour mettre en œuvre leurs projets. Le CSCP a aidé plusieurs associations culturelles à se structurer (Cie circaciennes) et a aidé à la création d'une association de solidarité Ukrainienne au début du conflit avec la Russie, début 2022.</p>
Favoriser la démarche participative et créative dans l'action sociale et culturelle.			<p>La démarche participative est largement encouragée dans l'action sociale.</p> <p>Elle est plus mesurée dans l'action culturelle avec une offre de service clé en main proposée aux usagers du CSCP (parcours culturels). Le Festival des arts du cirque est toutefois un modèle en matière de mobilisation des habitants du quartier dans la sphère culturelle.</p>
Favoriser la mixité des populations			<p>Les statistiques de fréquentation de nos différentes activités et les QF de nos adhérents prouvent que la mixité sociale est réelle au sein du CSCP. Au sein de la halte garderie, par exemple, des familles au QF très faible côtoient des familles au QF très élevé. Les origines culturelles des familles sont également variées, issues des différentes communautés qui vivent à Annecy et au sein du quartier. Cela engendre parfois des difficultés liées à la barrière de la langue.</p>
Développer une action concrète d'éco-citoyenneté * à la dimension du territoire d'intervention du centre social, en favorisant les actions de développement durable et/ou d'éco consommation			<p>L'écocitoyenneté n'a pas été spécifiquement travaillée de manière transversale depuis 2020. Des projets ont été portés ponctuellement au sein de l'ALSH ou de la halte garderie. Le tri sélectif est en vigueur au sein du CSCP. Mais globalement, un projet transversal sur cette thématique pourrait être porté collectivement à l'avenir.</p>
<b>Prendre en compte la pluralité des publics, habitants du territoire</b>			
Prise en compte des Séniors	<p>Le bien vivre et le bien vieillir pour les séniors sur le territoire</p>		<p>Jusqu'en 2020, en lien avec la CARSAT, le projet "bien vieillir dans sa ville" permettait au CSCP d'être en position de force sur les actions Sénior. La crise COVID et l'arrêt de la subvention CARSAT ont eu comme conséquence une baisse des projets portés vis à vis de ce public. Cependant, le CSCP reste un lieu où les séniors viennent pratiquer plusieurs activités axées sur le maintien en forme et se rencontrer régulièrement le jeudi après-midi à l'occasion des "rendez-vous adultes". Ils sont également nombreux à s'investir bénévolement au sein du CSCP, ponctuellement dans le cadre de l'organisation de manifestations ou régulièrement dans le cadre du CLAS.</p>

<b>Implication de la jeunesse</b>	<p>Sensibilisation des jeunes au développement durable et à la citoyenneté</p> <p>Soutien aux parents d'adolescents et une plus grande confiance éducative des parents</p>		<p>Le secteur jeunes du CSCP souffre d'un manque de moyen chronique. Pas de local dédié pour accueillir les jeunes et pratiquer des activités ; budget d'activité très faible (de l'ordre de 1500 € par an) et malgré le passage à temps complet de l'animatrice, le fait d'être seule sur ce secteur est souvent limitant. De plus, à la suite du départ de certains membres de l'équipe, il fait actuellement l'objet d'un désamour d'une partie des jeunes du quartier avec qui le lien est compliqué à établir ou à préserver.</p>
-----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## AXE 3 : Faciliter l'accès pour tous à la culture et aux arts du cirque

OBJECTIFS	RÉSULTATS ATTENDUS	ÉVALUATION	ANALYSE
<b>Développer une action culturelle et artistique</b>			
<b>Les Arts du Cirque Mission de rayonnement</b>	<p>Le rayonnement en interne (transversalité et complémentarité des compétences professionnelles au sein de l'équipe) et sur le territoire.</p> <p>La programmation de spectacles famille et jeune public qui crée une culture commune sur un territoire La mobilisation des habitants pour l'événementiel, aussi bien en tant que bénévoles que spectateurs</p> <p>L'élaboration de projets « stages sur mesure » pour l'Accueil de Loisirs en interne et autres et avec les partenaires.</p> <p>L'accès et accompagnement au spectacle pour tous</p>		<p>La mission de rayonnement du Centre des Arts du Cirque est portée par le CSCP de plusieurs manières :</p> <p>A travers l'école de cirque, avec des cours proposés dans la salle cirque du CSCP, dans le Gymnase René Cassin à Cran Gevrier, et dans les locaux d'écoles et de partenaires sur le bassin annécien.</p> <p>A travers l'organisation du festival des arts du cirque "Le grand Saut"</p> <p>A travers le soutien aux compagnies circaciennes du territoire (Accompagnement des compagnies , résidence, mise en lien...)</p> <p>A travers la programmation des différents parcours culturels qui font la part belle aux Arts du cirque</p> <p>En interne, la halte garderie bénéficie d'un atelier baby cirque le mardi matin et l'ALSH organise régulièrement des stages cirque au sein de l'école de cirque.</p> <p>Cependant cette mission de rayonnement est confrontée à un besoin de locaux supplémentaires qui freine son développement, alors que la demande du public et des partenaires est très importante</p>
<b>Les Arts du Cirque, Mission de proximité, outil de lien social et d'initiatives</b>			<p>Cette mission est portée par le CSCP au sein de l'école de cirque du Parmelan et en organisant des événements sur le quartier.</p>
<b>Soutenir les objectifs singuliers d'une Ecole de Cirque</b>			
<b>Permettre l'accessibilité à la pratique des arts du cirque au plus grand nombre, dans un souci permanent de favoriser l'intégration et la valorisation des différentes catégories sociales</b>	<p>L'adaptabilité aux différents publics avec le « cirque adapté » aux tout-petits, aux seniors, aux adultes porteurs de handicaps, aux enfants porteurs de troubles du comportement, aux familles ...</p> <p>La facilité d'accès aux stages et cours cirque, en tant que loisirs et/ou que pratique artistique aux atouts multiples : dépassement de soi, concentration, développement psychomoteur, créativité, confiance en soi...</p>		<p>La mise en place de tarifs avec une grille de quotient familial est censée permettre de favoriser l'accessibilité des cours de cirque au plus grand nombre. Dans la pratique, on retrouve principalement les QF les plus importants et peu de gens du quartier au sein des élèves de l'école.</p> <p>La demande de cours de cirque de la part de la population est très importante. Les cours se remplissent en quelques heures et de nombreux refus d'inscription sont effectués faute de place disponible.</p>

Mettre en œuvre un projet pédagogique concerté et évolutif			Le projet pédagogique de l'école de cirque est travaillé en équipe avec la responsable et l'ensemble des formateurs. Il est mis à jour régulièrement. L'école est agréée FFEC sur la base de ce projet, gage de la qualité de celui-ci.
<b>Un projet d'extension pour « Aller-vers »</b>			
Répondre aux demandes éducatives, sportives, artistiques de nature diverses et variées émanant de structures prioritairement annéciennes, en fonction d'un projet pédagogique cohérent			Nombreux partenariats entre l'école de cirque et les structures du territoire. Voir document sur les partenaires du CSCP en annexe.
Développer les cours de cirque hors des cours officiels intra-muros, sur le territoire annécien			Nombreux partenariats entre l'école de cirque et les structures du territoire. Voir document sur les partenaires du CSCP en annexe.

## AXE 4 : Soutenir la pluralité et la transversalité des actions et des acteurs

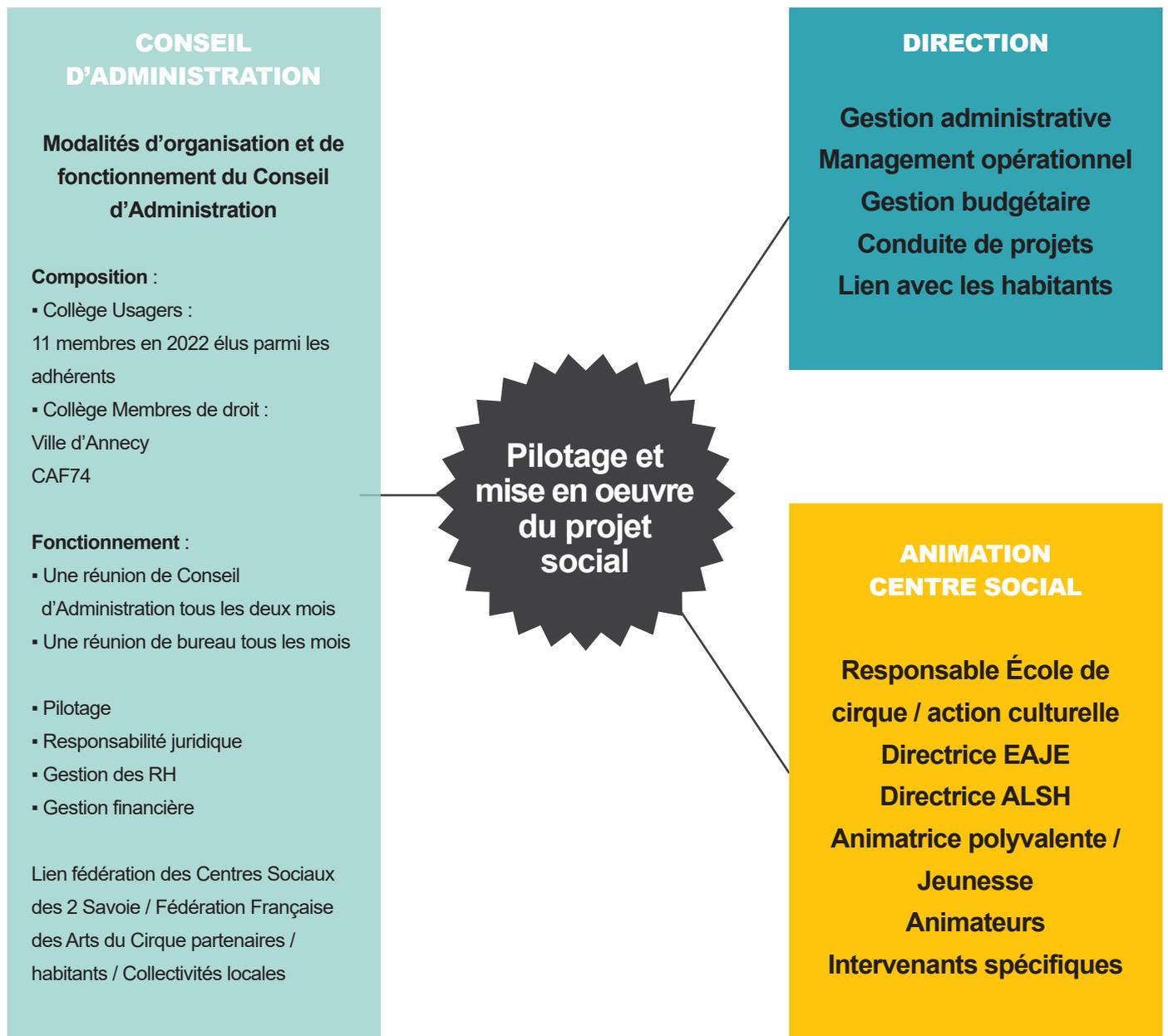
OBJECTIFS	RÉSULTATS ATTENDUS	ÉVALUATION	ANALYSE
<b>Agir en transversalité pour enrichir, innover, aller vers...</b>			
<b>Un PROJET Inter-secteurs, sur une période donnée</b>	<p>Plus de cohésion sociale et de solidarité.</p> <p>Des relations avec les familles qui s'établissent dans un climat de confiance et de responsabilisation réciproques.</p> <p>Une équipe de salariés et de bénévoles qui soutient, accompagne, aide, dialogue, propose, s'accorde et travaille en partenariat.</p>		<p>Le Festival des arts du cirque "le Grand Saut" permet à toute l'équipe salarié du CSCP et à ses nombreux bénévoles de s'investir sur un projet commun.</p> <p>Un autre projet transversal sur l'apport des neurosciences dans l'éducation des enfants était envisagé en 2020 mais celui-ci a été annulé par la Direction, compte tenu de la crise sanitaire et des moyens disponibles pour le mener.</p>
<b>Des temps partagés avec les parents</b>	<p>Prise en compte de thématiques de territoire nouvelles et/ou groupes d'habitants</p> <p>La mise en place d'actions collectives innovantes et/ou de projets inter-secteurs</p>		<p>Le CSCP profite de nombreuses occasions pour établir une relation positive avec les parents : dans le cadre du Lieu d'Accueil Parents Enfants, à l'occasion de spectacles organisés spécialement pour les enfants, à l'occasion des spectacles de cirque de fin d'année ou des fêtes de fin d'année au sein de la halte garderie, de l'école de cirque, ou de l'ALSH.</p>
<b>Accompagnement d'un public nouveau, extérieur aux secteurs habituels du centre</b>	<p>Les différentes prises d'initiative (par qui, quand, pour quoi)</p> <p>L'ouverture aux partenaires nouveaux</p>		<p>Mise à disposition de salle pour des cours de Français Langue Etrangère en 2021 et 2022, à la demande de la ville d'Annecy.</p> <p>Mise à disposition de salle pour un service de l'hôpital d'ANNECY (CHANGE) en 2022 et 2023</p>
<b>Une transversalité ouverte aux partenaires</b>	<p>La circulation des informations</p> <p>Les projets culturels en transversalité</p> <p>Le portage des thématiques de territoire</p>		<p>Pas de projet transversal réalisé avec les partenaires. Seuls des projets ponctuels ont été menés, avec de la réussite mais sans vraiment renforcer les liens de manière importante entre nos différentes structures.</p>

## Promouvoir l'écologie et la citoyenneté en développant des activités culturelles et scientifiques à caractère écologique, citoyenne et sociale, en direction des enfants, jeunes et familles.

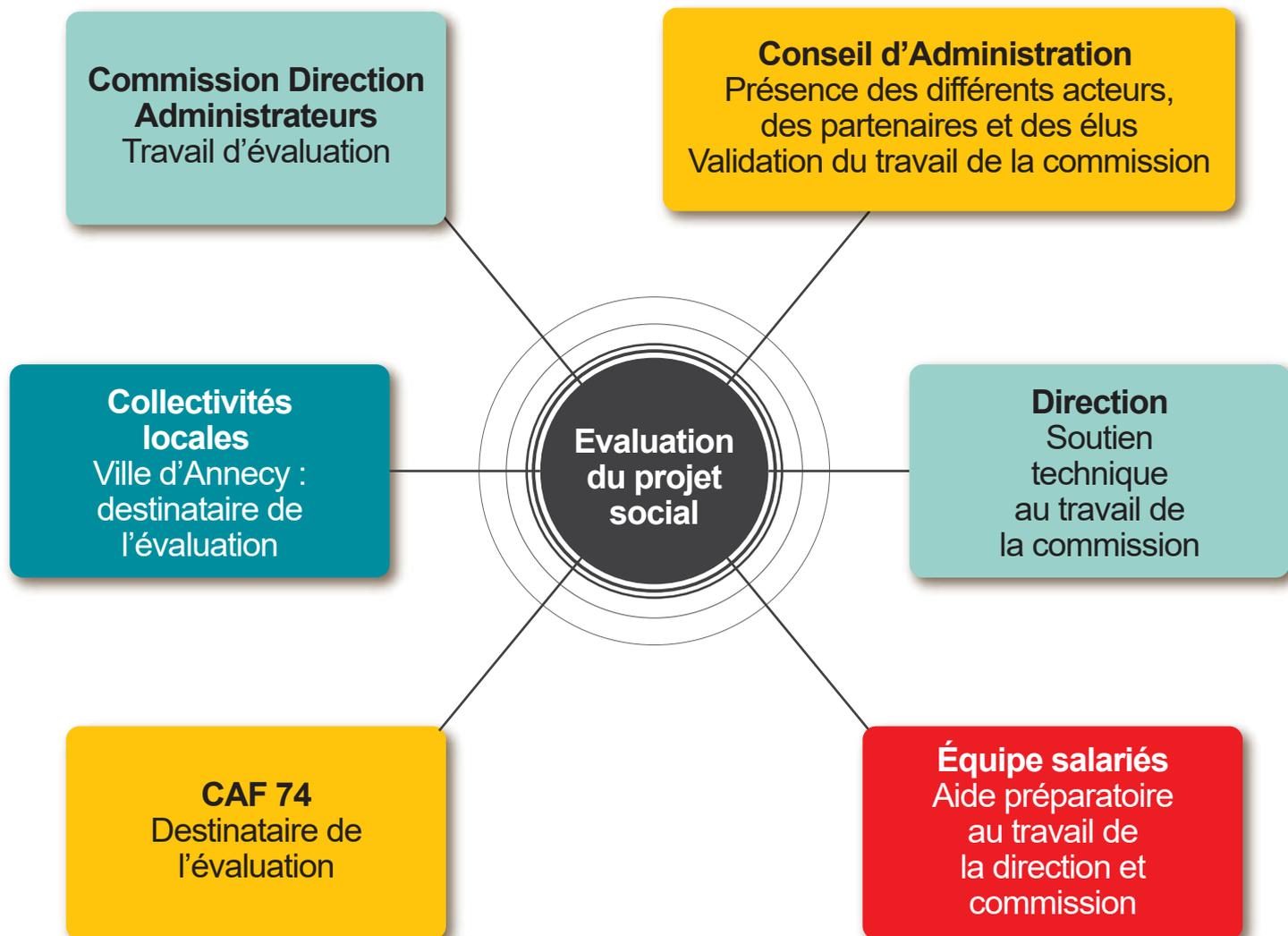
OBJECTIFS	RÉSULTATS ATTENDUS	ÉVALUATION	ANALYSE
<b>Encourager la transition écocitoyenne de manière transversale</b>			
Encourager la transition écologique par le biais d'ateliers tri, récup, éclairage, sensibilisation, circuit-court vente directe ou indirecte	<p>Le développement de nouvelles pratiques au sein du Centre Social et Culturel du Parmelan.</p> <p>La sensibilisation des usagers.</p>		<p>De nouvelles pratiques sont en train d'opérer : une démarche d'achats plus responsables (proximité, circuits-courts) apparaît pour les denrées alimentaires, notamment pour les repas organisés à différentes occasions ou lors du Festival LGS, mais aussi au sein du CLAS. Cela démontre un processus de transversalité entre les différents secteurs d'activités entamé en interne.</p> <p>La pratique du « zéro déchets » est devenue courante dans les animations, avec la récupération des matériaux nécessaires : galets, cintres, bouteilles en plastique, assiettes en carton... de récup'.</p> <p>Les économies d'énergie se déploient à tous les niveaux de l'association : sensibilisation aux économies d'eau, lumière, chauffage (ALSH, élèves de l'école de cirque, secteur culturel en général).</p> <p>Les éléments de bureautique sont réutilisés et la consommation est raisonnée pour le papier, l'encre et l'énergie (chauffage éteint le week-end par exemple).</p>
Encourager la transition citoyenne par le biais de la mobilisation/implication des bénévoles	<p>L'animation d'ateliers/actions par des bénévoles du Centre Social et Culturel du Parmelan.</p> <p>L'implication des bénévoles dans l'élaboration de projets.</p>	<p>2022 Bénévolat dans des événements ponctuels (LGS, repas solidaires) ;</p> <p>Animation dans le cadre du CLAS ;</p> <p>Animation d'ateliers par des adhérents dans le cadre des rendez-vous Laissez-vous Ten...Thé.</p>	<p>Implication des bénévoles dans le cadre du festival LGS ou lors des repas organisés par l'association pour aider aux préparations culinaires.</p> <p>Engagement au sein du CLAS.</p> <p>Des ateliers ont même été animés par des bénévoles à leur initiative, attestant de l'investissement des membres du centre social, dans le cadre des rendez-vous Laissez-vous Ten...Thé.</p> <p>On constate que les bénévoles participent à différents niveaux dans l'association, sur des sujets variés, ce qui les rend indispensables à la vie du Centre Social et Culturel du Parmelan et confirme l'engagement citoyen comme axe identitaire majeur de l'association.</p>
Investir l'espace jardin pour offrir aux habitants la possibilité de participer à la mise en vie d'un lieu partagé avec d'autres usagers et habitants du quartier et au delà	<p>La sensibilisation des enfants à l'environnement.</p> <p>Le tri &amp; recyclage/compostage des déchets.</p> <p>L'animation d'ateliers/actions autour du jardin.</p> <p>Le respect des règles d'utilisation des outils de jardinage.</p> <p>Des enfants acteurs de leurs loisirs.</p> <p>Des temps de convivialité entre les habitants et les adhérents du centre social autour d'un espace de vie partagé.</p> <p>Des aromates, légumes et fruits à disposition des habitants du quartier.</p>		<p>Accueil de loisirs enfance : via le réaménagement chaque année de « l'espace jardin » situé à proximité du Centre Social et Culturel du Parmelan, les enfants ont l'opportunité d'expérimenter des techniques de jardinage et d'entretenir un espace de vie en cultivant diverses fleurs, fruits, légumes. Ils sont ainsi sensibilisés au respect de la nature, par le travail de la terre ou les projets d'animations construits en lien avec le jardin et l'environnement (construction d'un hôtel à insectes, activités culinaires, activités recyclage...).</p> <p>Organisation de goûters sous la tonnelle.</p> <p>Mise en vie d'un lieu partagé avec d'autres usagers et habitants du quartier.</p>

OBJECTIFS	RÉSULTATS ATTENDUS	ÉVALUATION	ANALYSE
Participer à la prévention écologique dans nos pratiques culturelles.	Des pratiques culturelles plus écoresponsables.		Déplacement dans les salles de spectacle à proximité en transport doux (à pied, vélo ou SIBRA). Programmation de compagnies locales. Dématérialisation des dossiers (subventions, projets, échanges).

## Modalités de pilotage et de mise en oeuvre du projet social



## Éléments concernant l'évaluation du projet social



---

**DIAGNOSTIC**

## Diagnostic de territoire contre diagnostic de terrain : un enrichissement réciproque

Le diagnostic s'appuie sur des données froides et chaudes, avec la participation de tous les acteurs. Il permet de comprendre les besoins sociaux et culturels du territoire. Il a pour but de nous aider à mettre en place des actions cohérentes à partir d'éléments que nous aurons priorisés et choisis pour notre projet global.

### ■ Nos objectifs dans ce diagnostic ont été :

- D'avoir une connaissance actualisée de notre territoire d'intervention
- D'identifier nos forces et faiblesses et d'en dégager des opportunités
- D'aller à la rencontre de tous les acteurs (usagers, partenaires, bénévoles, salariés...)
- D'identifier les attentes et besoins des habitants
- De définir nos axes de travail pour orienter notre mission globale pour et avec tous

### ■ Différents outils ont été utilisés pour disposer de données froides et des outils d'animation pour recueillir au plus près la parole des habitants, partenaires et acteurs du Centre Social et Culturel du Parmelan :

- Un panneau à l'accueil à disposition des usagers
- Un questionnaire à remplir par les usagers
- Un world apéro avec les partenaires
- Des réunions collaboratives en interne avec professionnels, bénévoles
- Une écoute active permettant de recueillir des récits de vie, des retours informels.



## DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE : LE CENTRE SOCIAL ET CULTUREL DU PARMELAN, OÙ EST-CE ?

---

Nous proposons d'observer une logique concentrique et d'inscrire le CSCP dans son territoire du cercle le plus grand au cercle le plus précis. Concrètement, de rappeler que l'association s'inscrit dans un secteur plus ou moins étendu, selon les missions qu'elle se donne. L'action culturelle doit avoir une portée plus large que l'action sociale, qui doit s'adapter au public bénéficiaire le plus proche. C'est pourquoi il semble important de s'appuyer sur quelques informations à l'échelle de la Ville et sur d'autres plus précises au regard des quartiers d'intervention.

# LE CSCP DANS LA VILLE D'ANNECY : UN ACTEUR CULTUREL.

Le CSCP, à travers principalement le Festival des Arts du Cirque Le Grand Saut, rayonne sur la Ville entière et au-delà. Intéressons nous à la Commune d'Annecy.

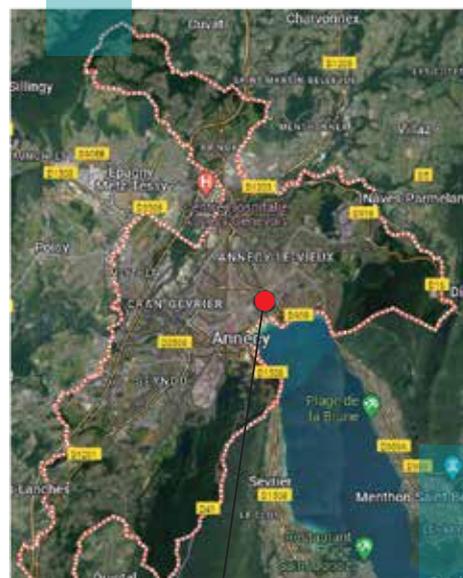
## QUELQUES CHIFFRES CLÉS SUR ANNECY ET SUR LE QUARTIER (Chiffres INSEE 2019 et Caisse d'Allocations Familiales de la Haute Savoie 2021)

	ANNECY	BONLIEU - ALBIGNY - SALOMONS PARMELAN - COTEAU
Nombre d'habitants	130 271 (Insee 2019)	
Nombre total allocataires CAF	25172	1874
Nombre de personnes couvertes	56325	3838
Nombre Allocataires 0-19 ans	1713	204
Nombre Allocataires 20-64 ans	22113	1573
Nombre Allocataire 5 + de 65 ans	1346	83
Nombre allocataires bénéficiaires de l'AAH	1833	112
Nombre allocataires bénéficiaires du Revenu garanti	10960	713
Nombre allocataires bénéficiaires des Minima sociaux	3490	198
Nombre allocataires bénéficiaires du RSA	3293	170

La population d'Annecy est en hausse (+5.2% entre 2016 et 2021). Dynamique économiquement, la commune est attractive pour les personnes en âge de travailler et d'avoir des enfants (la population des -20 ans augmente de 4.9%), mais également pour les plus âgés, qui rejoignent massivement la Ville (la population des +65 ans augmente de 15.4%). On soupçonne que le niveau de vie se soit élevé ces dernières années, car ce sont principalement les cadres qui arrivent à Annecy (+8.4%), tandis que les ouvriers ont plutôt tendance à quitter la Ville (-3.9%, c'est la seule part de la population qui diminue) et les employés n'augmentent que de manière moindre (+1.5%). Le COVID n'y est sans doute pas pour rien, les plus fragiles économiquement étant moins à même de surmonter des situations de crise telles que nous en avons connues ces derniers temps.

Si les catégories socio-professionnelles relèvent plutôt du tertiaire et de classes sociales relativement privilégiées, le revenu médian à Annecy de 24870€ étant supérieur à l'échelon national (23160€ en 2021 selon l'INSEE), les contextes familiaux n'en sont pas forcément confortables pour autant : on remarque une part croissante de familles monoparentales (+10.5%). Certes, la population rajeunit, mais la taille des ménages diminue (elle plafonne à 2 personnes par foyer, en baisse de 1.4%), ce qui confirme cette tendance. On en déduit donc que les besoins concernant les enfants doivent être importants à l'échelle du territoire.

On remarque par ailleurs beaucoup de mouvements parmi les habitants, puisque les étrangers (+17.5%), les Immigrés (+13.2%), les nouveaux ménages (+7.7%) ne cessent d'augmenter. Ce brassage en fait un territoire riche humainement, mais les problématiques d'intégration, de mixité et de cohésion sociale semblent impacter le bien vivre ensemble. Les acteurs socioculturels sont alors partie intégrante de la politique de la Ville, qui met à disposition 37 équipements culturels pour 130 271 habitants, ce qui est au delà de la moyenne nationale de 33 équipements pour 100 000. Le rôle de ces structures est alors capital localement.



# LE CSCP DANS SON TERRITOIRE D'INTERVENTION : UN ACTEUR SOCIAL

Il paraîtrait saugrenu de considérer les actions d'une structure sans connaître précisément son territoire d'implantation. Un territoire, c'est une surface géographique, certes, mais ce sont avant tout et surtout les gens qui l'occupent et le vivent au quotidien. Retour sur ces quelques données essentielles pour mieux comprendre l'actualité et le futur de nos projets.

Le secteur d'intervention prioritaire du CSCP s'étend sur les **quartiers d'Albigny, Bonlieu, Coteau, Parmelan et Salomons** :



**Bien connaître son territoire : Statistiques socioéconomiques d'après les données de la Ville d'Annecy.**

**Parmelan** : La population a tendance à vieillir car les jeunes (-20 ans) partent (-6% 2016-2021, contre +4.9% à l'échelle de la Ville), alors que les retraités arrivent (+34% entre 2016-21). C'est une spécificité de ce secteur d'intervention : bien que les seniors soient très présents, le renouvellement des générations n'est pas aussi important qu'au niveau de la Ville ou même qu'à l'échelle d'autres quartiers. Cela peut nous permettre d'orienter nos efforts vers une catégorie de population avec des besoins caractéristiques, ou de solliciter des compétences nombreuses et variées, à travers le bénévolat. On sait que la large majorité des bénévoles à l'échelon national est composée de retraités. On remarque également que les Catégories Sociales et Professionnelles Supérieures (CSP+) sont majoritaires et augmentent et que la population se compose principalement de propriétaires de leurs logements, ce qui nous laisse penser que le niveau de vie des habitants est plutôt confortable au sein du quartier. Il y a peu de HLM, qui sont même en diminution. Attention à la gentrification et à un phénomène de ghettoïsation qui pourrait s'opérer sur des espaces somme toute relativement restreints. Il est important de travailler à la mixité sociale au sein des équipements collectifs, comme un centre social par exemple.

Le taux de chômage est inférieur à celui de la Ville, mais le taux de pauvreté y est néanmoins légèrement supérieur et en considérable augmentation (+7.2%). Cela nous laisse donc comprendre que de grands écarts de revenus doivent se faire face. On voit que les employés et indépendants partent, les situations économiques les plus fragiles, contrairement aux CSP+, ont sans doute été très impactées par la période trouble que nous avons traversée. Cela a entraîné une sorte de nivellement par le haut, en parallèle de départs à la retraite. A nouveau, nous pouvons nous permettre de tirer le signal d'alarme vis-à-vis d'une situation qui pourrait s'aggraver sans action collective pour œuvrer au vivre ensemble. C'est le rôle du monde associatif.

**Albigny** : La population est principalement composée de seniors, mais tend à rajeunir entre 2016 et 2021, contrairement à l'image globale de la Ville. Comme ailleurs, les habitants sont majoritairement des CSP+ et des retraités, pour autant on remarque que ces catégories sont en nette diminution, tandis que la proportion d'ouvriers et d'employés augmente considérablement, ce qui détonne avec le reste de la Ville. Il est alors intéressant de constater qu'il y a eu une augmentation massive de la part de HLM dans le parc locatif (+191.6% en 5 ans). Le quartier connaît visiblement de grandes disparités socioéconomiques, et il y a vraisemblablement eu de nombreux mouvements de type déménagements/emménagements, bien qu'on ne soit pas en mesure de dire d'où viennent ces nouveaux arrivants. La question de l'intégration sociale est dans tous les cas une problématique majeure pour ce territoire et de ce fait, l'enjeu de cohésion sociale l'est tout autant. On remarque même une sorte de fossé par rapport à d'autres quartiers d'intervention. Pour autant, en représentant près de 22% du public concerné par nos actions, c'est une part non négligeable de nos bénéficiaires potentiels. Il est absolument nécessaire de connaître ces différences, et comment mieux s'y prendre que par l'action de proximité ?

Le taux de chômage est supérieur au reste de la Ville en 2021 et a augmenté de près de 50% (48.8%) en 5 ans, là où il a diminué à l'échelle de la municipalité. Est-ce lié à l'implantation de logements sociaux ? A nouveau, on peut redouter un risque de ghettoïsation, il est donc important d'entretenir la mixité sociale. Malgré cette offre de logements étendue, la démographie est pourtant en baisse de 4% (-4.1%), alors que la population d'Annecy est globalement en hausse (+5.2%). Comment l'expliquer ? Le quartier est-il mis au ban de la communauté annécienne ? Attention aux conclusions tirées trop vite, mais il semble cependant important de rester à l'écoute des besoins locaux qui pourraient être amenés à évoluer. Cela devrait même nous pousser à aller davantage vers une population en mouvement. C'est sans doute aussi ça, le rôle d'un acteur social.

**Bonlieu** : Autre quartier, autres mœurs. On voit plutôt ici un quartier dynamique, dans lequel les jeunes arrivent, même si la part de seniors reste supérieure à la moyenne de la Ville de plus de 10%. Comme toujours, les cadres et les retraités sont majoritaires, c'est d'ailleurs sur ce territoire que les CSP+ sont le plus présentes, dans notre espace d'intervention. La part de cadres augmente même, alors que ce n'est pas le cas des retraités. Si on retrouve des tendances globales communes aux différents secteurs observés, on remarque qu'une dynamique différente s'est enclenchée. Les artisans et les employés ont également vu leur population fortement impactée à la baisse en 5 ans. On retrouve alors cette idée que les situations

économiques plus fragiles, plus dépendantes de facteurs extérieurs (situation économique nationale voire mondiale) sont au premier rang des personnes les plus impactées face à de grands bouleversements. Et dans un secteur où l'immobilier coûte cher, ce n'est pas forcément évident de maintenir son niveau de vie. On peut penser que ce sont les situations stables et bien établies qui ont le mieux réussi à faire face aux difficultés, même si les anciens ménages diminuent également, ce qui correspond peut-être aux foyers de seniors qu'on a vu diminuer. Le taux de chômage y est notablement bas et continue de baisser. Preuve qu'il s'agit d'un quartier attractif professionnellement. Là encore, on en déduit que les besoins en garde d'enfants doivent être importants, d'autant plus que la part de familles monoparentales a nettement augmenté (+47.2%).

On remarque que la part de nouveaux ménages est particulièrement importante dans ce quartier (20.1%), alors que c'est plutôt l'inverse dans les 2 précédents. Autrement dit, près d'un habitant sur 5 est installé depuis moins de 2 ans, ce qui nous laisse penser qu'un besoin de lien social est manifeste entre gens qui ne connaissent pas ou peu leur milieu. Certes, cette proportion baisse au cours des 5 dernières années et le COVID n'y est sûrement pas pour rien. Mais c'est exactement dans ce genre de situations qu'on se tourne vers les associations : rencontrer de nouvelles personnes, découvrir le tissu social local. On comprend également qu'il s'agit d'un quartier principalement constitué d'actifs, avec des situations financières plutôt confortables, d'autant plus qu'il n'y a pas ou peu de HLM. La mixité sociale n'est pas au goût du jour. Les demandes vont donc s'orienter davantage vers du loisir, de la culture ou des services de proximité. Ce sont des prestations qu'un centre social sait organiser et qu'il prend en charge au quotidien. Mais la mixité sociale doit rester en ligne de mire.

**Salomons** : A nouveau, on aperçoit un territoire plutôt jeune, où les -20 ans sont de plus en plus nombreux (+11.8%). Comme la part de personnes en activité est légèrement supérieure au reste de la Ville (91.2% contre 90%), donc en âge d'être parent et que la population est en nette augmentation depuis 2016 (+8.4%, plus encore qu'au niveau de la Commune). On en déduit qu'il y a eu des naissances ou des arrivées et que dans tous les cas, les attentes liées aux enfants doivent être importantes. Cela justifie donc des besoins sociaux en conséquence : besoin de garde ou d'activités de loisirs notamment. Avec une telle croissance de la population, il est également important de faire attention au vivre ensemble, pour que certains habitants ne se sentent pas dépossédés de leur quartier, alors même que le pourcentage d'anciens ménages est en nette baisse (-7.3%).

Comme ailleurs, les CSP+ et les retraités sont majoritaires, mais contrairement à précédemment, les uns comme les autres sont en diminution de manière plus ou moins marquée (-0.5% pour les cadres, -8% pour les retraités), alors que les artisans, commerçants, chefs d'entreprise explosent (+126.6%), contrairement à ce qu'on a pu observer dans d'autres quartiers. De même d'ailleurs pour les ouvriers (+14.4%), alors que leur population diminue à l'échelle de la Ville. On remarque d'autre part une augmentation exceptionnelle de la part de logements sociaux (+618.3%) qui explique sans doute ce transfert entre les quartiers d'où les plus fragiles partent et ceux où ils arrivent. On ne le dira jamais assez : attention à une forme de ghettoïsation. L'enjeu de mixité sociale apparaît de manière évidente. Et avec autant d'arrivées, l'intégration locale est évidemment un sujet à part entière. Autrement dit : le lien social.

Cette tendance se confirme avec un taux de chômage qui a lui aussi nettement augmenté (+29.2%) alors qu'il a plutôt baissé à l'échelle de la Ville (-1.7%). Certes, la population reste largement active, et ce taux reste inférieur à la moyenne municipale, atteignant 8.8% contre 10%. Mais cela nous invite à faire preuve de vigilance quant aux évolutions à venir de la population. Il est vrai que les CSP+ restent majoritaires mais une fragilisation semble s'opérer, sans doute liée au COVID. La question est donc de savoir s'il s'agissait d'un épisode désormais surmonté ou si des séquelles vont rester. La veille sociale est donc à l'ordre du jour.

**Coteau** : Ici, on observe le quartier le plus jeune du territoire, avec un indice de vieillissement de 0.5, ce qui veut dire qu'il y a presque deux fois plus de jeunes de -20 ans que de seniors et ils représentent même plus d'un quart du total des habitants du quartier. Néanmoins, on remarque que la population est globalement en baisse localement (-2.1%), contrairement à l'échelle de la Commune (+5.2%), alors même que l'offre de logements s'est étoffée, notamment une fois encore avec une croissance importante du nombre de HLM (+223.7%). Y a-t-il un lien de cause à effet ? La nombre de locataires croît au sein des habitants (+32.3%, contre +10.2% au niveau d'Annecy), ce qui paraît logique, tandis que le nombre de propriétaires baisse, ce qui surprend au regard de la Ville (-17.5% contre +4%). La nature du public semble changer et ses attentes également. C'est à un centre social d'être au plus près des bénéficiaires pour être à leur écoute.

Néanmoins, on constatera qu'au contraire d'un quartier comme Salomons ou Bonlieu, la part d'anciens ménages a augmenté considérablement (+13.2%, contre +6% globalement). Est-ce que cela veut dire que, si les gens vivent sur place depuis un certain temps mais restent toujours locataires, c'est que l'accès à la propriété est plus difficile qu'auparavant ? Dans une ville comme Annecy, cela n'aurait rien de surprenant, tant on connaît la pression immobilière locale. Cela n'a pas pu

s'arranger avec la période bousculée de ces dernières années. Le taux de chômage est supérieur à la moyenne de la Ville et a augmenté de 63.1%. On note donc là aussi des risques liés à des situations économiques instables. La population n'oriente pas forcément ses ressources de la même manière qu'auparavant, elle est peut être en demande de services de proximité plus que de loisirs.

En effet, c'est à mettre en corrélation avec le fait que les cadres sont moins présents que dans d'autres quartiers, et leur part dans la population augmente moins qu'à l'échelle de la Ville (seulement +1.3% contre 8.4%) ou dans les autres quartiers concernés. Les retraités sont quant à eux clairement en diminution (-26%). Les habitants semblent donc tendre vers la classe moyenne, avec une majorité de personnes actives, exerçant des professions intermédiaires (22.5%). On s'oriente donc une fois encore vers une mission de service autour de la garde d'enfants et l'offre culturelle, si elle est capitale au vivre ensemble et à l'éveil des consciences, doit rester accessible.

Les populations qui habitent les quartiers alentour témoignent d'une belle diversité, mais ont également bien des ressemblances. Des problématiques communes émergent. L'enjeu semble donc être l'articulation entre le plus général et le plus spécifique, autrement dit le vivre ensemble, la mixité sociale. Quelques conclusions transversales.

On constate de grandes différences socioéconomiques entre les quartiers et parfois au sein même d'un quartier, notamment au sein du quartier d'Albigny. L'enjeu de cohésion sociale est alors capital.

La fragilisation économique de la population transparaît en filigrane. Cela nous rappelle notre mission de veille sociale importante.

On remarque une forte présence de personnes âgées en parallèle d'une population active, voire de jeunes, qui auront des besoins très différents. L'offre de services doit donc répondre à des attentes variées, ou peut-être y a-t-il des synergies à trouver pour favoriser le vivre ensemble ?

Avec une population de retraités importante dans nos quartiers, on peut s'intéresser aux thématiques propres au bien vieillir de manière générale et à l'isolement en particulier. En effet, si c'est un mal qui peut tous nous toucher, on sait que les personnes âgées y sont particulièrement exposées.

On constate que les missions de veille sociale (liée à une fragilisation sociale en arrière plan), de mixité sociale (avec des disparités notoires de condition sociale), de services de proximité (notamment auprès des seniors et des jeunes enfants) et de lien social (entre nouveaux arrivants et anciens ménages, entre générations, entre classes sociales) sont présentes à toutes les échelles. On comprend alors sans mal la place d'un centre social sur son territoire d'intervention, autant du point de vue des services qu'il peut proposer que d'un point de vue plus politique, en tant qu'acteur social.

Une fois ce diagnostic tiré des chiffres extérieurs, la moindre des choses est donc de faire un état des lieux de ce qui se passe à l'intérieur de l'association. En tant qu'acteur de terrain, on doit s'attendre à ce qu'il soit représentatif du territoire, faute de quoi il sera nécessaire de réorienter, d'adapter nos axes de travail. Concrètement, maintenant qu'on sait où est le CSCP, il est important de savoir où en est le CSCP.



## **DIAGNOSTIC DE TERRAIN : AU CENTRE SOCIAL ET CULTUREL DU PARMELAN, OÙ EN SOMMES-NOUS OÙ ?**

---

**Les outils d'analyse utilisés pour le diagnostic sont variés. Ce dernier s'appuie sur des données externes, comme on l'a vu, mais également sur des enquêtes internes, à partir de données froides, de données chaudes et de chiffres propres au centre social.**

**Le CSCP a sollicité ses adhérents et usagers de différentes manières, notamment grâce à un questionnaire diffusé en ligne et en version papier, et bénéficiant de 65 retours. Le taux de réponse (environ 7% sur 933 personnes sondées) est donc mitigé, mais permet de faire des parallèles avec les différents outils que nous avons mis en place.**

**Pendant plus d'un mois au printemps dernier (avril-mai), nous avons mis à disposition du public, au niveau de l'accueil, un tableau avec des post-its, ainsi qu'une animation de quartier sous forme de fresque à remplir, ce qui nous a permis de récolter les envies des adhérents et des usagers de manière opportuniste.**

# 1 : UN ÉQUIPEMENT DE QUARTIER À VOCATION GLOBALE

## A Un équipement de quartier à vocation sociale

ADHÉRENTS SELON LE QUOTIENT FAMILIAL								
GÉNÉRAL	2019	%	2020	%	2021	%	2022	%
0 à 350	124	22	101	19	127	23	172	28
351 à 500	21	4	20	4	18	3	11	2
501 à 600	13	2	13	2	10	2	11	2
601 à 700	18	3	21	4	16	3	16	3
701 à 900	43	8	33	6	34	6	35	6
901 à 1100	34	6	35	6	31	6	36	6
1101 à 1350	28	5	23	4	29	5	31	5
1351 à 99 999	274	49	293	54	285	52	293	48
<b>Total</b>	555	100	539	100	550	100	605	100

Toutes les catégories sociales sont effectivement représentées. La mixité sociale est importante avec près de 30 % des familles adhérentes à très bas QF (inférieur à 350) et près de la moitié avec les QF les plus élevés (supérieurs à 1351).

On remarque que les adhérents avec des QF inférieurs à 350 ont même sensiblement augmenté entre 2019 et 2022, tandis que les QF les plus élevés ont augmenté en période COVID avant de revenir à leur niveau précédent. Cela interroge : qu'est-ce qui a motivé des personnes d'ordinaire assez éloignées de l'association à rejoindre le CSCP ? Est-ce parce que le CSCP a su s'adapter à des situations complexes et mouvantes au jour le jour ? Pour les plus basses catégories de revenus, les besoins sociaux ne sont pas les mêmes que pour les revenus les plus importants.

Est-ce en continuant d'offrir des services - ce qui n'était pas le cas de tous les endroits créateurs de lien social pendant cette période - services accessibles à toutes les bourses que le centre social est resté un lieu ressource pour son public ? Le CSCP a bien sûr souffert des années compliquées que nous venons de traverser, mais n'a pas connu une baisse drastique de son nombre d'adhérents (-2.9%, soit 16 personnes de moins).

On remarque même que le CSCP voit son nombre d'adhérents augmenter en 2022 de plus de 9% par rapport à 2021 et de 8% par rapport à l'avant COVID, ce qui n'était pas la tendance générale dans d'autres structures du bassin annécien qui devaient encore accuser le coup des épreuves subies. C'est sans doute en lien avec la tendance à une fragilisation générale qui

s'opère à l'échelle du territoire d'action, chiffres à l'appui. Cela atteste d'un rôle de pansement que peut avoir le centre social dans une période aussi incertaine que celle que nous avons connue ces dernières années. Cela traduit également la capacité d'adaptation de l'association, qui, face aux difficultés, a su rester à l'écoute des habitants, et proposer une offre au plus près de leurs besoins.

Finalement, ces observations sont tout à fait cohérentes avec la sociologie du territoire, majoritairement habité par des CSP+. Elles le sont d'autre part également avec les besoins sociaux du secteur puisqu'on constatera que les proportions ne sont tout de même pas similaires : le ratio QF >1351/QF <350 est de 1.7 fois plus de revenus aisés que de bas revenus au sein

de l'association, alors que les cadres et professions intermédiaires sont près de 2 fois (1.97) plus nombreux que les ouvriers et employés en moyenne à l'échelle des quartiers desservis. Cela témoigne d'un besoin pour les plus fragiles auquel le centre social peut répondre. Et c'est de cette manière que l'on voit en quoi le CSCP est présent en termes de lien social et de veille sociale et que ce sont des missions qui doivent perdurer, tant les victoires sont difficiles à obtenir et les résultats faciles à perdre.

On peut s'intéresser au détail de ces chiffres au sein des différents pôles d'activités de l'association. Cela traduit les besoins effectifs des usagers en fonction de leurs catégories de revenus et oriente les actions du CSCP pour les prochaines années.



## HALTE GARDERIE

ADHÉRENTS SELON LE QUOTIENT FAMILIAL								
HALTE GARDERIE	2019	%	2020	%	2021	%	2022	%
0 à 350	7	18	8	20	10	26	7	18
351 à 500	3	8	7	17	5	13	2	5
501 à 600	0	0	1	2	1	3	0	0
601 à 700	3	8	3	7	3	8	3	8
701 à 900	1	3	2	5	7	18	6	15
901 à 1100	2	5	0	0	1	3	6	15
1101 à 1350	2	5	0	0	0	0	2	5
1351 à 99 999	20	53	20	49	12	31	14	35
<b>Total</b>	38	100	41	100	39	100	40	100

Au niveau de la halte-garderie, la mixité de revenu est également importante bien que plus équilibrée. On remarque que depuis 2021, la proportion de QF intermédiaire est plus importante et alors qu'ils représentaient 53 % des usagers en 2019, les QF supérieurs à 1351 ont baissé à 35 % en 2022.

On peut alors mettre ces observations en corrélation avec les chiffres de la Ville : on parle de quartiers principalement habités par des Retraités et des catégories socio-professionnelles supérieures, donc la halte-garderie atteint ses objectifs d'accessibilité sociale. On voit également transparaître la fragilisation de la population qui s'est opérée ces dernières années, puisque le QF moyen a baissé à l'échelle de la Municipalité également.

C'est auprès des plus jeunes qu'on a vu le plus de variations, principalement en période de COVID : les bas à très bas QF représentant près de 40% des usagers en 2020 et 2021.

On peut s'interroger sur le fait que les bas QF (351-500) se soient considérablement éloignés du CSCP à partir de 2022. Peut-être même qu'il y a un sujet à creuser car au niveau de la Ville, on a remarqué que les parents de tout-petits s'éloignaient des moyens de garde institutionnels en général.

Deux interprétations sont alors possibles : est-ce que le centre social est devenu inaccessible à certains, avec une translation générale des profils socioéconomiques de nos adhérents qui a baissé ? Certains anciens adhérents n'auraient alors plus la possibilité de participer aux activités proposées. Ou alors est-ce que le centre social, fidèle à ses valeurs, serait resté accessible à tous, la majorité de ses adhérents se concentrant désormais sur les classes moyennes ? La possibilité pour les plus privilégiés de disposer d'autres moyens de garde étant plus évidente.



ADHÉRENTS SELON LE QUOTIENT FAMILIAL								
ALSH	2019	%	2020	%	2021	%	2022	%
0 à 350	3	2	4	3	6	4	8	28
351 à 500	6	4	4	3	6	4	4	2
501 à 600	5	3	7	5	6	4	3	2
601 à 700	6	4	6	4	6	4	10	3
701 à 900	25	17	17	12	15	10	15	6
901 à 1100	9	6	14	10	14	9	11	6
1101 à 1350	9	6	9	6	9	6	6	5
1351 à 99 999	82	57	80	57	88	59	101	48
<b>Total</b>	145	100	141	100	150	100	158	100

En ce qui concerne l'ALSH, on constate une faible participation des familles avec des QF faibles. Ainsi, 64 % des inscrits à l'ALSH en 2022 viennent de familles avec un QF supérieur à 1351.

On peut une fois encore faire une corrélation avec les chiffres de la Ville : on sait que le territoire est principalement habité par des retraités et classes moyennes supérieures. Ces dernières sont donc des familles actives, parfois monoparentales et de plus en plus, avec un fort besoin de garde d'enfants.

A l'accueil de loisirs, on peut dire que le CSCP a atteint ses objectifs de mixité sociale : depuis le COVID, la part de bas QF, quoique minoritaires, a augmenté de plus de 100%, et continue d'augmenter. La part des QF les plus élevés a également sensiblement augmenté, passant de 57% à 64%. Néanmoins, les QF moyens ont plutôt tendance à diminuer. Cela révèle le rôle de pansement social que tient le CSCP dans son quartier, qui s'adresse principalement aux extrémités sociales.

Cela permet à des populations qui ont des vies très différentes de se côtoyer dès leur plus jeune âge et d'apprendre à vivre ensemble.

Si l'orientation générale est bonne, c'est aussi à l'accueil de loisirs qu'un certain nombre d'adaptations sont attendues, ou en tout cas suggérées, à la marge, à l'issue de questionnaires diffusés auprès de nos adhérents. Des formules plus "à la carte" sont évoquées, comme la possibilité de manger à la cantine en restant uniquement l'après-midi, ou des activités peut-être plus diversifiées et des ponts avec l'École de cirque. La question est bien sûr de ne pas basculer dans une offre purement et simplement commerciale, afin de rester fidèles aux valeurs qui portent le CSCP. C'est peut-être ce qui rend difficile le lien avec les adolescents, vite perdus de vue.

# ÉCOLE DE CIRQUE

## ADHÉRENTS SELON LE QUOTIENT FAMILIAL

ÉCOLE DE CIRQUE	2019	%	2020	%	2021	%	2022	%
0 à 350	13	3	12	3	13	3	19	4
351 à 500	13	3	16	4	13	3	11	2
501 à 600	7	2	7	2	5	1	6	1
601 à 700	11	3	15	4	12	3	5	1
701 à 900	26	6	21	5	22	5	23	5
901 à 1100	28	7	26	6	29	7	25	5
1101 à 1350	24	6	25	6	24	5	31	5
1351 à 99 999	281	70	293	71	322	73	344	48
<b>Total</b>	403	100	415	100	440	100	464	100

La population qui fréquente l'École de Cirque est quant à elle restée stable d'un point de vue social, avec jusqu'à 74% des participants ayant un QF supérieur à 1351. Cela semble cohérent avec le fait qu'il s'agit majoritairement d'une catégorie sociale plutôt aisée. Les activités cirque de l'association sont largement réclamées par les usagers lorsqu'on les sollicite, comme en témoigne notre enquête auprès des adhérents : "plus de places ce serait top et plus de créneaux horaires dans la semaine", "Pas assez de capacité d'accueil"; ou plébiscitées par ceux qui y ont accès : "Profs compétents et respectueux des enfants (apprentissage aussi bien des aspects techniques que sociaux etc)" "Une structure où il y a un réel projet éducatif derrière".

Cela lui confère une forme de légitimité : les adhérents seront au rendez-vous. Et leur recherche va plus loin qu'une simple activité de loisir : les témoignages parlent de développement personnel, d'émancipation avec le cirque comme support privilégié (mais pas unique). Les places se disputent, car les anciens inscrits profitent jusque-là d'un biais : ils ont les informations les premiers. Si cela confirme la qualité du service rendu du point de vue des usagers, on peut d'un autre côté déplorer un certain manque de mixité sociale et une difficulté à prendre en compte la pluralité des populations à travers la pratique des Arts du Cirque. À modérer toutefois : tous les publics se mélangent lors d'événements autour du Cirque, comme en témoigne le succès du festival Le Grand Saut.

On ne sera néanmoins pas dupe : l'École de cirque a aussi ses défauts. Le principal transparaissant donc derrière ce succès évident : le manque de places, et plus spécifiquement encore, les difficultés liées à l'inscription : "Mode d'inscription trop long" "Il faut arriver plusieurs heures avant l'heure de début des inscriptions pour pouvoir s'inscrire" "je pense qu'on peut poser une semaine entière de congés rien que pour les réinscriptions". Des inscriptions en ligne pourraient faciliter la vie des usagers. Un enjeu étant vraisemblablement les priorités à accorder : aux anciens ou aux habitants ? En fonction des revenus ? C'est un parti pris propre à la politique de l'association.

À la lumière des chiffres du CSCP, on comprend maintenant comment la structure remplit activement son rôle d'acteur social, en étant à la portée de toutes les situations sociales individuelles. Cela confirme les attentes en termes de cohésion sociale dont a forcément besoin un territoire aussi divers que le secteur concerné. Afin d'affiner nos prochains axes d'intervention, on peut s'intéresser aux profils de nos adhérents d'un point de vue plus personnel.

## B Un équipement à vocation de proximité

	2019	2020	2021	2022
<b>Familles</b>	555	539	550	605
<b>adhérents</b>	975	941	917	933
<b>Annecy</b>	457	438	428	485
<b>Hors Annecy</b>	98	101	122	120

On l'a compris, le CSCP répond avant tout aux besoins des familles. Le Centre les a touchées à travers toutes ses actions, de la petite enfance aux actions pour les séniors. Cela atteste de la bonne implantation de l'association sur son territoire, car selon les chiffres de la Ville, ce sont des jeunes, des familles, des séniors qui vivent localement.

Nous constatons une augmentation du nombre de familles depuis 2019 passant de 555 à 605 familles adhérentes. En revanche, le nombre de personnes composant ces familles a diminué, passant de 975 en 2019 à 933 en 2022. Nous pouvons donc en conclure qu'il y a moins de grandes fratries et plus de familles monoparentales ou avec un seul enfant qui fréquentent le Centre. C'est d'ailleurs tout à fait en adéquation avec ce qu'on constate au niveau des familles des quartiers alentour, puisque la taille des ménages diminue dans l'ensemble : -1.4% au niveau de la Ville, qui atteint même -6.4% dans le quartier de Coteau. La seule exception se situe à Bonlieu, avec une légère hausse (+0.8%), qui ne semble pas contredire la tendance générale. Des ménages qui se réduisent mais une population qui augmente et rajeunit globalement, cela nous indique qu'il faut continuer de concentrer notre attention sur les familles monoparentales.



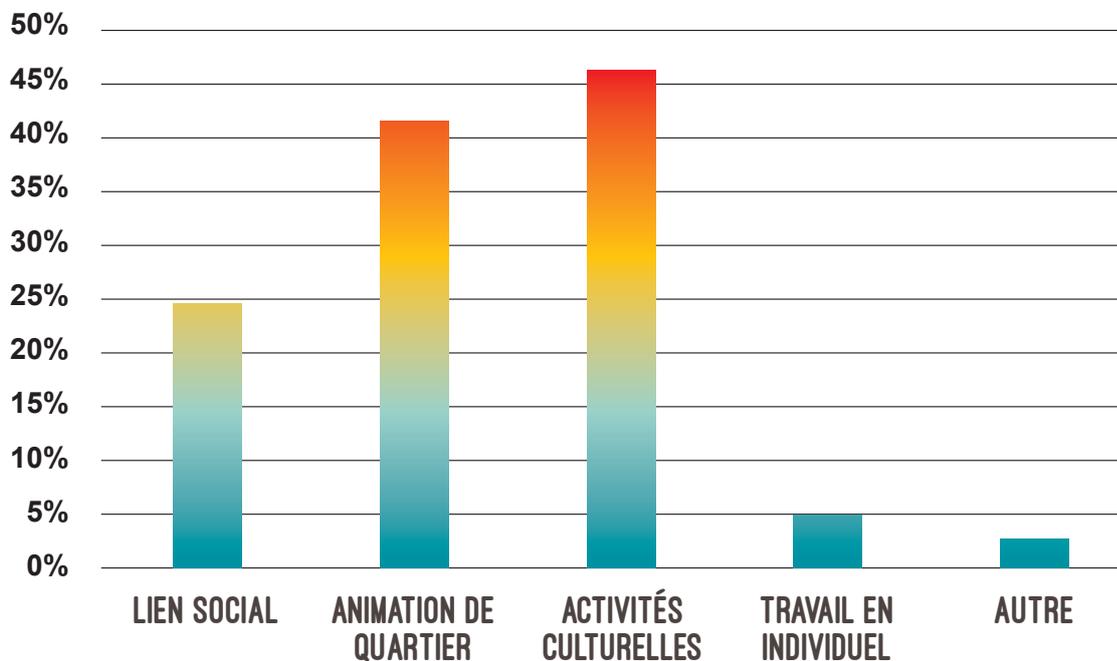
“ Le CSCP répond avant tout aux besoins des familles.

On peut également conclure de ces chiffres que les familles sont peut-être moins disposées qu'auparavant à multiplier les dépenses en loisirs au sein d'une même fratrie ou entre parents et enfants. Cela transparaît dans les chiffres de l'Ecole de Cirque où l'on voit peu de bas QF, comme on l'a dit précédemment. Dès lors, on comprend bien la dichotomie qui s'opère, entre les plus privilégiés économiquement qui auront les moyens de se permettre d'inscrire leurs enfants à l'Accueil de loisirs et au cirque, ce qui concentre les adhésions au sein d'un certain nombre de familles, alors que les familles plus modestes devront choisir entre leurs besoins et leurs envies ou entre certains membres du foyer, et ce malgré la politique tarifaire de l'association.

Peut-être serait-il nécessaire d'être plus explicite quant aux prix exercés au CSCP dans la communication extérieure. Peut-être serait-il également intéressant de mettre en œuvre une stratégie d'accompagnement des familles pour éviter le non-recours aux droits, prestations sociales ou autres.

La mission de proximité est au cœur du lien avec les familles. C'est ce qui fait du CSCP un acteur social. Les adhérents sont d'ailleurs en demande de lien social quand on les interroge sur leurs besoins au sein du quartier :

## BESOINS AU SEIN DU QUARTIER



Animation de quartier et activités culturelles arrivent en tête, ce que l'on a d'ailleurs retrouvé dans les 92 réponses obtenues lors de l'animation de proximité du 29/06/2023, qui nous a permis de toucher des personnes de tous horizons.

À travers des questions comme :

« Comment voyez-vous votre quartier dans 5 ans ? »

ou

« Quelles activités voulez-vous dans votre quartier ? »

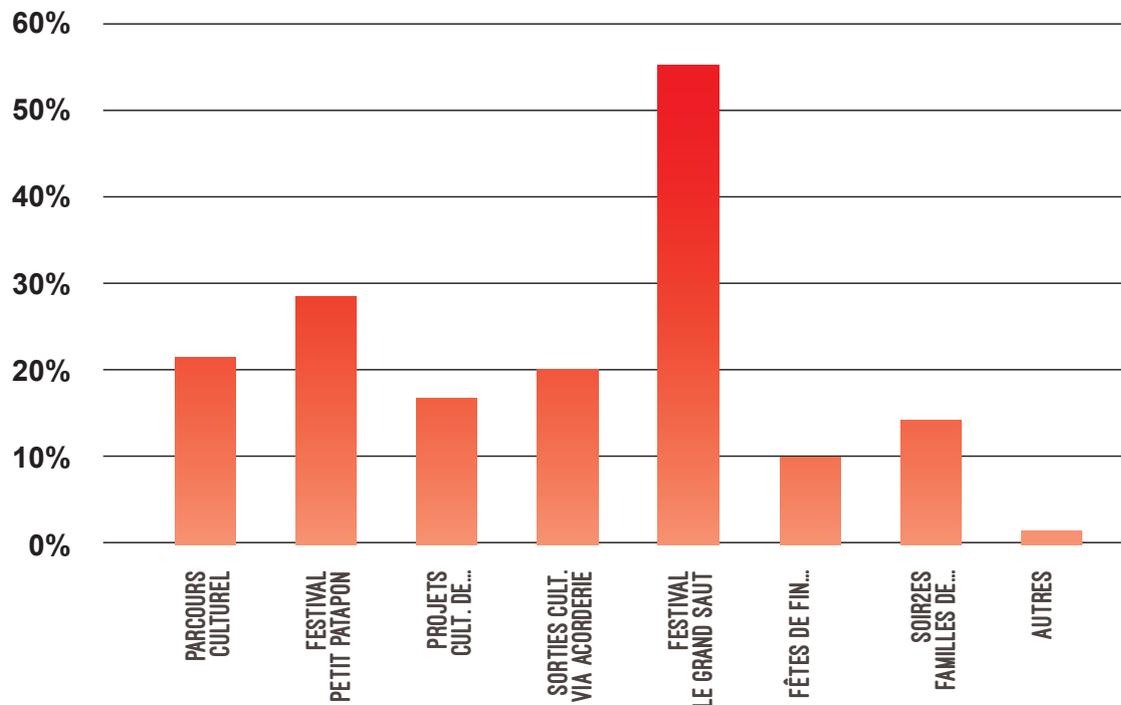
La liste de suggestions est longue, mais ce ne sont que des supports à une mission de lien social (qui est d'ailleurs explicitement réclamé à 25%). Dans les retours que nous avons obtenus des participants, c'est un besoin qui s'est manifesté : le fait de faire vivre son quartier était très présent (animations, événements festifs). Ils nous ont réclamé de faire vivre le quartier en interne et hors les murs (animations, événements festifs, à l'initiative du CSCP ou en partenariat), des activités intergénérationnelles, des activités pour la mixité sociale, ou encore plus d'échanges avec les intervenants. Les animations de quartier pâtissent d'un manque de notoriété car même au sein des usagers de l'association, ils sont 60% à n'en avoir jamais entendu parler.

La question de la communication est donc soulevée.

“ La question de la communication est donc soulevée ! ”

L'action culturelle du CSCP est plus connue et reconnue, en particulier grâce au festival des arts du cirque, qui est bien sûr l'action la plus visible :

## ACTIONS CULTURELLES CONNUES



Cela atteste de la capacité de rayonnement de l'association qui peut parfois sembler discrète lors des projets de plus petite envergure, mais qui parvient à s'imposer sur le devant de la scène à travers un grand événement. Son retentissement se ressent également au sein de la vie de quartier car cela mobilise les habitants, créant du lien et faisant découvrir de nouveaux horizons à certains. Cela contribue activement à l'action de proximité portée par la structure, à travers un exemple concret. Cela traduit si c'était encore nécessaire de le faire la philosophie de toute action menée au sein d'une structure telle que le CSCP : le social est culturel et la culture est sociale.

La place du centre social auprès des familles n'est plus à prouver. Elle n'est cependant pas la même en fonction des foyers, des catégories socioprofessionnelles ou des périodes de la vie. C'est ce que nous révèle la pyramide des âges des adhérents au regard de la parole des adhérents, sur ces 3 dernières années.



# C

## Un équipement à vocation générationnelle

La pyramide des âges montre que toutes les générations se retrouvent au CSCP. Les moins de 3 ans représentent environ 20 % des adhérents et les 4-10 ans environ 40 %. Ainsi, les actions pour les enfants génèrent 60 % des adhérents à l'association. Cela correspond à la population du territoire, principalement composée d'actifs au regard des chiffres déjà évoqués et à leurs besoins de garde pour leurs enfants. Une attente qu'ils réitèrent quand on leur demande les besoins essentiels pour les 0-18 ans :

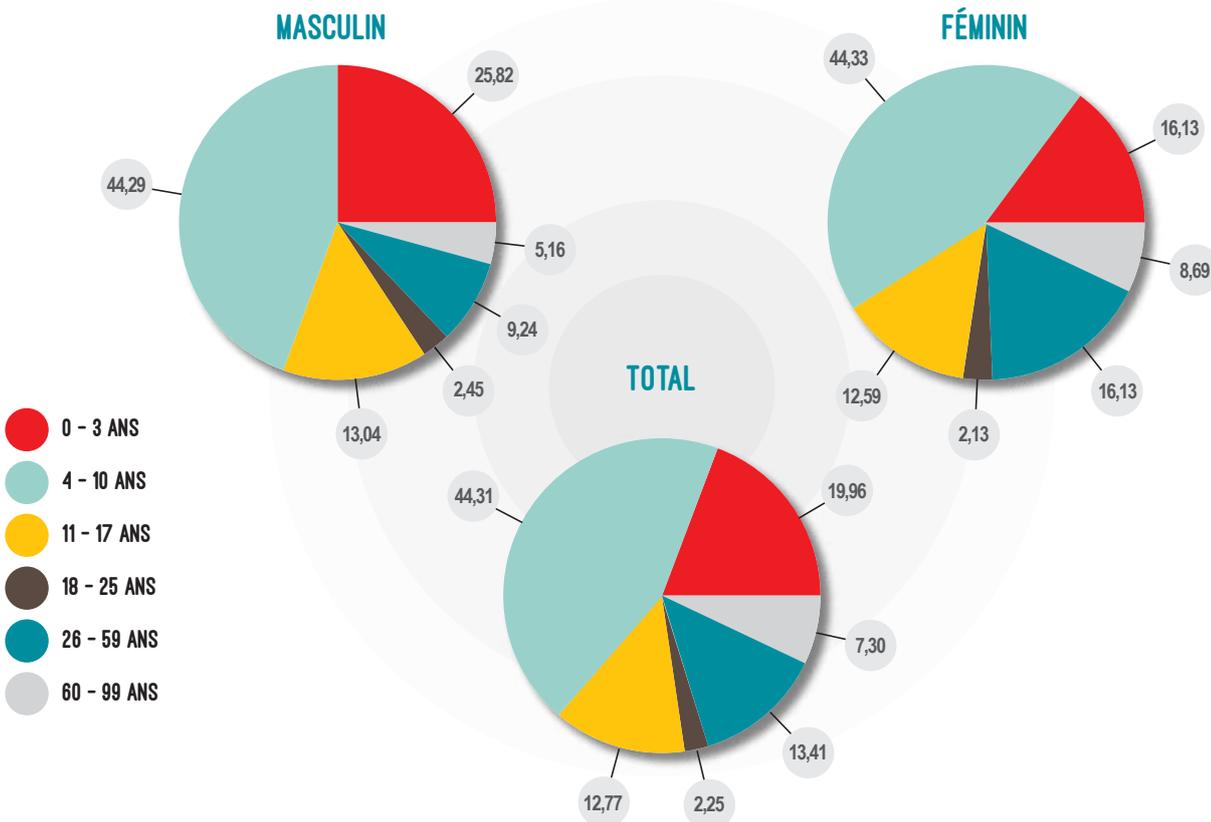
### PYRAMIDES DES ÂGES

Adhérents entre le 01/01/2022 et le 31/12/2022

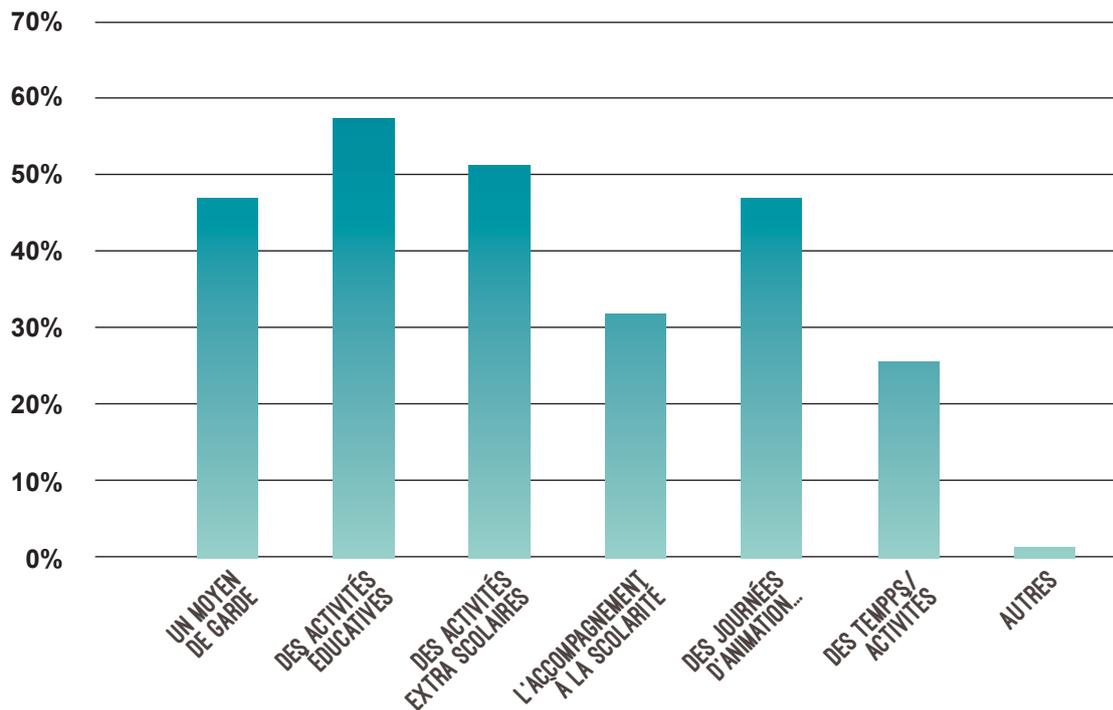
Âge	MASCULIN		FÉMININ		TOTAL	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
0 - 3	95	10	91	10	186	20
4 - 10	163	17	250	27	413	44
11 - 17	48	5	71	8	119	13
18 - 25	9	1	12	1	21	2
26 - 59	34	4	91	10	125	13
60 - 99	19	2	49	5	68	7
<b>TOTAL</b>	<b>368</b>	<b>39</b>	<b>564</b>	<b>61</b>	<b>932</b>	<b>100</b>

Ces résultats se sont majoritairement concentrés sur les besoins des parents qui ont notamment suggéré de mettre en place un service de cantine pour les tout-petits (<18 mois), de faire preuve de flexibilité sur les horaires de dépôt et de maintenir l'accueil de loisirs ouvert tout l'été, comme cela se fait dans d'autres structures. Ils nous ont

également réclamé plus d'activités extrascolaires, pour lesquelles nous sommes principalement contraints par le manque de locaux. Ces derniers font d'ailleurs parfois polémique : trop petits, pas assez disponibles... En tous les cas, on voit que le besoin de garde reste une mission importante à mettre en œuvre au sein du CSCP.



# BESOINS ESSENTIELS 0-18 ANS



Les autres bénéficiaires des actions sont les 26-59 ans qui ont été les principaux répondants à notre enquête (81% des réponses, bien que ne représentant que 13% des adhérents en 2022). Cette fois, il s'agit du cœur de la population "parents" au sein de nos adhérents. S'ils se sont un peu éloignés avec le COVID, sans doute en lien avec le télétravail mis en place dans de grandes proportions, leur taux dans nos effectifs reste relativement stable (13% en 2019, 11 % des adhérents en 2022). Et cela ne représente que ceux qui participent directement à une activité, car c'est également la population que nous touchons principalement via les actions famille et leurs enfants, alors même qu'ils ne sont pas nécessairement adhérents eux-mêmes.

Leurs principales attentes se concentrent sur leurs enfants, le CSCP étant largement identifié comme acteur auprès des plus jeunes, voire des adolescents, comme on l'a évoqué à plusieurs reprises. Ils demandent régulièrement des adaptations du point de vue organisationnel, notamment concernant les inscriptions aux différentes offres (halte-garderie, accueil de loisirs, ateliers cirque...), avec des inscriptions en ligne ou une modification du calendrier d'inscriptions.

Néanmoins, on remarque dans les commentaires des demandes de temps parents/enfants, plus de sorties en famille : cela atteste que les parents sont désireux de passer du temps avec leurs enfants via le centre social, et ne le considèrent pas uniquement comme pourvoyeur de services.

Les 11-17 ans sont présents dans les mêmes proportions, bien qu'on ne puisse pas savoir s'ils participent à la vie de quartier via d'autres canaux. C'est la population à laquelle il faut sans doute être le plus vigilant : le contact peut s'établir tant qu'ils sont au collège, notamment via le CLAS, mais devient plus en plus compliqué à entretenir après 15 ans.

L'enjeu d'aller vers, d'entretenir une forme de proximité est essentiel, car le secteur jeunes peine à recruter massivement. Le tableau mis à disposition à l'accueil a fait ressortir le football en tête des envies de nos usagers (20% des retours), ainsi que les pratiques sportives en général et c'est peut-être une bonne manière de garder le lien avec le public adolescent. Les attentes en termes d'activités culturelles arrivent juste derrière. Les Arts du Geste apparaissent alors tout indiqués, à la croisée du physique et du créatif. On notera cependant que comme précédemment, les réponses sont davantage celles des parents que celles des jeunes eux-mêmes, avec seulement 1% de retours obtenus de la part des 11-17 ans. Ainsi, les "besoins essentiels" manifestés plus haut ne témoignent pas vraiment des attentes des adolescents de leur point de vue. Ils réclameraient vraisemblablement des activités plus commerciales, ce qui n'est pas forcément la mission du centre social. On remarque effectivement que le rôle de l'association n'est peut-être pas très clair pour le public qui confond parfois des attentes générales sur ce que devrait être le quartier et ce qui est le rôle d'un centre social.

## CE QUE J'AIMERAIS VIVRE DANS MON QUARTIER



## CE QUE J'AIMERAIS TROUVER AU CSCP



Par ailleurs, on note que les séniors sont sous-représentés (7 % des adhérents en 2022, 5% en 2021 et 6% en 2020). Cela peut nous interroger, du fait que la population des quartiers se compose principalement de séniors. Cela montre une difficulté du CSCP à les atteindre car les séniors, bien que largement installés à l'échelle du quartier, ont des besoins très différents de ceux de familles avec enfants ou de couples d'actifs.

Néanmoins, dans un contexte de COVID encore très marqué en 2022, cela s'explique sans doute par une crainte exacerbée pour leur santé et une tendance d'autant plus avérée au repli sur soi. Bien que minoritaires, ils représentaient tout de même près de 10% des adhérents en 2019. Ils paraissent intéressés par les activités du centre social car ils se sont également mobilisés pour répondre à notre questionnaire (16%). L'association est clairement identifiée pour ses actions auprès des enfants et les seniors ne se sentent peut-être pas concernés par les propositions faites. Ils sont néanmoins présents via le partenariat avec l'hôpital, sur des activités dédiées qui pourraient sans doute être développées par d'autres intermédiaires. Ils rejoignent également nos rangs en devenant bénévoles, à travers différentes actions du CSCP : animations de quartier, festival, accompagnement scolaire... Ce qui contribue largement à entretenir un lien intergénérationnel entre les habitants du périmètre.

Les jeunes actifs sont également particulièrement absents (les 18-25 ans représentent seulement 2% des adhérents). En toute logique, nous n'avons même pas réussi à les atteindre via le questionnaire diffusé. C'est une tendance stable au sein du CSCP, que l'on peut comprendre car ils ne sont vraisemblablement pas les plus concernés par les actions familiales, puisqu'on a de nos jours des enfants de plus en plus tard (à partir de 28 ans en France selon l'INSEE, âge qui recule d'autant plus que le niveau de formation est élevé, ce qui est majoritairement le cas localement). Ils ne sont pas non plus très disponibles pour pratiquer une activité au CSCP ou faire du bénévolat. Ceci dit, nous ne sommes pas en mesure d'estimer dans quelle mesure ils participent à des événements portés par l'association, seule ou en partenariat. Néanmoins, on l'a vu, ils représentent une part importante des habitants du territoire. Il paraît légitime de se demander comment répondre au mieux à leurs besoins, peut-être en allant davantage à leur rencontre ou en communiquant mieux, en particulier sur les réseaux sociaux.



En somme, ce qui ressort de ces études c'est que le CSCP apparaît comme s'adressant principalement aux familles. Mais on s'aperçoit finalement que les attentes exprimées ne parlent pas que d'un service commercial, on souhaite grandir à travers l'association, grâce aux différents pôles mis en œuvre : le cirque en tête, les modes de garde proposés, les événements organisés. On compte également sur le centre social pour resserrer les liens au sein des familles, entre les habitants et entre les générations. Les activités culturelles et de loisirs sont réclamées dans ce but, pour continuer d'apprendre tout le long de la vie et aller plus loin que de l'occupationnel. Le lien est au cœur de notre action, pour permettre la convivialité et donner envie au public de nous rejoindre. C'est la définition même de la notion d'Accueil. Notre méthode de travail se concentre sur la transversalité entre les actions et entre les acteurs. Nous avons enfin dédié un temps de travail entre professionnels, avec nos partenaires, pour remettre au cœur de notre projet social ces deux concepts clés.

## 2 : UN ÉQUIPEMENT COCONSTRUIT AVEC SES PARTENAIRES ET COLLABORATEURS

Pour parfaire notre diagnostic, nous avons trouvé important de consulter nos forces vives, qu'il s'agisse de nos partenaires socioculturels au niveau de la Ville lors d'un temps dédié organisé en world apéro, ou de nos équipes en interne, à l'occasion de différentes rencontres organisées par le comité de pilotage du projet social de l'association. À partir de là se sont dégagés des pistes de travail et des projets à venir, dans le prolongement de ce que nous faisons déjà ensemble. Cela nous permet de considérer ces actions comme des réussites puisqu'elles ont vocation à être pérennisées. Les séquences de travail en interne et en externe ont mis bout à bout les informations récoltées et de ce fait, ont permis que chacun s'approprie la démarche active de coconstruction du projet social. L'implication des partenaires a été un premier moment fort, suivi par les nombreuses réunions entre les membres du groupe de pilotage de l'association.

### A Le travail partenarial en action

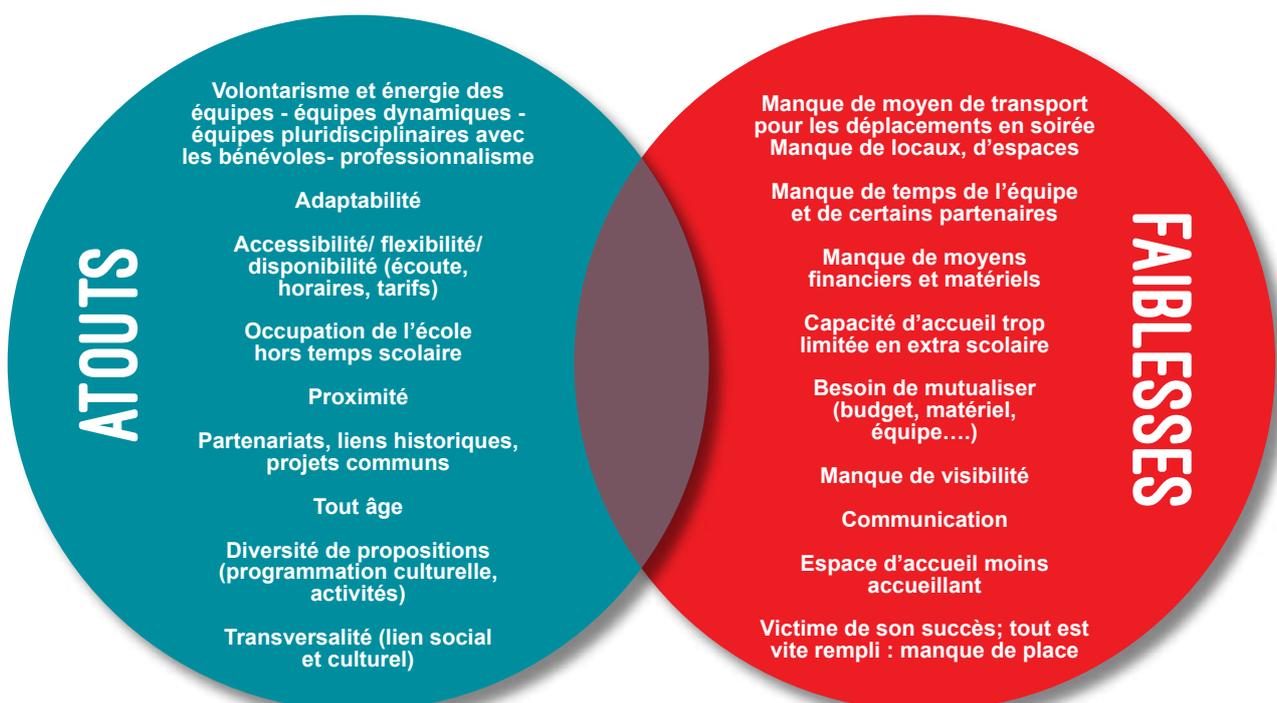
Cette réunion a été un point fort de l'élaboration de notre projet à venir car elle a permis à chacun de se découvrir ou de se redécouvrir après une période compliquée à plusieurs égards pour le CSCP entre COVID et changement de personnel. Nous nous réjouissons d'avoir su rassembler, autour de notre équipe salariée et bénévole, des structures variées en termes de statuts, d'activités et de périmètres des missions :

**Partenaires Présents :** Plateforme Prévention des chutes (change)- Ecole du Parmelan- Passage- CGA-Animation proximité ville Annecy- Accorderie- MJC Archipel Sud-Epanou- AFR Groisy-Collectif Nakama- Compagnie Déo – Compagnie Jusqu'au Souffle- Compagnie Un de ces 4- Compagnie les 3 points de suspensions- les Théâtre des Collines- Auditorium de Seynod- Bonlieu Scène Nationale- DRAC Aura- Brise Glace.

Cette rencontre représente déjà en soi une victoire, car cela atteste de notre implantation dans le décor socioculturel annécien. Un temps pour faire l'état des lieux des activités connues du CSCP a permis de faire un point sur le rayonnement de nos valeurs et projets. Les notions de proximité, d'accessibilité, l'intergénérationnelle, le lien social, être un lieu ressource, le travail sur la transmission culturelle et la transversalité : voilà résumée en quelques thématiques majeures l'identité du centre social aux yeux de nos partenaires.

Ils connaissent globalement bien les activités que nous proposons, souvent mieux que nos adhérents eux-mêmes, ce qui peut nous questionner sur notre manière de communiquer avec les uns et les autres. Les retours de nos partenaires témoignent que les démarches que nous avons mises en place sont tangibles. Le temps consacré à une réflexion sur les actions communes a révélé les mêmes points forts et limites :

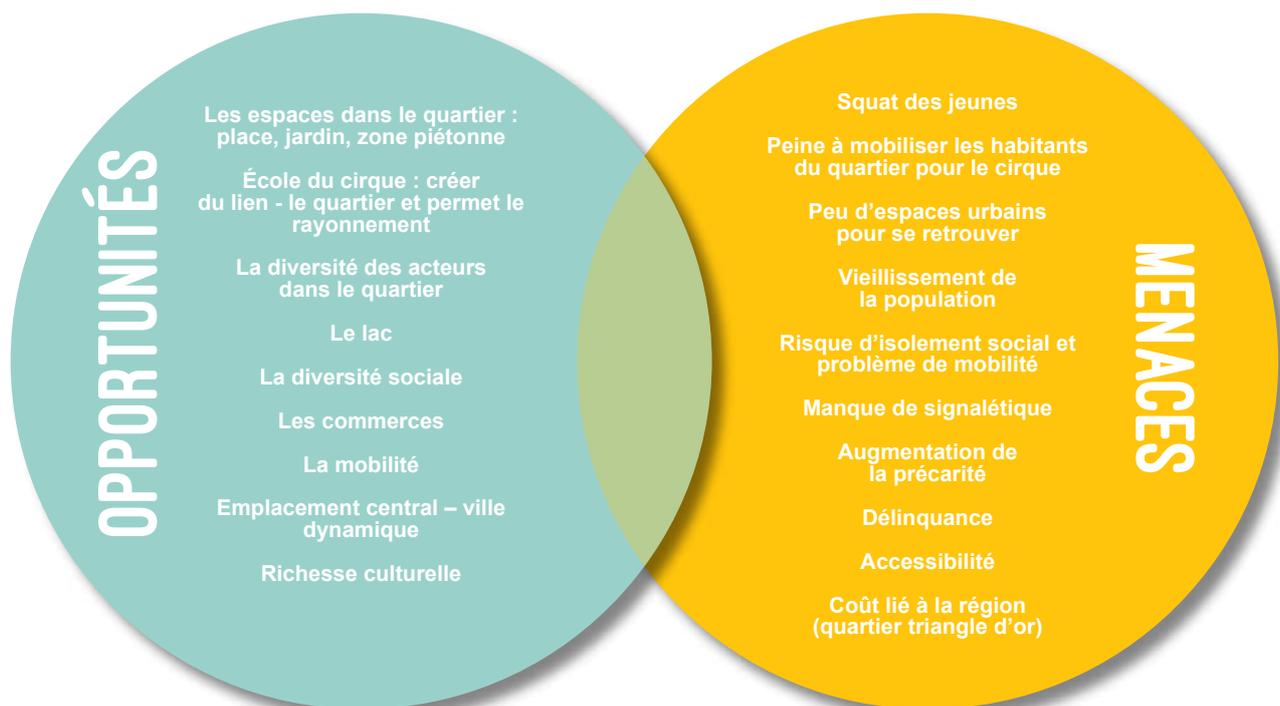
### Quels sont les atouts et faiblesses des actions menées par le CSCP ou dont il est partenaire ?



Les faiblesses pointées du doigt recoupent celles déjà évoquées par nos usagers : le manque de locaux, de temps, la capacité d'accueil extrascolaire réduite, les défauts de communication. Certains déplorent le besoin de mutualiser les ressources (budget, matériel, équipe...), qu'on peut au contraire observer comme une force, puisque cela permet de tisser des liens indéfectibles. Les atouts sont aussi ceux qui nous ont largement été remontés : l'accessibilité au sens large, la transversalité, l'adaptabilité, le professionnalisme.

Un atelier de regards croisés avait également lieu, durant lequel chacun apportait ses constats quant aux opportunités et menaces repérées sur le territoire :

## Quelles sont les opportunités et les menaces repérées par l'ensemble des acteurs locaux sur notre territoire ?



C'est un échange qui a fait discuter sur le concept même de "territoire" puisqu'il n'est pas le même selon les projets portés par les intervenants, entre la Ville, le quartier et même des observations d'ordre plus général. Il en va donc naturellement de même quant aux enjeux évoqués. On remarque que l'espace à proprement parler, les lieux : la place, le jardin, la zone piétonne, voire même le lac, pourraient être plus utilisés pour mieux aller à la rencontre des jeunes qui traînent dehors ou de ces habitants qu'on peine à atteindre avec les activités cirque. Les problématiques sociales sont à l'ordre du jour (délinquance, précarité, vieillissement de la population) et corroborent ce qu'on voyait déjà dans les chiffres de la Ville et les retours des usagers. Il s'agit donc de tirer profit des opportunités qui existent localement (les commodités, la richesse culturelle et sociale) pour élaborer des propositions qui répondent aux menaces abordées. La liste de suggestions est longue, autant dans les actions que pourrait mener le CSCP seul que dans les projets qui pourraient être menés, ou poursuivis, avec les partenaires. On parle de lien entre les générations, les cultures ou entre les milieux sociaux à travers des rencontres sous différents prétextes (repas, jeux de société, "café des familles", "laboratoire de la pratique orale" avec l'Accorderie, projet galette avec l'association PASSAGE), de

mettre en valeur le secteur d'intervention (création de nouveaux événements, idée de marché) et les personnes qui l'habitent ("expositions des fiertés", "mamies guitare" avec le Brise Glace, Plateforme de préventions des chutes avec le CHANGE). Ces discussions ont ainsi mis en valeur les liens existants, à entretenir ou à renouveler dans des actions futures.

Finalement, cette réunion avec nos partenaires a été un moment très important de notre démarche de diagnostic car elle nous a aidé à ouvrir les yeux sur les opportunités et les faiblesses liées à notre territoire, et sur notre place dans ce territoire. On parle un peu géographiquement, mais surtout en termes de réseau d'acteurs car des échanges pertinents ont lieu entre chacun d'entre nous, que ce soit du point de vue des moyens (matériels, humains) qu'au niveau des objectifs (lien social, mixité, médiation culturelle, soutien aux familles...). Nous en sommes donc sortis grandis, notre rôle étant indéniable, la créativité battant son plein et les bonnes volontés étant toujours au rendez-vous. Il était nécessaire d'accorder un temps aussi constructif au travail en interne, entre professionnels et bénévoles.

## B Des temps collectifs en interne : le rôle du comité de pilotage

Un **comité de pilotage** s'est donc constitué et se réunit périodiquement jusqu'à la fin de ce processus. Il aura régulièrement réuni 5 bénévoles et 6 salariés.

Ils ont participé activement à l'ensemble des temps d'échanges proposés.

### TABLEAU MEMBRES COMITÉ DE PILOTAGE

Bénévoles	Salariés ou prestataires
Xavier Evrard	Florence Metzger, responsable école de cirque et action culturelle
Marie Hélène Hetzel	Emma Sahali, référente famille
Monique Viallet	Karine Laigneau, animatrice polyvalente en charge de l'ACM
Jocelyne Gallard	Isabelle Legrand, chargée d'accueil
Aline Mulonnière	Nathalie Plasse, directrice de transition
	Morgane Martin, chargée de mission, accompagnant à l'écriture du projet social



#### DATES DES RÉUNIONS DU COMITÉ DE PILOTAGE

- 19 juin 2023
- 03 juillet 2023
- 24 octobre 2023
- 16 novembre 2023
- 19 décembre 2023

Cette équipe est clairement identifiée par les partenaires car elle a également été présente lors de différentes réunions. Elle décide de la stratégie à adopter : bien connaître son territoire, consulter les habitants, adhérents ou non, solliciter les professionnels pour entretenir la notion de collectif. L'ambition est de faire un diagnostic le plus précis et participatif pour nous adapter à une société en mouvement dans une actualité mouvementée, au sein même de l'équipe du CSCP. C'est ce comité qui pose le cadre pour y parvenir, en réunissant d'abord données froides. Cela n'a rien d'anodin, car il a fallu faire des choix parmi les informations disponibles :

- Les tableaux de bord internes : 2020-2021-2022
- Les répartitions des publics accueillis par âges - lieu de vie - quotients familiaux - typologie des familles
- Les typologies des publics annéciens et plus particulièrement du quartier
- Le taux de natalité
- Le taux de séniors
- Le nombre d'enfants scolarisés
- Les projets en cours définis par la ville

C'est également cette instance qui a décidé de rassembler les données chaudes par les moyens suivants :

- Une réunion Word Apéro avec les partenaires
- Un temps de travail avec les équipes sur :
  - Accueil par et pour tous
  - Proximité
  - Culture
  - Transversalité
- Un questionnaire pour les adhérents
- Un temps d'échanges avec les habitants le 29 juin 2023
- Des questions sur les envies dans le hall

Toujours à la pointe de la méthode, c'est le comité de pilotage qui convient d'un calendrier prévisionnel. En adéquation avec les obligations administratives, il est adopté :

Évaluation et diagnostic doivent être terminés mi juillet	<b>Juillet et août :</b> Définition des axes stratégiques (on se donne comme délai le 10 septembre)	<b>Septembre :</b> Rencontres individuelles, il faut que nos axes soient définis	<b>Septembre-octobre-novembre-décembre :</b> Définition et rédaction du projet	<b>15 janvier :</b> Transmission à la caf	<b>Entre le 15 janvier et 15 février :</b> Étude du dossier par la CAF	<b>15 février :</b> Remise définitive du projet
-----------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------

Calendrier effectif :

<b>Mars – avril :</b>	<b>Mars à juillet :</b>	<b>Octobre - novembre :</b>	<b>Décembre :</b>	<b>15 Janvier :</b>	<b>Entre le 15 janvier et 15 février :</b>	<b>15 février :</b>
Évaluation du projet social avec les équipes  Recueil des données froides pour le diagnostic	Diagnostic - Travail en équipe professionnelle le 04-03-2023  - World Apéro le 03-05-2023  - Questionnaire auprès des adhérents-habitants ( mai-juin)  - Questions dans le Hall (avril - mai)  - À la rencontre des habitants lors de l'animation de proximité du 29-06-2023  - Échanges en animation de proximité	Définition des axes stratégiques, orientations et objectifs  Définition des fiches actions avec l'équipe professionnelle Rédaction du projet	Rendez-vous individuel avec la CAF	Transmission à la caf	Étude du dossier par la CAF	Remise définitive du projet

On comprend ainsi le rôle de commandant de bord qu'a tenu le comité de pilotage, permettant à la fois de garder le cap et d'aider les équipes salariées à savoir comment s'y prendre. Cela n'a pas empêché la nécessaire tenue de temps restreints entre professionnels, afin d'imprégner chacun de ce travail de sorte qu'il comprenne sa place de membre actif dans le collectif et qu'il s'en empare.

## C Des temps collectifs en interne : le travail d'une équipe pluridisciplinaire

Tous les salariés se sont donc rejoints dans un temps collectif dédié, organisé un samedi matin à l'initiative de la direction. Le but était d'interroger des thématiques récurrentes au sein du centre social : l'accueil, la culture, la transversalité et l'animation de proximité. C'est de cette réunion que sont ressorties les lignes directrices de nos actions car on s'aperçoit notamment qu'il ne s'agit pas nécessairement d'objectifs en soi, quand on s'intéresse aux concepts évoqués. Il s'agit de notre manière d'intervenir auprès de notre public : être accueillant, accessible en tant qu'acteur de proximité, pour faire que la culture soit transversale à l'ensemble de nos propositions. Dès lors, il est capital que les définitions soient claires et semblables pour tous les acteurs du CSCP.

En effet, l'accueil apparaît comme central au sein de l'association. Mais qu'est-ce que l'accueil ? Dès lors qu'on se pose la question, une autre émerge : qui accueille qui ? Et c'est ainsi qu'on obtient notre devise : l'accueil par tous, et pour tous, l'affaire de tous. De grandes valeurs sont sous-jacentes, qui nous portent tous, la bienveillance et la mixité en priorité. Cela permet de concevoir une philosophie générale à prôner au quotidien. Et cela se traduit également très concrètement au jour le jour car pour faire de cette mission un thème primordial, il faut organiser notre travail en conséquence. D'un commun accord entre les salariés, l'accueil par tous sous-entend une bonne connaissance générale de chaque secteur et son actualité, ainsi que de faire preuve de disponibilité.

Cela permet de pouvoir répondre et orienter chaleureusement les personnes reçues en étant à leur écoute. C'est ainsi que l'on pourra réserver le même accueil à chacun, sans jugement et avec bienveillance : la définition précise de l'accueil pour tous. Plus concrètement encore, l'espace doit être à l'image du discours, afin de le rendre convivial. Les idées ne manquent pas, du changement de mobilier à la préparation du café en passant par la mise à disposition du journal local. Finalement, l'accueil, c'est donner envie au public de venir et de revenir, c'est un état d'esprit.

On pourrait en dire de même avec la notion de culture. On pense bien sûr d'abord à l'action culturelle, comme objectif. Mais il serait dommageable d'adopter une stratégie de sectorisation et de considérer que ce n'est que l'affaire de quelques-uns. C'est ce dont ont convenu les professionnels ensemble. Définir la culture au CSCP est alors une question à part entière pour savoir comment se l'approprier dans son travail. Le rapport aux publics est au centre de cette réflexion car on s'aperçoit que si la démarche culturelle est un processus stable à base de création, de transmission et d'échanges, ses pourtours s'adaptent à ceux qui la reçoivent, à leur vécu, à leur éducation et leur singularité.



On considèrera donc que c'est ce lien qui permettra le partage et l'émancipation de chacun. C'est ce sur quoi l'on s'entend pour déterminer que c'est une démarche qui doit être commune à l'ensemble de nos actions. Et là encore, c'est notre attitude de proximité et d'accessibilité qui en sera l'outil au quotidien.

En d'autres termes, on comprend que la mission culturelle doit être transversale à toutes nos propositions. Par conséquent, cela illustre que la transversalité est un sujet fort quand on travaille au plus près des gens. Et d'après les retours de chacun, on constate que ce n'est pas assez le cas dans notre structure. C'est pourtant plus qu'un concept nébuleux, c'est une méthode de travail, une autre manière de s'organiser. En effet, tout le monde a convenu que la transversalité, c'est relier deux choses différentes, c'est l'interdisciplinarité. Une manière évidente de l'appliquer serait la mise en place de projets communs entre des secteurs de l'association, ce qui existe déjà à la marge entre le cirque et la halte-garderie ou l'accueil de loisirs. Et c'est d'ailleurs réclamé par les adhérents dans les retours qu'ils nous ont faits. On demande davantage de ponts. Le cirque est un support qui s'y prête particulièrement, tant la demande est forte. Et au-delà de ces épisodes très concrets mais trop réduits, on souhaite approfondir : afin d'aller plus loin, il est important que des temps de travail y soient particulièrement dédiés, pour réfléchir, élaborer et construire ensemble. Cela contribuera à la cohésion des équipes et à un accueil de meilleure qualité, car elles se connaîtront mieux. Cela favorisera le vivre ensemble, les liens intergénérationnels, culturels et sociaux, grâce aux mélanges de publics opérés. Le sujet de l'écocitoyenneté est encore un objectif qui ne peut être poursuivi que de manière transversale. En somme, plus qu'un projet abstrait, c'est une méthode qui nous aidera à développer toutes nos ambitions.

Enfin, on en revient à une mission centrale du CSCP : l'animation de proximité. Les professionnels parlent à l'unisson : il s'agit pour tous de proposer des activités ou événements dans et hors les murs pour les habitants du quartier de tout âge, gratuits, sans adhésion et sans inscription. C'est ce qui va permettre d'aller à la rencontre de tout un chacun, même les non-bénéficiaires et de donner de la visibilité aux activités afin de mettre en œuvre les ambitions évoquées précédemment, d'encourager le respect d'autrui et de l'environnement. En occupant l'espace, il s'agit d'inviter le public à s'en emparer de manière constructive. Les acteurs de l'association ne manquent pas d'idées pour ce faire, appelant à la régularité, à la diversité et à l'écoute des besoins des habitants, afin qu'ils soient eux-mêmes initiateurs des projets qui les animent. On remarque qu'une modernisation des moyens de communication pourrait y contribuer, notamment grâce à une présence accrue sur les réseaux sociaux. Cela augmenterait du même fait la capacité de rayonnement du CSCP. On s'aperçoit finalement que l'animation de proximité se traduit par des actions tangibles, des ateliers,

des événements, mais plus encore, c'est une méthode de travail qui reprend toutes nos valeurs profondes : l'écoute active, la bienveillance, l'accessibilité. Les professionnels se sont donc investis dans la conception d'un projet social qui s'inspire de leur travail au quotidien.

En somme, on se rend compte que les moments d'échange entre partenaires et entre les différents membres de l'équipe du CSCP ont été riches, ils nous ont permis d'affiner notre connaissance de nous-mêmes à l'égard de l'extérieur et de la place que l'on pourrait prendre ou garder. Cela a été également l'occasion de se requestionner sur ce qui nous rassemble, sur nos valeurs et sur ce qui nous permet de créer ou d'entretenir le vivre ensemble. En d'autres termes, de préciser nos moyens, nos méthodes d'action et notre vision du secteur que nous faisons vivre. On se réjouit de la démarche collective qui a été suivie pour aboutir à ces conclusions. A partir des différents outils que nous avons utilisés pour connaître notre territoire de manière approfondie, au croisement des données froides distribuées par la Ville et des données chaudes recueillies au cours de notre diagnostic, les bénévoles rassemblés en commission dédiée au projet social ont abouti à l'élaboration des axes de travail suivants pour les trois années à venir.

---

# AXES

LES AXES DU PROJET SOCIAL  
ET FAMILIAL 2024-2027

# AXE 1

---

**Faire rayonner  
des actions sur  
(ou dans) le territoire  
avec et pour les habitants**

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	LIGNES DIRECTRICES	ACTIONS	RÉSULTATS ATTENDUS	INDICATEURS
<b>1</b> <b>Favoriser la rencontre</b>	<b>Objectif 1 : Développer des actions hors les murs</b>	Être proche des gens Être accessible	Le Festival des Arts du Cirque Le Grand Saut	Des actions sont menées dans le quartier, en dehors du CSCP. Elles sont soit de nouvelles propositions, soit organisées plus régulièrement.	Fréquentation des actions mises en oeuvre par le CSCP
	<b>Objectif 2 : Mettre l'accent sur des temps de rencontres dans l'ensemble des actions du CSCP</b>  <b>Objectif 3 : Proposer des activités de loisirs et des services adaptés</b>	Mener des actions transversales  S'appuyer sur les demandes des publics  Prendre le temps de passer des moments conviviaux	Activités Arts du Cirque  Cirque adapté  Activités Yoga seniors et pilate  Ateliers numériques  Laissez-vous ten...thé  LAPE  Un Été au Parmelan  Fête des possibles  Parcours culturel	Les temps avant/après les animations sont davantage valorisés (café, goûter...) pour favoriser les discussions autour des actions. Le CSCP restera attentif aux demandes du territoire et organisera ses activités en fonction de ses publics dont les besoins pourront être variés voire différents selon leurs situations diverses (âge, santé, situations sociales...)  Ces actions devront s'appuyer sur un nombre raisonnable d'accompagnants (bénévoles, salariés et/ou partenaires), dans la limite du budget alloué. La participation du public est au rendez-vous. Les financeurs soutiennent les projets par le biais de subventions de fonctionnement et d'appels à projet.  Ces actions atteignent un public élargi (diversité sociale, culturelle, générationnelle) et extérieur aux usagers du CSCP. Les temps entre les événements seront également un indice : si les gens arrivent au dernier moment et partent dès la fin de leur activité ou s'ils restent pour bavarder. En s'appuyant sur le diagnostic qui a été fait en amont, on observe que les habitants sont en attente de propositions dans leur quartier et que les partenaires sont volontaires pour mener des actions en commun. La démarche d'écoute active (formation des salariés) permet d'aller à la rencontre des publics. La communication mise en oeuvre a permis de toucher plus de public non connu auparavant par le CSCP  Ces actions ont permis de créer/entretenir le lien social sur le territoire avec et pour les habitants, sans distinction d'origines, de moyens ou d'âge et d'entretenir la mixité sociale. Le CSCP apparaît donc comme un acteur social au plus près de la population, plus accessible que les institutions publiques. Sa grande réactivité donnera lieu à une offre adaptable en fonction des retours, et à des actions en partenariat qui élargiront les possibles.  Des actions hors les murs ont lieu plus régulièrement via le CSCP ou d'autres acteurs sociaux du territoire. Le public est de plus en plus nombreux lors de ces propositions et se tourne plus facilement vers le CSCP (plus nombreux, davantage moteur d'initiatives). Les gens intègrent plus facilement des organisations collectives. Ils se connaissent mieux et n'ont pas peur les uns des autres. Le secteur d'intervention du CSCP est calme, convivial et sûr.	Profil des participants  Régularité dans les activités  Taux de réinscription  Renouvellement dans les actions  Temps passé au CSCP par les usagers  Retour des habitants  Confiance des partenaires

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	LIGNES DIRECTRICES	ACTIONS	RÉSULTATS ATTENDUS	INDICATEURS
<p style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">2</p> <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold; font-size: 1.2em;">Favoriser et accompagner la mixité sociale</p>	<p><b>Objectif 1 : Créer des projets intersecteurs, interculturels, intergénérationnels</b></p>	<p>Être proche des gens</p> <p>Être accessible</p>	<p>Le Festival des Arts du Cirque Le Grand Saut</p> <p>Activités Arts du Cirque</p>	<p>De nouveaux projets mêlant différents secteurs de l'association (culture, halte-garderie, accueil de loisirs, famille) ont lieu, ouverts à tous quelles que soient les origines sociales et culturelles, favorisant la mixité générationnelle et l'innovation sociale.</p>	<p>Nombre de nouveaux projets</p>
	<p><b>Objectif 2 : Mener des actions avec l'ensemble des partenaires</b></p>	<p>Mener des actions transversales</p> <p>Avoir une attention sur nos actions afin qu'elles soient en direction de tous les publics</p> <p>Cibler les publics le plus éloignés du CSCP</p> <p>Un travail de réseau partenarial développé – les temps d'échanges sont plus nombreux dans un souci de co-construction</p>	<p>Cirque adapté</p> <p>Activités Yoga seniors et pilate</p> <p>Ateliers numériques</p> <p>Laissez-vous tenter...</p> <p>LAPE</p> <p>Un Été au Parmelan</p> <p>Fête des possibles</p> <p>Parcours culturel</p> <p>L'accueil de loisirs</p> <p>L'accompagnement des jeunes</p> <p>Une halte garderie de proximité</p> <p>Un accueil des publics avec des troubles du comportement et porteurs de handicap</p>	<p>Des actions sont menées avec l'ensemble des partenaires ou avec quelques-uns à la fois.</p> <p>Des partenariats sont pérennisés et de nouveaux se créent autour de nouveaux projets.</p> <p>Ces actions devront s'appuyer sur un nombre raisonnable d'accompagnants (bénévoles, salariés et/ou partenaires), dans la limite du budget alloué.</p> <p>La participation du public est au rendez-vous.</p> <p>Les financeurs soutiennent les projets par le biais de subventions de fonctionnement et d'appels à projet.</p> <p>Des gens de tous âges et de tous milieux participent aux projets organisés par le CSCP. Ils sont nouveaux, inconnus du centre social jusque là.</p> <p>Ces personnes arrivent par l'intermédiaire du CSCP ou par le biais d'un autre partenaire.</p> <p>Les projets partenariaux se multiplient et se diversifient, aussi bien sur le plan opérationnel qu'au niveau de la conception des projets.</p> <p>En s'appuyant sur le diagnostic qui a été fait en amont, on observe que la mixité sociale est un enjeu majeur dans le territoire desservi.</p> <p>Les habitants sont en attente de propositions dans leur quartier.</p> <p>Les partenaires sont volontaires pour mener des actions en commun.</p> <p>Le CSCP jouit d'une bonne expertise en termes de loisirs et de médiation culturelle.</p> <p>Un effort sur la communication a été fait.</p> <p>La diversité des publics est présente</p> <p>Le travail en partenariat s'est développé et a permis de se croiser les publics .</p> <p>Le CSCP est reconnu par la population et ses partenaires comme un acteur social et culturel dynamique, au plus près de la population, plus accessible que les institutions publiques.</p> <p>Sa grande réactivité donnera lieu à une offre adaptable en fonction des retours.</p> <p>Des actions sont menées dans la transversalité, intégrant différents publics à la fois.</p> <p>Elles sont souvent menées en partenariat, à l'échelle du territoire d'intervention ou de la Ville.</p> <p>Les habitants connaissent mieux leurs différents interlocuteurs et savent mieux vers qui se tourner en fonction de leurs besoins.</p> <p>Le secteur d'intervention du CSCP est calme, convivial et sûr.</p>	<p>Fréquentation des actions mises en oeuvre par le CSCP</p> <p>Profil des participants</p> <p>Temps passé au CSCP par les usagers</p> <p>Retour des habitants</p> <p>Confiance des partenaires : relations régulières (réunions, échanges téléphoniques, mails...)</p> <p>Nouvelles demandes de partenariats</p>

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	LIGNES DIRECTRICES	ACTIONS	RÉSULTATS ATTENDUS	INDICATEURS
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"><b>S'appuyer sur les arts du cirque comme outil de lien social et d'initiatives</b></p>	<p><b>Objectif 1 :</b> Poursuivre le développement de l'École de Cirque</p>	<p>Être proche des gens</p> <p>Être accessible</p>	<p>Le Festival des Arts du Cirque Le Grand Saut</p>	<p>L'École de Cirque prospère, le nombre d'adhérents augmente en interne via une diversification de l'offre (publics, stages...) ou via des interventions dans d'autres structures.</p>	<p>Participation et engagement des publics</p>
	<p><b>Objectif 2 :</b> Encourager l'action culturelle initiée par les artistes accompagnés par le CSCP</p> <p><b>Objectif 3 :</b> Organiser un événement des Arts du Cirque inclusif, fédérateur et populaire</p>	<p>Mener des actions transversales</p> <p>Rayonner sur l'ensemble du territoire</p> <p>Intégrer les habitants dans la construction du festival</p>	<p>Activités Arts du Cirque</p> <p>Cirque adapté</p> <p>Actions culturelles avec le Centre des Arts du Cirque et les secteurs d'activités : Projet PAROLE</p> <p>La Culture en transversalité</p> <p>Le festival Le Grand Saut</p>	<p>Le CSCP est reconnu comme un pôle ressource essentiel par le public, les artistes et les institutions, dans son action de diffusion, de médiation culturelle et d'accompagnement des artistes.</p> <p>Le festival Le Grand Saut est reconduit. Le CSCP fédère la population, les artistes, les partenaires et les institutions autour d'un événement majeur de la scène culturelle locale.</p> <p>Les habitants participent au festival à travers la décoration, l'organisation (construction du bar), assurent la restauration pour le public et pour les artistes.</p> <p>Ces actions devront s'appuyer sur un nombre raisonnable d'accompagnants (bénévoles, salariés et/ou partenaires), dans la limite du budget alloué.</p> <p>La participation du public est au rendez-vous.</p> <p>Les financeurs soutiennent les projets par le biais de subventions de fonctionnement et d'appels à projet.</p> <p>Les animations autour du Cirque rassemblent, le public est au rendez-vous. Elles sont de plus en plus nombreuses et variées, dans leurs propositions comme dans leurs formats.</p> <p>Des gens de tous âges, toutes origines, s'inscrivent aux activités et participent en amont du festival, créant des moments conviviaux autour des Arts du Geste (décor, buvette...).</p> <p>Les projets suscitent des conversations entre les participants, mais aussi avec les intervenants. Des moments spécifiques sont dédiés à ces échanges.</p> <p>Les Arts du Cirque sont plébiscitées.</p> <p>Au même titre, les partenaires reconnaissent l'expertise du CSCP.</p> <p>La communication a permis d'atteindre notre public.</p> <p>Les Arts du cirque servent de support au lien social, les participants se connaissent mieux et créent des liens durables entre eux. Ils sont plus confiants pour proposer ou mener des initiatives.</p> <p>Le CSCP est clairement identifié comme une structure d'action sociale et culturelle et peut faire rayonner le cirque à l'échelle du quartier, de la Ville et plus loin encore. Les artistes locaux sont accompagnés dans leurs projets et partagent leurs expériences avec le public.</p> <p>Le CSCP bénéficie d'une reconnaissance politique majeure en tant que lieu culturel incontournable et seule école de cirque du département.</p> <p>Les artistes trouvent un laboratoire d'incubation pour leurs projets et se développent au-delà du CSCP.</p> <p>Les gens sont de plus en plus nombreux à vouloir s'investir autour du festival, à tous les niveaux.</p> <p>Le secteur d'intervention du CSCP est calme, convivial et sûr.</p> <p>Le quartier bénéficie d'une image positive vis-à-vis de l'extérieur.</p>	<p>Diversité des publics touchés et l'intergénérationnelle</p> <p>Affluence dans les projets futurs et autres actions du CSCP</p> <p>Retours émotionnels et satisfaction</p> <p>Partenariats maintenus et diversifiés autour d'actions solides et nouvelles</p>

# AXE 2

---

**Faire grandir tout  
un chacun au sein  
du collectif**

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	LIGNES DIRECTRICES	ACTIONS	RÉSULTATS ATTENDUS	INDICATEURS
<b>1</b> <b>Mener des projets éducatifs/pédagogiques spécifiques et adaptés à l'évolution sociétale au sein des différents secteurs d'activités</b>	<b>Objectif 1 : Poursuivre l'accueil et l'accompagnement de l'enfant</b>	Adapter et / ou maintenir des projets éducatifs  Veiller à assurer une continuité éducative dans l'ensemble de nos projets	Halte-garderie de quartier développant un projet d'accueil du jeune enfant  Accueil de loisirs 3-11 ans  CLAS	Les enfants sont accueillis dès 3 mois et accompagnés de la petite enfance à l'adolescence par les différents secteurs de l'association : halte-garderie, accueil de loisirs, famille et culture. Des actions d'écocitoyenneté et de sensibilisation à la transition écologique sont proposées au sein des différents secteurs d'activité, de manière transversale ou lors d'événements dédiés.	Nombre et nature des nouveaux projets  Fréquentation des actions mises en oeuvre par le CSCP
	<b>Objectif 2 : Développer des actions d'écocitoyenneté et de sensibilisation à la transition écologique</b>	Proposer une offre pour tous les enfants de manière régulière avec la halte-garderie et l'accueil de loisirs mais aussi au sein des animations de proximité et animations locales  Permettre la découverte culturelle  Veiller à mettre en oeuvre une démarche éco citoyenne  Le Conseil d'Administration développe une ligne directrice transversale de responsabilisation écologique : éteindre les lumières, l'eau, recycler...	LAEP – Ateliers enfants /parents/ados  Un Été au Parmelan  Fête des possibles  Parcours culturel  Animations de proximité  Un projet jeunesse favorisant l'accompagnement de projet, des animations de quartiers à travers un projet pédagogique redéfini  Développement de projets éco citoyens : jardin partagé- achats en circuits courts- gestes citoyens et écologiques- nettoyage de quartier – participation à des actions solidaires  Les statuts sont renouvelés, notamment pour faire une place spécifique aux jeunes, leurs droits et devoirs (à partir de quel âge peuvent-ils intégrer le CA ? Voter ? Faire des propositions ? etc...).	Ces actions devront s'appuyer sur un nombre raisonnable d'accompagnants (bénévoles, salariés et/ou partenaires) La participation du public est au rendez-vous. Les financeurs soutiennent les projets par le biais de subventions de fonctionnement et d'appels à projet.  La capacité d'accueil ne diminue pas, voire augmente si les espaces le permettent grâce à une délocalisation dans l'école voisine. Les projets éducatifs atteignent les enfants, ce qui se traduit par un changement dans les pratiques au sein du CSCP, en particulier en termes d'écocitoyenneté. Ils apprennent à vivre en collectivité. Les projets éducatifs atteignent les parents, ce qui se traduit par un changement dans les pratiques au sein du CSCP, en particulier en termes d'écocitoyenneté. Les actions atteignent tous les publics grâce à des actions diverses et régulières, en interne et hors les murs. Les habitants participent à des actions solidaires et écocitoyennes.  En s'appuyant sur le diagnostic qui a été fait en amont, on observe que le quartier est largement habité par des familles, notamment monoparentales, et que la demande est très forte concernant l'accueil et l'accompagnement de l'enfant. Les enjeux de société sont très présents dans les discours des habitants, notamment les enjeux liés à la transition écologique.  L'accueil et l'accompagnement de l'enfant sont capitaux pour le quotidien des familles et la possibilité pour chacun de travailler. C'est d'autant plus le cas que l'offre publique est sous-dimensionnée par rapport aux attentes. Recevoir les enfants dès leur plus jeune âge bénéficie aux familles, et permet également de mener un travail de fond en termes pédagogiques, notamment en ce qui concerne la transition écologique et le bien vivre ensemble, afin d'en faire les citoyens responsables de demain. A travers l'éducation des enfants, on peut également atteindre les parents et les amener à changer leurs habitudes ou à mieux faire face à certaines situations.  Les places d'accueil se multiplient à l'échelle du territoire, où les enfants sont reçus dès leur plus jeune âge et jusqu'à leur adolescence. Les enfants savent vivre en collectivité, les relations à l'école et dans les familles sont apaisées.	Régularité des adhérents Typologie des publics  Fidélisation des publics sur des projets variés de l'association  Retour des habitants  Participation des habitants à la vie de l'association : bénévolat ponctuel, groupes de projet, participation à l'AG, nouveaux élus au CA  Participation des jeunes à la vie de l'association  Confiance des partenaires : relations régulières (réunions, échanges téléphoniques, mails...)  Nouvelles demandes de partenariats  La démarche écocitoyenne est abordée dans chaque projet

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	LIGNES DIRECTRICES	ACTIONS	RÉSULTATS ATTENDUS	INDICATEURS
1				<p>La thématique écologique parcourt tout le cursus de l'enfant, qui intériorise les gestes écocitoyens et les diffuse autour de lui.</p> <p>La sensibilisation écologique atteint les parents.</p> <p>Les habitants intègrent des commissions, des groupes de projets au sein des associations.</p> <p>La vie locale est sereine, il n'y a pas d'enfant livré à lui-même.</p> <p>Le quartier est plus beau, mieux entretenu par des habitants responsables.</p>	

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	LIGNES DIRECTRICES	ACTIONS	RÉSULTATS ATTENDUS	INDICATEURS
2	<p><b>Objectif 1 : Proposer un accompagnement individuel et collectif</b></p> <p><b>Objectif 2 : Être à l'écoute des besoins et demandes exprimés</b></p>	<p>Être proche des gens</p> <p>Être accessible</p> <p>Mener des actions transversales</p> <p>Lutter contre les fractures sociales</p> <p>Assurer une veille sociale</p>	<p>Rendez-vous individuels</p> <p>LAPE</p> <p>CLAS</p> <p>Laissez-vous ten...thé et projet seniors</p> <p>Un Été au Parmelan</p> <p>Fête des possibles</p> <p>Parcours culturel</p> <p>Sorties familles</p> <p>Animations de proximité</p>	<p>L'association propose des temps d'accueil formalisés ou non pour accompagner chacun individuellement (rendez-vous CLAS, permanence d'aide administrative...).</p> <p>L'association propose des temps d'accueil formalisés ou non pour accompagner chacun collectivement (LAPE, groupes de parole...).</p> <p>Tous les membres du CSCP sont disponibles et à l'écoute des habitants et pratiquent l'écoute active.</p> <p>Ces actions devront s'appuyer sur un nombre raisonnable d'accompagnants (bénévoles, salariés et/ou partenaires), La participation du public est au rendez-vous.</p> <p>Les financeurs soutiennent les projets par le biais de subventions de fonctionnement et d'appels à projet.</p> <p>Les usagers participent aux temps proposés, individuels ou collectifs. Ils sont réguliers et deviennent force de proposition.</p> <p>De nouvelles idées émergent.</p> <p>Ils échangent entre eux via le CSCP et se mobilisent pour mener un projet à son terme.</p> <p>Tous les membres du CSCP sont clairement identifiés par les usagers, qui n'hésitent pas à leur confier leurs besoins et demandes.</p> <p>L'association s'adapte aux attentes des habitants.</p> <p>Le CSCP oriente vers ses partenaires en fonction des demandes précises des publics.</p> <p>En s'appuyant sur le diagnostic qui a été fait en amont, on observe que le CSCP est identifié sur le territoire, mais que les habitants le connaissent mal en dehors de ses propositions phares (halte-garderie, accueil de loisirs, cirque), même lorsqu'ils le fréquentent : un effort devra être fait sur la communication, afin d'atteindre notre public.</p>	<p>Nombre de personnes accompagnées individuellement</p> <p>Nombre de personnes accompagnées collectivement</p> <p>Fréquentation des actions mises en oeuvre par le CSCP</p> <p>Profil des participants</p> <p>Temps passé au CSCP par les usagers</p> <p>Retour des habitants</p> <p>Nombre de projets mis en place à l'initiative des adhérents</p> <p>Participation des habitants à la vie de l'association : bénévolat ponctuel, groupes de projet, participation à l'AG, nouveaux élus au CA</p> <p>Confiance des partenaires : relations régulières (réunions, échanges téléphoniques, mails...)</p> <p>Nouvelles demandes de partenariats</p>

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	LIGNES DIRECTRICES	ACTIONS	RÉSULTATS ATTENDUS	INDICATEURS
2				<p>Entre COVID et renouvellement du personnel, il est également grand temps de se concentrer sur "aller vers", afin que les membres de l'association soient reconnus dans le quartier.</p> <p>Le lien entre le CSCP et les habitants se fait facilement par le biais des enfants : garde, activités, CLAS...</p> <p>Les partenaires sont très volontaires pour travailler avec le CSCP et peuvent orienter leur public vers nous.</p> <p>Les habitants peuvent manifester leurs craintes, leurs besoins, leurs espoirs, et avoir un interlocuteur de proximité réactif à leurs demandes.</p> <p>Le CSCP participe à la paix sociale en proposant un accompagnement global, aussi bien social que culturel.</p> <p>Le réseau de partenaires oriente les habitants au mieux en fonction de leurs besoins et demandes.</p> <p>Le CSCP désamorce des situations sociales compliquées en accompagnant les personnes qui en ont besoin. Les habitants se tournent spontanément vers le CSCP. Ils deviennent moteurs du bien vivre ensemble, en menant leurs propres projets de bout en bout, collectivement. Les groupes d'habitants se multiplient au sein du CSCP ou avec les partenaires pour monter des actions en commun. Davantage de gens s'engagent bénévolement.</p> <p>Le quartier devient un secteur d'innovations sociales, plus agréable à vivre entre habitants responsables.</p>	

# AXE 3

---

**Moderniser et adapter  
nos outils d'accueil  
et de communication**

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	LIGNES DIRECTRICES	ACTIONS	RÉSULTATS ATTENDUS	INDICATEURS
<b>1</b> <b>Perfectionner l'accueil</b>	<p><b>Objectif 1 : Rendre l'espace d'accueil chaleureux et convivial</b></p> <p><b>Objectif 2 : Permettre à l'équipe d'acquérir des outils et des compétences sur les fonctions d'accueil et d'écoute active</b></p>	<p>Se rendre disponible pour échanger- écouter-orienter Donner envie de participer et/ou s'investir dans l'association Etre plus proche des publics</p> <p>Se former régulièrement</p> <p>L'accueil est l'affaire de tous</p> <p>Aller vers les publics</p> <p>Maintenir une information pertinente, régulière</p> <p>Avoir des outils performants</p>	<p>Aménagement de l'espace Accueil dans le hall</p> <p>Proposer une pause thé, café</p> <p>Proposer de la documentation et de jeux donnant envie de passer un temps</p> <p>Aménager l'accueil extérieur avec du mobilier</p> <p>Une formation collective sur l'accueil des publics</p> <p>Accueil dans les espaces de vie et d'animations ( marché – animations locales-festival)</p> <p>Des ateliers avec des habitants pour faire la décoration – défi déco</p> <p>Mettre en place des outils numériques - inscriptions dématérialisées – moyens de paiement etc....</p>	<p>L'espace d'accueil est plus chaleureux et plus convivial, parce que le mobilier et la décoration ont été retravaillés. Des habitants participent à la décoration. Des endroits dédiés permettent d'attendre tranquillement (lecture, café...), de discuter avec d'autres usagers ou d'occuper les enfants (jeux). L'équipe est formée à l'écoute active. L'équipe pratique l'écoute active en allant au contact des personnes qui sont dans l'espace d'accueil. L'équipe est disponible pour les questions des usagers.</p> <p>La participation du public est au rendez-vous. Les financeurs soutiennent les projets par le biais de subventions de fonctionnement et d'appels à projet. Les usagers s'approprient le hall d'accueil. Ils discutent ou font des rencontres pendant les temps interstitiels. Ils n'arrivent pas au dernier moment et ne partent pas juste après avoir pratiqué leur activité ou avoir récupéré leurs enfants. Certaines personnes viennent simplement pour ne pas être seules et se sentir entourées. Pour l'équipe mieux formée, la notion d'accueil s'ouvre vers l'extérieur, dans le quartier, dans les espaces de vie des habitants. Les usagers connaissent bien les membres de l'équipe, n'hésitent pas à s'adresser à eux, des échanges naissent et des besoins remontent... voire même des envies.</p> <p>L'espace est disponible, propre, rangé, adapté. Le changement de mobilier donne un coup de jeune et rend le hall plus vivant. Les gens viennent pour des activités, pour récupérer leurs enfants : certains aménagements pourront améliorer leur expérience. Le bureau d'accueil est en retrait, c'est donc à la chargée d'accueil, comme à tout le reste de l'équipe, d'aller vers le public. Finalement, les principales limites sont d'ordre financier.</p> <p>Un accueil convivial avec une équipe disponible facilite les échanges, permet de s'adapter aux besoins des usagers en temps réel et d'être à l'écoute de leurs envies. Cela facilite la prise d'initiative des habitants et permet d'avoir un retour sur l'offre que nous leur proposons. Des membres formés sont en confiance pour aller vers le public et sont en mesure de faire émerger les idées qui naissent à demi-mot. Les usagers se sentent bien dans le CSCP, sans avoir besoin de pratiquer une activité de consommation. C'est une porte d'entrée vers une autre pratique de l'association.</p> <p>Les gens préfèrent se retrouver au CSCP que dans la rue. Les gens préfèrent se retrouver au CSCP que de rester chez eux. Il y a moins de personnes qui "traînent" dehors, et qui peuvent parfois générer un sentiment d'insécurité. Les gens se sentent appartenir à un collectif et sont davantage respectueux d'autrui. Ils prennent plus d'initiatives collectives.</p>	<p>Augmentation de la fréquentation du CSCP comme lieu de vie</p> <p>Temps passé avec le CSCP par les usagers, participants ou accompagnants, hors activité</p> <p>Retour des habitants</p> <p>Participation des habitants à la vie de l'association : bénévolat ponctuel, groupes de projet, participation à l'AG, nouveaux élus au CA</p> <p>Fidélisation des publics sur des projets variés de l'association</p> <p>Confiance des partenaires : relations régulières (réunions, échanges téléphoniques, mails...)</p>

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	LIGNES DIRECTRICES	ACTIONS	RÉSULTATS ATTENDUS	INDICATEURS
2	<p><b>Objectif 1 : Développer une stratégie de communication digitale</b></p>	<p>Appuyer l'identité visuelle du CSCP Diversifier les supports de communication</p>	<p>Travailler sur un plan de communication en équipe Une nouvelle charte graphique</p>	<p>Le CSCP est présent sur les différents réseaux sociaux (à déterminer). Il a une identité visuelle claire, en ligne comme sur le terrain, qui permet de le reconnaître au premier coup d'œil. Les habitants contribuent à sa visibilité en menant à bien des projets de signalétique, pour des événements ou autres. Le CSCP obtient une signalétique propre auprès de la Ville. Le CSCP a une identité visuelle remarquable, autant en ligne que sur le terrain. Le CSCP est plus repérable.</p>	<p>Nombre de personnes qui suivent le CSCP sur les réseaux</p>
Être visible, repérable et identifiable	<p><b>Objectif 2 : Déployer la charte identitaire sur le territoire</b></p>	<p>Adapter la communication selon les types d'actons et les cibles</p>	<p>Une communication plus active sur les réseaux sociaux, avec les médias</p>	<p>Les financeurs soutiennent les projets par le biais de subventions de fonctionnement et d'appels à projet.</p>	<p>Nombre de personnes extérieures au quartier qui fréquentent le CSCP lors d'événements</p>
		<p>Exporter la communication sur les lieux de vie des habitants</p>	<p>Une plaquette de l'école de cirque spécifique</p>	<p>Le CSCP communique à plus grande échelle et atteint un public plus important, plus varié lors de ses événements, ce qui contribue à son rayonnement. Le CSCP communique plus régulièrement, ce qui contribue à entretenir le lien avec les habitants, en particulier les jeunes et les personnes actives. Le CSCP est reconnaissable en un instant, tant sur les réseaux que dans le quartier : les habitants savent tout de suite où chercher des informations, et reconnaissent les membres de l'équipe même lorsqu'ils sont nouveaux. Les habitants non-usagers du CSCP connaissent l'association et s'y intéressent de plus en plus.</p>	<p>Retour des habitants, usagers : comment connaissent-ils l'association, l'événement... ?</p>
		<p>Les habitants participent à la nouvelle charte graphique</p>	<p>Signalétique extérieure</p>	<p>Les usagers sont en attente d'une présence accrue du CSCP en ligne. Un membre du Bureau détient une expertise professionnelle en matière de communication. On se méfierait néanmoins d'un manque de formation parmi l'équipe professionnelle, qui ne compte à ce jour aucun chargé de communication. Les moyens financiers et humains pourraient venir à manquer. En utilisant les moyens de communication privilégiés par le public, le CSCP atteindra encore mieux son cœur de cible. Réciproquement, en facilitant la communication avec la population, les habitants et les personnes concernées auront d'autant plus facilement accès aux informations, actions, services les concernant. Développer une stratégie digitale en parallèle d'une charte identitaire sur le terrain permet de rester au contact de tous les publics et de ne pas isoler davantage les personnes éloignées du numérique.</p>	<p>Signalétique faite par les membres de l'association</p>
		<p>Permettre aux habitants de bien connaître le CSCP et leur quartier à partir d'outils pour qu'ils soient relais de communication</p>		<p>Les adhèrents nous suivent sur les réseaux et partagent nos publications. Le public du CSCP est plus varié : nous atteignons les plus jeunes et les personnes actives autrement qu'à travers leurs enfants. Les gens peuvent plus facilement communiquer avec nous, poser des questions, faire des suggestions : ils ont un outil supplémentaire pour prendre des initiatives concernant leur quartier. Les actions du CSCP rayonnent à plus grande échelle, ce qui en fait un pôle ressource d'autant plus accessible dans le milieu culturel, et celui du cirque en particulier.</p>	<p>Signalétique faite par la Ville</p>

# LES MOYENS

---

**Humains**  
**Matériels**  
**Financiers**

## Moyens humains : Un travail associé Salariés - bénévoles

### ■ L'équipe professionnelle : (voir doc organigramme pour PS) :

Evolution de la masse salariale :

2019	2021	2022	2023	2024
503 K€	518 K€	515 K€	570 K€	

La qualification des équipes répond aux normes CNAF, SDJES, et FFEC

Direction	Référente famille	Animation Enfance jeunesse et direction AL	Formateurs cirque	EJE et personnel Halte-garderie
DEFA- DESJEPS	DE CESF	BAFA - BAFD et BPJEPS	BIAC	DE EJE- auxiliaire puéricultrice et AEPE

Le centre social et culturel accueille régulièrement des stagiaires en animation mais également sur des stages d'observation.

Le centre s'engage également dans une démarche citoyenne en permettant à des jeunes de contractualiser des SNU et des services civiques.

### ■ L'équipe bénévole :

Le Centre social compte de nombreux bénévoles qui s'engagent soit de manière ponctuelle soit de manière plus régulière.

Divers nouveaux types d'implication sont possibles : au sein de la gouvernance, au sein de groupe projet, dans l'animation d'ateliers, la participation à la construction et la réalisation d'évènement, l'aide ponctuelle à des tâches quotidiennes.

## Moyens matériels

### ■ Les locaux :

Nous disposons d'une mise à disposition de locaux par la ville au 6 allée des Salomons 74000 Annecy comprenant :

- Un espace accueil, des bureaux administratifs, deux salles d'activités, une salle de cirque, un espace dédié halte garderie avec une cour, un petit espace jardin
- Nous utilisons des locaux scolaires notamment la cour pour des actions hors les murs ; l'accueil de loisirs utilise la salle plurivalente de l'école primaire.
- Un jardin partagé dans le quartier

Les locaux trop petits nous amènent à travailler un projet de délocalisation de l'accueil de loisirs dans les écoles de proximité pour septembre 2024.

### ■ Matériel de fonctionnement :

Le CSCP dispose d'un parc matériel important pour les arts du cirque.

Le CSCP dispose depuis octobre 2023 d'un minibus, financé principalement par la CAF.

Le CSCP a besoin de renouveler en partie son parc matériel vieillissant, chaque année et aussi répondant aux normes d'accueil de sécurité.

## Moyens financiers

Les budgets détaillés en Annexe

### ■ Budget 2024 :

Compte de Charges	Montant	Compte de produits	Montant
60 - Achats	87 330	70 - Ventes – prestation de service	502 547
61 - Services extérieurs	121 455	74 - Subventions d'exploitation	440 275
62 - Autres services extérieurs	89 038	75 - Produits de gestion courante	14 165
63 - Impôts et taxes	21 222	76 – Produits financiers	1 400
64 - Charges de personnel	606 691	77 – Produits exceptionnels	7 000
		78 – Reprise sur provisions	
65 - Autres charges de gestion courante	19 995	79 – Transfert de charges	7 620
68 - Dotation aux amortissements	28 276		
89 - Contributions volontaires	99 166	87 - Contributions volontaires	99 166

# AXE 4

---

**Agir en famille**

## Introduction

### ■ Le projet famille s’inscrit dans la continuité des années précédentes.

Après des années difficiles liées au contexte sociétal, sanitaire, le CSCP se doit de retrouver une place au sein du quartier en allant encore plus à la rencontre des habitants. La mission de cohésion sociale, de veille sociale en lien avec une fragilisation notoire de la population du territoire d’intervention sont encore plus d’actualité, et vont demander une attention particulière.

En effet, pousser la porte du CSCP, le reconnaître comme lieu d’animation et d’initiatives, de lien social passe par des actions hors les murs, mais aussi en s’appuyant sur sa mission de rayonnement des Arts du Cirque et culturelle ainsi que sur la consolidation de ce que le CSCP initie depuis de nombreuses années avec les habitants. Il bénéficie d’une reconnaissance accrue sur le territoire, autant par le public que par les partenaires. Cela a permis d’être à l’écoute des besoins manifestés par les habitants d’activités culturelles, d’animation de quartier et de lien social à travers différents outils de consultation.

A partir du diagnostic réalisé et de l’évaluation du projet famille précédent, nous souhaitons offrir un contexte permettant les échanges inter et intra familiaux et entre les habitants, à partir d’outils d’animation diversifiés.

Tout en poursuivant notre accompagnement individuel nécessaire pour bien identifier les problématiques, les besoins de chacun, nous travaillons à tendre vers l’inclusion des habitants dans leur espace de vie, leur environnement en leur permettant d’avoir des espaces de rencontre, de création de liens et de participation à des actions collectives et d’animation de vie locale, afin également de les aider à améliorer leur cadre de vie.

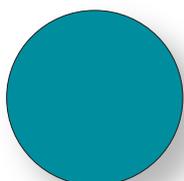
Il est essentiel que nous portions une attention particulière aux demandes exprimées, aux besoins identifiés tant par les habitants que les partenaires.

L’ensemble des actions famille doit être plus lisible, plus visible et mieux identifié, car les actions du centre social sont parfois méconnues ou mal identifiées. Cela nous informe sur le fait que les outils de communication sont peu, pas ou mal utilisés par le CSCP.

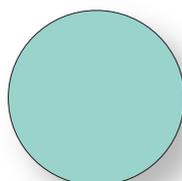
Nous nous intéresserons dans un premier temps à l’évaluation du travail fait pendant la période 2020-2023, en nous appuyant sur les retours des habitants et des partenaires. Dans une seconde partie, nous présenterons nos prochains axes de travail, avec les actions que nous envisageons, sans fermer la porte aux initiatives qui pourraient émerger et témoigner de l’aboutissement de notre travail, qui consiste à rendre les habitants acteurs de leur territoire.

## Évaluation-Bilan du projet famille 2020-2023

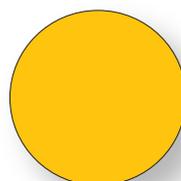
### Mesure des indicateurs



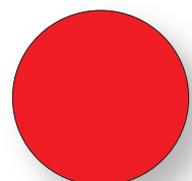
**ATTEINT**



**ATTEINT MAIS  
QUI DOIT SE  
POURSUIVRE**



**PARTIELLEMENT  
ATTEINT**



**NON  
ATTEINT**

## AXE 1 : Soutenir les familles dans l'éducation et dans leur fonction parentale

ORIENTATION	OBJECTIFS	RÉSULTATS ATTENDUS	ÉVALUATION	ANALYSE
<b>1</b> <b>Les rencontres « Parentalité » : Soirées-Débats, Ateliers éducatifs parents-Enfants, LAPE...</b>	<p>Libérer la parole et rassurer le parent dans ses compétences</p> <p>Prévenir et dédramatiser les situations du quotidien et/ou conflictuelles en apportant des réponses concrètes</p> <p>Aider le parent à se (re)positionner dans sa fonction éducative face à son enfant</p>	<p>Rassurer les parents dans leur rôle éducatif</p>		<p>Cet objectif a connu des contraintes liées à l'absence d'un référent famille pendant 8 mois. Une fois la référente en poste, les différentes actions (LAPE, ateliers parents-enfants, formations...) ont atteint de plus en plus de personnes, avec un noyau dur d'habitué(e)s. Ce sont des occasions de se rencontrer et de rassurer les parents.</p>
	<p>Partager des expériences parentales</p> <p>Adopter une cohérence de pratique entre la famille et les structures éducatives</p> <p>Aborder des sujets de la vie quotidienne qui posent question aux parents</p>	<p>Un temps d'échange libre pour les parents</p>		<p>Les familles sont au rendez-vous et la demande est croissante. Notre principale limite est liée à nos locaux (trop petits, pas assez disponibles...) mais des pistes sont à explorer via différents partenariats. Un bémol est notamment à mettre quant au groupe de parole de parents, très actif en 2021-22, mais sans succès en 2023. La période COVID appelait des besoins particuliers qui ne se sont pas pérennisés. Le CSCP s'est adapté.</p>
		<p>Des parents qui repartent armés avec des outils adaptés</p>		<p>Différents thèmes ont été abordés, de manière ponctuelle (rencontres sur des thèmes de santé, projet "les écrans E-enfance"... ) ou régulière (CLAS, accompagnement individuel). Encadrés par des professionnels, ils ont donné des apports théoriques, des conseils et de la méthode sur ces sujets.</p>
		<p>Valoriser les savoirs faire des parents</p>		<p>Différents ateliers ludiques et artistiques (Projet "de l'art visuel et sonore au réchauffement climatique, ateliers dans le cadre du Grand Saut, Défi déco...) ont permis de favoriser la complicité entre parents et enfants, de valoriser les compétences des parents et de créer du lien entre parents.</p>
		<p>Des temps pédagogiques et éducatifs parents-enfants</p>		<p>De nombreuses actions (yoga parents-enfants, E-enfance, Petit Patapon...) ont été organisées dans le but d'offrir à chacun un moment de quiétude et de réassurance. Les ateliers ont séduit les familles participantes, nous n'avons eu que des retours positifs.</p>

ORIENTATION	OBJECTIFS	RÉSULTATS ATTENDUS	ÉVALUATION	ANALYSE
2	<p>Contribuer à la réussite scolaire des enfants et jeunes</p> <p>Fournir aux enfants et aux jeunes, des méthodes et des approches susceptibles de faciliter l'acquisition des savoirs</p>	<p>Faire en sorte que les parents aient plus de facilité à aider leurs enfants sur l'aspect scolaire ou organisationnel</p>		<p>Une formation a été proposée aux familles des collégiens pour permettre aux parents d'échanger sur leur place dans la scolarité de leur enfant et leur prodiguer des conseils pour aborder les devoirs avec leurs enfants.</p>
	<p>Elargir les centres d'intérêt des enfants et des jeunes</p> <p>Promouvoir leur apprentissage de la citoyenneté par une ouverture sur les ressources culturelles, sociales et économiques de l'environnement proche</p>	<p>Ne plus appréhender d'aller à l'école en général</p>		<p>En étant un lieu ressource et en créant un lien de confiance entre les accompagnants et les familles, le rapport à la scolarité est dédramatisé. Avec des relations apaisées au sein des familles, l'école n'est plus, ou moins, source d'appréhension.</p>
L'Accompagnement à la scolarité	<p>Soutenir et accompagner les parents dans leur rôle éducatif</p> <p>Faciliter le lien entre les familles et l'école</p>	<p>Que l'enfant se sente encouragé et soutenu dans sa scolarité</p>		<p>Grâce à des accompagnants réguliers (professionnels et bénévoles), des relations se créent et l'enfant est valorisé, encouragé dans sa scolarité.</p>
	<p>Valoriser la place du parent dans la scolarité de leurs enfants et favoriser les rencontres avec les enseignants</p>	<p>La présence des parents sur cette action et le respect de leur engagement.</p>		<p>Une formation a été proposée aux familles des collégiens pour permettre aux parents d'échanger sur leur place dans la scolarité de leur enfant et leur prodiguer des conseils pour aborder les devoirs avec leurs enfants. 6 parents ont été présents sur ce temps de formations.</p>

## AXE 2 : Favoriser la mobilisation des familles pour améliorer leur quotidien et le bien vivre ensemble

ORIENTATION	OBJECTIFS	RÉSULTATS ATTENDUS	ÉVALUATION	ANALYSE
1	<p><b>Rompre l'isolement des familles</b></p> <p><b>Valorisation de l'individu et de l'estime de soi</b></p> <p><b>Favoriser le lien social entre les habitants du quartier</b></p> <p><b>Faire connaître la structure, ses activités et son actualité</b></p> <p><b>Information autour de thèmes précis sur la vie quotidienne</b></p> <p><b>Échange de bons plans et d'informations locales</b></p> <p><b>Initier et accompagner les familles à prendre place au sein de notre structure en s'appuyant sur leurs compétences et savoir-faire</b></p> <p><b>Encourager les familles à s'entraider et à se regrouper pour améliorer leur quotidien</b></p>	Des relations familiales et intergénérationnelles facilitées		Les actions (ateliers, animations, ponctuels ou réguliers) mobilisent les familles, à tous les âges. Le rôle des bénévoles (souvent retraités) concourt à des relations intergénérationnelles facilitées.
		Permettre aux familles de passer des moments différents du quotidien		La diversité des propositions du CSCP, ouvertes à tous ou dédiées aux familles, permet d'explorer le champ des possibles. La bonne fréquentation des actions, la régularité des familles et leur implication dans des projets (défi déco, Grand Saut) le confirment.
		Une ouverture culturelle ou sportive en famille		Des projets comme les ateliers parents-enfants lors de Petit Patapon ont affiché complet, alors même que ce ne sont pas des propositions régulières au CSCP. Cela témoigne de la curiosité des familles et de leur confiance envers l'association, capable d'éveiller leur curiosité.
		La participation des deux parents		On voit principalement toujours le même parent participer aux actions du CSCP, très majoritairement les mères. Les pères sont plus souvent présents pour déposer ou récupérer les enfants ou pour assister à un spectacle. La démarche d'aller vers semble particulièrement importante pour rencontrer ces personnes.
		Des échanges entre voisins		Les habitants se retrouvent au CSCP pour différentes occasions. Ainsi, ils échangent autour de leurs créations (« LAISSEZ-VOUS TEN... THE », DEFI DECO...), d'un repas ou autre. Ils osent faire des propositions et œuvrer ensemble à des projets, même s'ils ne se connaissent pas auparavant.
		Du plaisir partagé, accessible à tous !		<p>Les habitants sont ravis de venir au CSCP et de faire des activités pour eux ou leur famille.</p> <p>Ils participent aux animations en interne et en externe, essaient de nouvelles expériences (activités, spectacles...).</p> <p>Les moments festifs créent de la bonne humeur au sein du CSCP et à l'échelle du quartier, voire même plus loin (Le Grand Saut).</p>

ORIENTATION	OBJECTIFS	RÉSULTATS ATTENDUS	ÉVALUATION	ANALYSE
2	<p>Permettre aux habitants de s'impliquer et d'être acteur pour un projet sur son quartier</p>	<p>Création de liens entre les bénévoles (jeunes, parents, adultes, seniors ou en famille...)</p>		<p>Les bénévoles sont réguliers, ils n'hésitent pas à participer à différentes actions de l'association.</p>
»	<p>Favoriser les échanges des populations de toutes origines et tous âges à travers un moment collectif de plaisir artistique, festif et convivial</p>	<p>Les compétences des bénévoles valorisées</p>		<p>En étant un lieu ressource et en créant un lien de confiance entre les accompagnants et les familles, le rapport à la scolarité est dédramatisé. Avec des relations apaisées au sein des familles, l'école n'est plus, ou moins, source d'appréhension.</p>
»	<p>Encourager les initiatives et la participation</p>	<p>Une bonne ambiance et bonne entente globale</p>		<p>Il n'y a pas de conflit à noter, l'ambiance au sein du CSCP et aux alentours est conviviale. Les habitants se connaissent mieux</p>
»	<p>Valoriser les compétences des bénévoles</p>			<p>Le quartier est calme.</p>
»	<p>Favoriser l'accès à la culture pour tous</p>	<p>Les participants sont acteurs mais aussi spectateurs</p>		<p>Le festival est un socle solide car les habitants participent largement en amont et se réjouissent des animations et spectacles proposés. C'est un travail de longue haleine, tant les participants aux actions familles peuvent se sentir éloignés de l'axe culturel.</p>
»				<p>La période de COVID n'a pas rompu ce lien et l'a peut-être même renforcé : les habitants étaient en demande de moments festifs et conviviaux. Cela a même poussé certains à sortir et assister pour la première fois à des spectacles, autant par curiosité que pour voir du monde..</p>
»		<p>Une ouverture culturelle à vivre en famille</p>		<p>Grâce à l'ouverture d'un parcours culturel à destination des groupes (familles, CLAS), des adhérents qui ne venaient que pour leur activité ont également pu s'ouvrir à la Culture. Il faut s'adresser à chacun de manière très personnalisée, et ce n'est pas parce qu'ils sont venus une fois qu'ils reviendront.</p>
»		<p>Une accessibilité à tous</p>		<p>Les usagers viennent en famille. Ils sont curieux des nouveautés, spectacles... et ouverts aux autres, quelles que soient leurs origines ou leurs conditions sociales. Les habitants sont prêts à donner un coup de main à leurs voisins en cas de problème.</p>
»				<p>Le CSCP est accessible financièrement grâce à la possibilité de paiements échelonnés et une politique tarifaire adaptative, en fonction du QF des personnes.</p>
»				<p>Le CSCP est accessible socialement à tous, en développant notamment des actions à destination de publics spécifiques (seniors, personnes en situation de handicap).</p>
»				
»				
»				
»				
»				
»				
»				
»				
»				
»				
»				
»				
»				
»				
»				
»				
»				
»				

## AXE 3 : Développer le travail partenarial en direction des familles, dans une cohérence de territoire

ORIENTATION	OBJECTIFS	RÉSULTATS ATTENDUS	ÉVALUATION	ANALYSE
1	<p>Obtenir un champ de compétences plus large</p> <p>Travailler en complémentarité auprès des familles</p> <p>Mutualiser les moyens</p> <p>Permettre au public de connaître une diversité d'acteurs du territoire</p> <p>Rencontrer de nouveaux publics par le biais des partenaires</p> <p>Favoriser la communication</p> <p>Rendre accessible les actions pour tous</p> <p>Orienter au mieux les familles</p>	<p>Un travail complémentaire et cohérent entre acteurs d'un même quartier</p>		<p>Les occasions de rencontrer les partenaires se multiplient, dans les actions régulières et au cours des événements. Les partenariats sont d'ordre opérationnel ou fonctionnel en fonction des projets et des besoins des familles.</p> <p>Les compétences et les moyens dont disposent les acteurs sont mieux identifiés, ce qui permet d'orienter les familles ou de s'orienter au mieux pour bénéficier de l'expertise des partenaires sans faire de doublon. C'est un travail de fond qu'il faut pérenniser.</p> <p>Des partenariats techniques (mutualisation des locaux de l'Accorderie pour le CLAS notamment) ont été mis en place, afin de mieux répondre aux besoins des familles.</p> <p>Il est important de bien se situer les uns par rapport aux autres pour avoir un positionnement clair, identifier les situations à problèmes et assurer une prise en charge complémentaire.</p>
Actions partenariales à destination des familles		<p>Une communication améliorée</p>		<p>Le CSCP est clairement identifié par ses partenaires, qui sont d'ailleurs acteurs de l'évaluation de son projet social et familial.</p> <p>Le CSCP connaît ses partenaires et leurs compétences, ce qui lui permet d'orienter les familles vers ceux qui pourraient répondre à leurs besoins.</p> <p>En revanche, la communication entre les acteurs n'est pas toujours aisée (manque de moyens, procédures différentes...) pour ce qui concerne les familles, ce qui rend difficile la prise en charge globale des individus.</p>
Actions partenariales à destination des familles		<p>Une meilleure visibilité et lecture du CSC Parmelan par les habitants</p>		<p>Le CSCP est connu des habitants, mais parfois mal identifié.</p> <p>On connaît les services de garde ou le Grand Saut, mais pas forcément son action auprès des familles. Le renouvellement de l'équipe professionnelle a rendu d'autant plus difficile la visibilité de l'association, car le public ne connaissait pas l'équipe sur le terrain.</p> <p>Le développement d'actions hors les murs va permettre de clarifier l'image de l'association, après ces années de bouleversements.</p> <p>La signalétique manque.</p>
Actions partenariales à destination des familles		<p>Plus de connaissances sur les orientations et actions partenariales possibles</p>		<p>Le développement du travail partenarial a permis d'ouvrir le CSCP à de nouveaux partenaires et de mieux connaître les partenaires historiques, de telle sorte que</p>

ORIENTATION	OBJECTIFS	RÉSULTATS ATTENDUS	ÉVALUATION	ANALYSE
	1			
		Des échanges fluides et constructifs avec et pour les habitants		<p>Des événements sont co-construits avec les habitants et les partenaires (réveillon solidaire...). Les épreuves majeures des dernières années ont renforcé les partenariats, tandis que les usagers désireux de s'investir sont d'autant plus dynamiques. C'est un travail de fond et devant une situation finalement rassérénée, les attitudes peuvent changer, surtout s'il n'y a pas d'espace/moment dédié à ces concertations pluripartites.</p> <p>Néanmoins, les échanges informels sont riches lors d'actions menées en commun et permettent d'orienter les publics au mieux, entre partenaires qui se connaissent.</p>

ORIENTATION	OBJECTIFS	RÉSULTATS ATTENDUS	ÉVALUATION	ANALYSE
	2	<p>Favoriser la mixité des publics</p> <p>Rendre les familles actrices de la vie du CSC Parmelan et valoriser leurs compétences</p> <p>Échanger sur les constats de territoire</p> <p>Enrichir les secteurs et les adhérents dans la réciprocité</p> <p>Générer et accompagner les initiatives</p> <p>Permettre la mise en place d'actions collectives</p> <p>Prendre appui sur une démarche culturelle</p> <p>Impliquer les familles des différents secteurs</p> <p>Privilégier un accompagnement dans toutes ses dimensions</p>	<p>Une meilleure visibilité et connaissance des activités de chaque secteur DONC une communication améliorée</p>	
Un partenariat en interne et en transversalité		Un meilleur repérage et accompagnement des familles dans le besoin		<p>La dynamique de transversalité est en cours et doit continuer de se développer, jusqu'à devenir une habitude de travail. Des membres de différents secteurs travaillent ensemble sur des actions données, ce qui garantit un meilleur accompagnement des familles.</p>
		Des temps partagés avec les parents (différents des services et activités habituels)		<p>Au vu des bouleversements traversés, les temps partagés avec les parents ont souvent été différents des services et activités habituels, en proposant des temps festifs, de partage autour d'un événement culturel (spectacles, festival) ou des ateliers hors les murs. Des participants s'impliquent ensuite en proposant des idées, en donnant un coup de main au montage/démontage... Ils découvrent différents aspects du CSCP qu'ils ne connaissaient pas, et reviennent sur d'autres événements.</p>
		Un projet inter secteurs, sur un moment donné		<p>Plusieurs projets inter secteurs ont été menés, sur des périodes données. Cela a renforcé un travail transversal, autant sur les publics (âges, origines, statuts sociaux...) que sur les missions. Ainsi, d'une offre de garde à la halte-garderie ou</p>

ORIENTATION	OBJECTIFS	RÉSULTATS ATTENDUS	ÉVALUATION	ANALYSE
2				à l'accueil de loisirs, on a pu passer à une mission d'ouverture culturelle en leur proposant des séances de cirque. C'est l'occasion d'ouvrir l'École à des publics différents, mais aussi à une population éloignée de la Culture de pousser une porte, avec la possibilité de les retrouver dans d'autres actions du CSCP. Cela développe leur curiosité intellectuelle, ouvre sur de nouveaux univers.
		Une complémentarité entre les membres de l'équipe		Des profils variés peuplent le CSCP, qui viennent aussi bien de l'animation que de l'action sociale ou du monde de la Culture. Cela permet de proposer un accompagnement du public sous toutes ses dimensions.
		Une efficience des actions avec des salariés qui travaillent dans la même direction		Les salariés de différents secteurs se retrouvent dans certaines actions en commun (événements, animations de proximité, CLAS...). Cela garantit que les salariés connaissent les objectifs de leurs projets et travaillent dans la même direction.

## Évolutions et perspectives

- On voit que le travail du CSCP est avant tout un travail de fond. Le retour à une vie "normale" prend du temps, d'autant plus avec le renouvellement de l'équipe, alors même que le lien se tisse dans la durée. La priorité va donc être de créer et entretenir ce lien, en allant vers le public plutôt qu'en attendant qu'il vienne nous chercher. L'accent sera donc mis sur la communication, dans tout son sens : parler aux familles et les écouter dans leurs espaces de vie pour qu'elles nous fassent part de leurs envies. Diffuser les informations pour qu'elles les atteignent n'arrive que dans un second temps. L'association va donc s'évertuer à réinvestir l'espace public, à travers des événements culturels et solidaires valorisant le lien, ainsi que des animations de proximité régulières. La transversalité entre nos secteurs d'intervention sera une clé pour comprendre notre public, atteindre les bénéficiaires et les accompagner de manière globale, pour tendre à une démarche participative et collective dans l'ensemble de nos actions.

La fonction parentale doit être prise en considération spécifiquement, tant le paysage social change, en général, et vite, sur notre territoire, avec l'augmentation régulière la population, les nouveaux ménages qui se succèdent et les familles monoparentales dont les problématiques sont à la croisée des questions parentales et du risque d'isolement social. Sur ce dernier point, c'est une menace qui plane également sur les seniors, autres habitants très présents du secteur.

Une autre clé pour prendre en charge les familles sera le travail en partenariat, car le tissu local est riche. Nous nous sommes rendu compte de notre place phare au sein des acteurs sociaux durant le diagnostic qui a permis de construire notre projet. Travailler ensemble et en complémentarité permet de mieux identifier les situations particulières, d'orienter et de recevoir les demandes spécifiques. Cela va devenir une nécessité absolue face au manque chronique de capacité d'accueil, en termes matériel et humain, inhérents à nos structures. Nous sommes déjà très implantés et connus localement, mais cette dynamique ne doit jamais être considérée comme acquise, c'est pourquoi il faut rester entreprenant, et au même titre qu'avec les habitants, ne pas manquer d'aller vers des partenaires historiques ou nouveaux pour des projets originaux.

De ces constats sont donc nés les axes de travail suivants.

### ■ AXE STRATÉGIQUE 1

Accompagner les familles pour tendre à une démarche participative, collective dans l'ensemble des actions du Centre Social et culturel du Parmelan

### ■ AXE STRATÉGIQUE 2

Soutenir et accompagner la fonction parentale

### ■ AXE STRATÉGIQUE 3

Dynamiser le partenariat du territoire au profit des familles

## AXE STRATÉGIQUE 1 : Accompagner les familles pour tendre à une démarche participative, collective dans l'ensemble des actions du Centre Social et culturel du Parmelan

ORIENTATIONS	OBJECTIFS MÉTHODES	ACTIONS	RÉSULTATS ATTENDUS	INDICATEURS
<p><b>1</b></p> <p><b>Favoriser les rencontres et échanges de proximité entre les familles, en valorisant le vivre ensemble via une mixité culturelle, sociale, intergénérationnelle et lutter contre l'isolement social</b></p>	<p>Proposer des espaces d'échange à partir de café des habitants, soirées avec des groupes d'habitants</p> <p>Proposer des actions hors les murs, aller vers l'habitant et s'ouvrir à nouveau sur le quartier</p>	<p>Participation à des sorties culturelles dans le cadre des parcours culturels</p> <p>Repas solidaire carnaval, galette</p> <p>Projet Paroles dans le quartier du Parmelan (initié par le secteur culturel)</p> <p>Un été au Parmelan (avec des soirées familles notamment et des actions hors les murs en soirée durant l'été etc...)</p> <p>Proposer des projets Séniors -laissez vous ten'thé, sorties de loisirs et culturelles</p>	<p>Le centre social est reconnu comme lieu de vie, d'animation et d'initiatives des habitants</p> <p>Les familles discutent de problématiques qui les touchent lors de temps dédiés (groupes de parole, sorties...)</p> <p>Les familles discutent pendant les temps interstitiels (en attendant les enfants, au retour d'une sortie...)</p> <p>Les familles viennent de tous horizons au CSCP</p> <p>Les familles se côtoient en dehors du CSCP</p> <p>L'isolement social est moins présent sur le quartier</p> <p>Le quartier est plus agréable à vivre</p>	<p>Nombre de participations aux actions</p> <p>Nombre d'actions intergénérationnelles</p> <p>Régularité dans la fréquentation des familles au CS</p> <p>Agés – typologie des publics accueillis</p> <p>Expression des familles sur leurs besoins, l'amélioration de leur cadre de vie</p>
<p><b>2</b></p> <p><b>Permettre aux familles d'être actrices ou participantes sur le quartier en les impliquant sur nos actions quotidiennes</b></p>	<p>Accompagner à la co-construction d'actions, de projets, de temps festifs</p> <p>Participer à des événements nationaux solidaires</p>	<p>Participation à des actions solidaires, éco citoyennes et de sensibilisation à l'écologie ( par exemple Octobre rose, nettoyage dans le quartier, jardin partagé, paniers solidaires avec l'accorderie etc...)</p> <p>Participation à l'organisation d'une fête de quartier – fête des possibles etc</p> <p>Implication dans l'organisation du festival Le Grand Saut</p> <p>Projet défi-déco</p> <p>Recueil des envies et besoins des familles de manière informelle</p>	<p>Les familles s'impliquent dans l'amélioration de leur cadre de vie et participent à des projets proposés par le CS dans le quartier</p> <p>Les familles sont informées des actions proposées par le CS mais aussi par la ville</p> <p>Les familles sont présentes dans le CS et tissent des liens entre elles, avec les habitants du quartier et les professionnels</p> <p>Les familles expriment des envies , des besoins et construisent avec le CS des projets</p> <p>Les familles s'investissent en tant que bénévoles au sein du CSCP</p>	<p>Nombre de familles impliquées dans la préparation et l'organisation des actions</p> <p>Nombre de projets et/ou actions initiés par les familles</p> <p>Régularité dans la fréquentation des familles au CS</p> <p>Expression des familles sur leurs besoins, l'amélioration de leur cadre de vie</p> <p>Nombre de nouveaux bénévoles investis sur les actions familiales</p>

## AXE STRATÉGIQUE 2 : Soutenir et accompagner la fonction parentale

ORIENTATIONS	OBJECTIFS MÉTHODES	ACTIONS	RÉSULTATS ATTENDUS	INDICATEURS
<p><b>1</b></p> <p><b>Soutenir les familles dans leur rôle éducatif en valorisant les femmes et les hommes dans leur rôle de parent</b></p>	<p>Enrichir les liens parents/enfants/adolescents</p> <p>Travailler sur le projet LAPE pour tendre à un LAEP, en lien avec la halte garderie</p> <p>Proposer des temps espace d'échanges avec des professionnels</p> <p>Accompagner les familles dans le suivi de la scolarité de leurs enfants et faciliter leur implication dans une démarche co éducative</p> <p>Mettre en place des formations pour bénévoles et professionnels</p>	<p>Ateliers parents/enfants – parents/adolescents</p> <p>Projet LAEP en présence de professionnels Café des habitants avec plus de régularité, avec les partenaires</p> <p>Lien avec les partenaires et recherche de nouveaux partenaires en participant à des rencontres, des groupes de travail , des actions partagées</p> <p>Poursuivre le CLAS primaire et secondaire avec un projet culturel en partenariat avec les écoles - collèges – l'Accorderie</p> <p>Des actions de sensibilisation et de prévention avec les partenaires éducatifs-projet lutte contre le harcèlement</p>	<p>Le CSCP reconnu comme lieu ressource sur des questions de parentalité pour les familles et les partenaires</p> <p>Les relations au sein des familles sont apaisées</p> <p>Que toutes les familles puissent se sentir accueillies, écoutées</p> <p>Le LAPE devient une porte d'entrée évidente</p> <p>Des familles pratiquent des activités ensemble</p> <p>Des familles participent à des actions du CSCP</p> <p>Les personnes acquièrent des outils facilitant leur quotidien</p>	<p>La création d'un LAEP</p> <p>La participation des familles aux temps d'échanges proposés</p> <p>La participation des familles au CLAS</p> <p>La régularité des familles</p> <p>Les retours des familles</p> <p>La participation des bénévoles et professionnels aux formations</p>
<p><b>2</b></p> <p><b>Poursuivre l'accueil et l'accompagnement individuel dans le cadre de l'accès aux droits dans les différents domaines de vie quotidienne des familles dont les démarches administratives</b></p>	<p>Proposer des temps espace d'échange avec des professionnels</p> <p>Maintenir des accueils individuels sans permanence définie préalablement</p> <p>Mettre en place une documentation consultable par les publics</p> <p>Mettre en place des formations pour bénévoles et professionnels</p>	<p>Ateliers numériques tout public</p> <p>La formation des professionnels et des bénévoles (spécifiquement par rapport aux publics en difficulté)</p>	<p>Les professionnels et bénévoles se sentent bien dans leur fonction d'accompagnement</p> <p>Les personnes acquièrent des outils facilitant leur quotidien</p> <p>Des personnes à bas revenus rejoignent les modes de garde du CSCP, car elles connaissent mieux leurs droits en termes de tarifs</p>	<p>La participation des familles aux temps d'échanges proposés</p> <p>Le nombre de personnes reçues en accueil individuel</p> <p>La mise en place d'une documentation sur l'accès aux droits consultable par tous</p> <p>La consultation effective ou non de cette documentation</p> <p>Les retours des familles</p> <p>La participation des bénévoles et professionnels aux formations</p>
<p><b>3</b></p> <p><b>Tendre à réduire les fractures numériques pour tous les publics</b></p>	<p>Mettre en place des ateliers numériques</p> <p>Mettre en place des formations pour bénévoles et professionnels</p>	<p>Ateliers numériques tout public</p> <p>La formation des professionnels et des bénévoles (spécifiquement par rapport aux publics en difficulté)</p>	<p>Les personnes acquièrent des outils facilitant leur quotidien</p> <p>Les personnes savent mieux se servir des outils numériques</p> <p>Un lien intergénérationnel est créé/entretenu via un apprentissage des jeunes vers les seniors</p>	<p>La tenue d'ateliers numériques, la régularité et le nombre de participants</p> <p>Les retours des participants</p> <p>La participation des bénévoles et professionnels aux formations</p>

## AXE STRATÉGIQUE 3 : Dynamiser le partenariat du territoire, au profit des familles

ORIENTATIONS	OBJECTIFS MÉTHODES	ACTIONS	RÉSULTATS ATTENDUS	INDICATEURS
<p><b>1</b></p> <p><b>Être un acteur majeur du partenariat et identifié comme une structure ressource pour les familles</b></p>	<p>Participer, être à l'initiative de réunions d'échanges, de groupes de travail avec l'ensemble des partenaires</p> <p>Monter des projets à l'échelle du quartier avec les partenaires et/ou participer à ceux organisés par les partenaires</p> <p>Élargir les champs de compétences de la référente famille</p>	<p>Mettre en place des réunions partenariales à l'échelle du quartier tous les mois</p> <p>Mutualiser des compétences, des moyens humains, matériels et financiers sur des projets partagés</p> <p>Participer aux dynamiques de réseaux : Reaap, collectifs famille locaux, à l'échelle fédérale départementale, groupes projets etc...</p> <p>Participer à des formations thématiques</p>	<p>Le centre social est reconnu comme espace de dynamiques partenariales et comme accompagnateur d'initiatives</p> <p>Les partenaires s'appuient sur les savoirs faire du centre social</p> <p>Les partenaires mutualisent leurs moyens</p> <p>Le CSCP oriente vers ses partenaires en fonctions des demandes précises des publics</p> <p>La référente famille est un appui transversal interne et externe</p> <p>Les actions en direction des familles se développent</p> <p>Les familles identifient mieux les rôles des acteurs du territoire</p>	<p>Nombre et régularité des réunions partenariales, type de partenariat, typologie des familles</p> <p>Nombre de nouveaux partenariats et typologie, pour quelles actions</p> <p>Nombre et régularité des projets partagés, avec quels partenaires, quel public, quelles actions</p> <p>Le nombre de nouveaux publics touchés, sur quelles actions ?</p> <p>Sollicitation des partenaires, orientation</p> <p>Retour des familles</p> <p>Formation de la référente famille</p>
<p><b>2</b></p> <p><b>Animer, coordonner des réunions partenariales et participer à celles proposées par les partenaires</b></p>	<p>Participer, être à l'initiative de réunions d'échanges, de groupes de travail avec l'ensemble des partenaires</p> <p>Animer des réunions de manière participative</p> <p>Coordonner des réunions de manière participative</p>		<p>Les publics connaissent mieux les missions des partenaires et nous identifient à travers une communication proactive</p> <p>Les partenaires s'appuient sur les savoir faire du centre social</p> <p>Les partenaires mutualisent leurs moyens</p> <p>Le CSCP oriente vers ses partenaires en fonctions des demandes précises des publics</p> <p>Les familles peuvent être prises en charge de manière globale par les différents acteurs du territoire</p> <p>La référente famille est un appui transversal interne et externe</p>	<p>Nombre et régularité des réunions partenariales, type de partenariat, typologie des familles</p> <p>Nombre et régularité des projets partagés, avec quels partenaires, quel public quelles actions</p> <p>Le nombre de nouveaux publics touchés, sur quelles actions ?</p> <p>Sollicitation des partenaires, orientation</p> <p>Retour des familles</p>

ORIENTATIONS	OBJECTIFS MÉTHODES	ACTIONS	RÉSULTATS ATTENDUS	INDICATEURS
<p><b>3</b></p> <p><b>Participer à des groupes de travail, des collectifs</b></p>	<p>Participer, être à l'initiative de réunions d'échanges, de groupes de travail avec l'ensemble des partenaires</p>	<p>Participer à des actions nouvelles proposées par de potentiels partenaires</p>	<p>Le centre social peut s'appuyer sur les savoir faire de ses partenaires</p> <p>Le CSCP oriente vers ses partenaires en fonctions des demandes précises des publics</p> <p>Les partenaires mutualisent leurs moyens</p> <p>Les familles peuvent être prises en charge de manière globale par les différents acteurs du territoire</p> <p>La référente famille est un appui transversal interne et externe</p>	<p>Nombre et régularité des réunions partenariales, type de partenariat, typologie des familles</p> <p>Nombre et régularité des projets partagés, avec quels partenaires, quel public quelles actions</p> <p>Le nombre de nouveaux publics touchés, sur quelles actions ?</p> <p>Sollicitation des partenaires, orientation</p> <p>Retour des familles</p>
<p><b>Élargir notre action partenariale en s'ouvrant à de nouveaux acteurs du territoire</b></p>	<p>Aller à la rencontre de nouveaux partenaires, créer de nouveaux projets</p>		<p>La référente famille est un appui transversal interne et externe</p> <p>Les actions en direction des familles se développent</p> <p>De nouveaux projets en partenariat à destination des familles émergent</p> <p>De nouveaux partenariats naissent</p>	<p>Nombre de nouveaux partenariats et typologie, pour quelles actions</p> <p>Nombre et régularité des nouveaux projets partagés, avec quels partenaires, quel public quelles actions</p> <p>Le nombre de nouveaux publics touchés, sur quelles actions ?</p> <p>Sollicitation des partenaires, orientation</p> <p>Retour des familles</p>

# LES MOYENS

---

**Humains**  
**Matériels**  
**Financiers**

## Moyens humains : Un travail d'équipe et de coordination

- **La référente famille**, de formation CESF met en œuvre les actions pour assurer la réussite des objectifs.

Elle développe de manière transversale avec l'ensemble des secteurs pour l'accueil et l'accompagnement des familles. Elle échange avec les équipes sur les situations nécessitant un accompagnement individuel également. Elle participe aux projets partagés et permet aux familles de s'y impliquer.

Elle anime le partenariat et partage avec les acteurs locaux, favorisant la mutualisation, le partage d'expérience et d'expertises des situations, le montage d'actions partagées. Le réseau partenarial est dense et riche.

Elle s'appuie d'une équipe interne dans le cadre du LAPE avec le personnel de la halte- garderie, avec l'équipe enfance- jeunesse pour le CLAS, les animations de proximité et les actions REAAP. De nombreux bénévoles sont associés à la préparation mais aussi à l'encadrement d'actions.

## Moyens matériels

- **Les locaux :**

Les actions se déroulent sur l'ensemble des locaux du CSCP.

En effet le CSCP n' a pas à ce jour d'espace dédié mais elle peut utiliser les salles d'activités, la halte- garderie ;

L'association Passage, l'école du Parmelan et l'Accorderie nous donnent la possibilité d'utiliser des locaux .

L'espace public est aussi un bon levier pour proposer des animations aux familles.

## Moyens financiers

Les budgets détaillés en Annexe

- **Budget 2024 :**

Compte de Charges	Montant	Compte de produits	Montant
60 - Achats	5 440	70 - Ventes – prestation de service	41 347
61 - Services extérieurs	11 912	74 - Subventions d'exploitation	43 364
62 - Autres services extérieurs	3 915	75 - Produits de gestion courante	-
63 - Impôts et taxes	2 294	76 – Produits financiers	-
64 - Charges de personnel	61 796	77 – Produits exceptionnels	-
		78 – Reprise sur provisions	-
65 - Autres charges de gestion courante	-	79 – Transfert de charges	645
68 - Dotation aux amortissements	-	70 - Ventes – prestation de service	-
89 - Contributions volontaires	-	87 - Contributions volontaires	-

# ÉVALUATION DU PROJET SOCIAL

---

L'évaluation du projet social s'appuiera sur une évaluation régulière et permanente en mesurant notamment les écarts entre les objectifs fixés et ceux atteints dans le cadre des fiches action, impliquant des acteurs internes et externes : CA - groupe de travail - bénévolat - équipe - élus locaux - associations et institutions - publics .

L'évaluation permettra de lever les points de blocage, les améliorations à apporter et les actions à engager.

Elle s'appuiera sur les indicateurs d'observation et les résultats attendus à partir de ces outils.



**Quatre années  
d'action au Centre  
Social et Culturel  
du Parmelan  
(2024-2027)**

## Le projet et les axes de travail de départ

- FAIRE RAYONNER DES ACTIONS SUR (OU DANS) LE TERRITOIRE AVEC ET POUR LES HABITANTS
- FAIRE GRANDIR TOUT UN CHACUN AU SEIN DU COLLECTIF
- MODERNISER ET ADAPTER NOS OUTILS D'ACCUEIL ET DE COMMUNICATION
- AGIR EN FAMILLE

## Fiche d'identité du Centre Social et Culturel du Parmelan

### ■ TERRITOIRE CONCERNÉ :

Commune d'Annecy

Quartiers BONLIEU – ALBIGNY – SALOMONS – PARMELAN – COTEAU

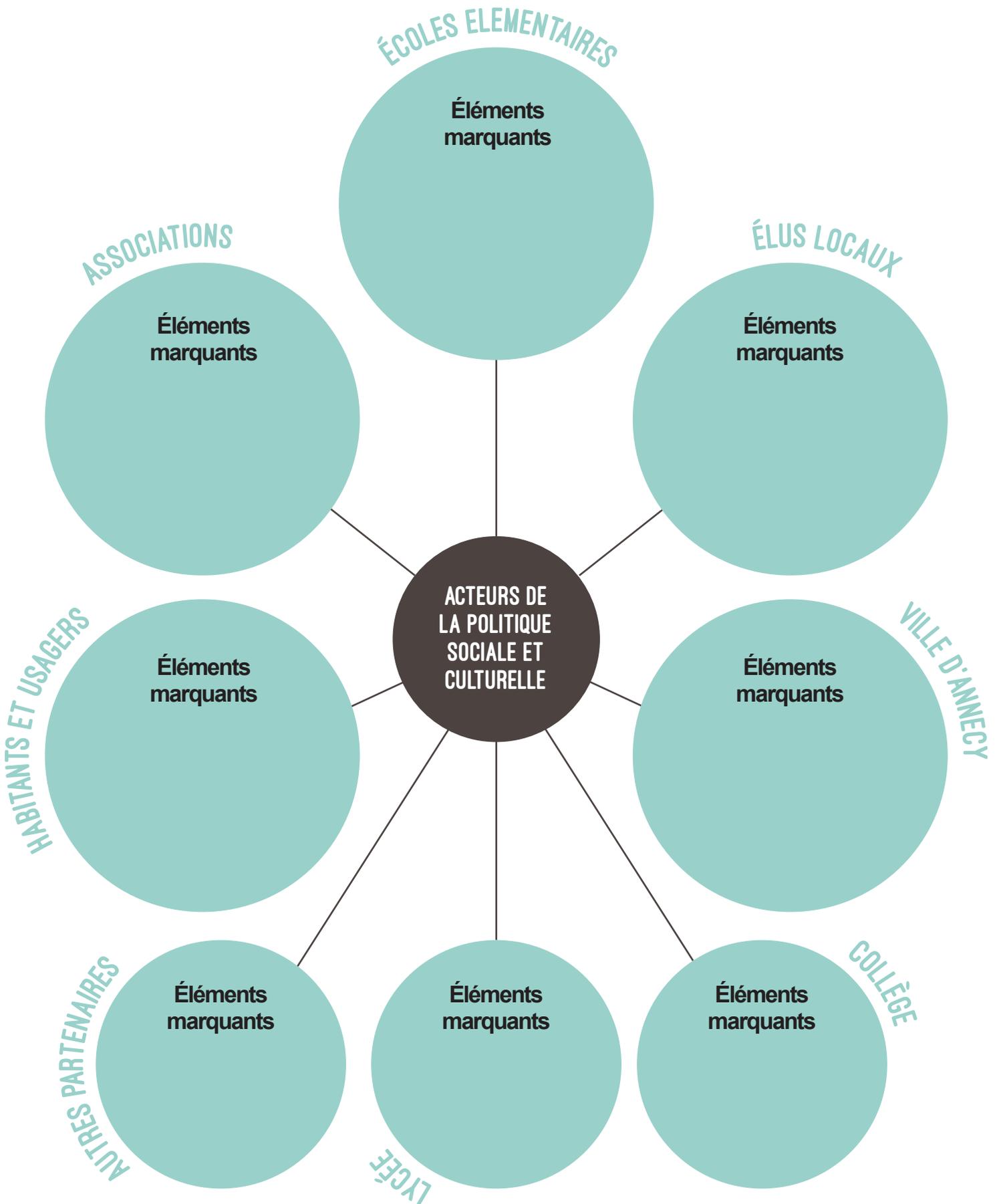
## Quelques chiffres clés sur annecy et sur le quartier

	ANNECY	BONLIEU - ALBIGNY - SALOMONS PARMELAN - COTEAU
Nombre d'habitants		
Nombre total allocataires CAF		
Nombre de personnes couvertes		
Nombre Allocataires 0-19 ans		
Nombre Allocataires 20-64 ans		
Nombre Allocataires + de 65 ans		
Nombre allocataires bénéficiaires de l'AAH		
Nombre allocataires bénéficiaires du Revenu garanti		
Nombre allocataires bénéficiaires des Minima sociaux		
Nombre allocataires bénéficiaires du RSA		

## Procédures contractuelles mobilisées et partenaires correspondants

- Agrément Centre Social
- Convention Ville d'Annecy

## Partenaires locaux mobilisés dans les actions



## Quelques indicateurs d'observation du changement social concernant les membres du CA

- Le volume et la nature des rencontres :
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- Le CA débat-il régulièrement de la politique sociale et culturelle ? Ce débat est-il relayé auprès des collectivités locales ?
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- La relation entre les élus et les salariés est-elle clairement définie (sous forme de lettres de mission) ?
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- L'implication des élus du Conseil d'Administration au sein du Centre Social

**LES POINTS DE BLOCAGE À LEVER**

**LES EFFORTS À ACCOMPLIR**

**LES ACTIONS À ENGAGER**

## IMPLICATION DES ÉLUS LOCAUX

---

### Quelques indicateurs d'observation du changement social concernant les élus

- Le volume et la nature des contacts entre les élus et l'association : relations directes, relations indirectes
  
- La relation entre les élus et l'association est-elle clairement définie (sous forme de conventions, sous forme de lettres de mission) ?
  
- L'implication des élus au sein du Conseil d'Administration du Centre Social et Culturel

**LES POINTS DE BLOCAGE À LEVER**

---

**LES EFFORTS À ACCOMPLIR**

---

**LES ACTIONS À ENGAGER**

---

## IMPLICATION DES ASSOCIATIONS

### PARMI LES ASSOCIATIONS DU QUARTIER

STRUCTURE	PUBLIC	TYPE DE PARTENARIAT AVEC LE CENTRE SOCIAL & CULTUREL

### PARMI LES ASSOCIATIONS EXTÉRIEURES AU QUARTIER


Quelques indicateurs d'observation du changement social concernant les associations :

**LES POINTS DE BLOCAGE À LEVER**

**LES EFFORTS À ACCOMPLIR**

**LES ACTIONS À ENGAGER**

## IMPLICATION DES FAMILLES

---

Quelques indicateurs d'observation du changement social concernant les familles :

<b>LES POINTS DE BLOCAGE À LEVER</b> <hr/>	<b>LES EFFORTS À ACCOMPLIR</b> <hr/>	<b>LES ACTIONS À ENGAGER</b> <hr/>
-----------------------------------------------	-----------------------------------------	---------------------------------------

## IMPLICATION DES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

---

Quelques indicateurs d'observation du changement social concernant les établissements scolaires :

<b>LES POINTS DE BLOCAGE À LEVER</b> <hr/>	<b>LES EFFORTS À ACCOMPLIR</b> <hr/>	<b>LES ACTIONS À ENGAGER</b> <hr/>
-----------------------------------------------	-----------------------------------------	---------------------------------------

## IMPLICATION DES JEUNES

Quelques indicateurs d'observation du changement social concernant les jeunes :



- ACTIONS MARQUANTES CONCERNANT LES ENFANTS (4 mois - 4 ans)
- ACTIONS MARQUANTES CONCERNANT LES ENFANTS (3 ans - 11 ans)
- ACTIONS MARQUANTES CONCERNANT LES JEUNES (11 - 15 ans)
- ACTIONS MARQUANTES CONCERNANT LES FAMILLES / HABITANTS
- ACTIONS MARQUANTES CONCERNANT LES SENIORS
- ACTIONS MARQUANTES CONCERNANT LA COMMUNICATION
- AUTRES ACTIONS MARQUANTES
- ANALYSE STATISTIQUE DE LA SITUATION DU CENTRE SOCIAL ET CULTUREL

# UN ÉQUIPEMENT DE QUARTIER À VOCATION SOCIALE GLOBALE

ADHÉRENTS SELON LE QUOTIENT FAMILIAL								
GÉNÉRAL	2024	%	2025	%	2026	%	2027	%
0 à 350								
351 à 500								
501 à 600								
601 à 700								
701 à 900								
901 à 1100								
1101 à 1350								
1351 à 99 999								
Total								

ADHÉRENTS SELON LE QUOTIENT FAMILIAL								
HALTE GARDERIE	2024	%	2025	%	2026	%	2027	%
0 à 350								
351 à 500								
501 à 600								
601 à 700								
701 à 900								
901 à 1100								
1101 à 1350								
1351 à 99 999								
Total								

ADHÉRENTS SELON LE QUOTIENT FAMILIAL								
ALSH	2024	%	2025	%	2026	%	2027	%
0 à 350								
351 à 500								
501 à 600								
601 à 700								
701 à 900								
901 à 1100								
1101 à 1350								
1351 à 99 999								
Total								

ADHÉRENTS SELON LE QUOTIENT FAMILIAL								
ÉCOLE DE CIRQUE	2024	%	2025	%	2026	%	2027	%
0 à 350								
351 à 500								
501 à 600								
601 à 700								
701 à 900								
901 à 1100								
1101 à 1350								
1351 à 99 999								
Total								



# **ANALYSE AU REGARD DES QUATRE AXES DU PROJET SOCIAL 2024-2027**

---

# AXE 1

---

**Faire rayonner  
des actions sur  
(ou dans) le territoire  
avec et pour les habitants**

ÉVALUATION DU PROJET SOCIAL

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	RÉSULTATS ATTENDUS	ÉVALUATION	ANALYSE
<b>Favoriser la rencontre</b> <b>1</b>	<p><b>Objectif 1 :</b> Développer des actions hors les murs</p> <p><b>Objectif 2 :</b> Mettre l'accent sur des temps de rencontres dans l'ensemble des actions du CSCP</p> <p><b>Objectif 3 :</b> Proposer des activités de loisirs et des services adaptés</p>	<p><b>Effectivité : degré de mise en œuvre des réalisations annoncées.</b></p> <p>Des actions devront être menées dans le quartier, en dehors du CSCP. Elles seront soit de nouvelles propositions, soit organisées plus régulièrement.</p> <p>Les temps avant/après les animations seront davantage valorisés (café, goûter...) pour favoriser les discussions autour des actions.</p> <p>Le CSCP restera attentif aux demandes du territoire et organisera ses activités en fonction de ses publics dont les besoins pourront être variés voire différents selon leurs situations diverses (âge, santé, situations sociales...)</p> <p><b>Efficiency : évaluation du rapport coût-efficacité au regard des enjeux et finalités du projet.</b></p> <p>Ces actions devront s'appuyer sur un nombre raisonnable d'accompagnants (bénévoles, salariés et/ou partenaires), dans la limite du budget alloué.</p> <p><b>Efficacité : évaluation des actions réalisées, pour savoir si les résultats attendus sont atteints ou non.</b></p> <p>Ces actions atteignent-elles un public élargi (diversité sociale, culturelle, générationnelle) extérieur aux usagers du CSCP ? Des indicateurs comme le nombre de personnes, leur CSP, leur âge, le renouvellement des participants permettront de l'évaluer. Les temps entre les événements seront également un indice : si les gens arrivent au dernier moment et partent dès la fin de leur activité ou s'ils restent pour bavarder.</p> <p><b>Faisabilité : évaluation des opportunités et des obstacles aux objectifs poursuivis.</b></p> <p>En s'appuyant sur le diagnostic qui a été fait en amont, on observe que les habitants sont en attente de propositions dans leur quartier et que les partenaires sont volontaires pour mener des actions en commun.</p> <p>Le CSCP jouit d'une bonne expertise en termes de loisirs et de médiation culturelle.</p> <p>Les forces vives de l'association sont connues pour leur accessibilité, leur adaptabilité et l'accent sera mis sur la démarche d'écoute active (formation des salariés).</p> <p>Les menaces sont surtout liées aux moyens humains et financiers qui pourraient s'avérer limités.</p> <p>Un effort devra également être fait sur la communication, afin d'atteindre notre public.</p> <p><b>Attractivité : utilité sociale des actions pour les divers acteurs concernés.</b></p> <p>Ces actions auront pour vocation de créer/entretenir le lien social sur le territoire avec et pour les habitants, sans distinction d'origine, de moyens ou d'âge.</p> <p>Elles entretiendront la mixité sociale et permettront d'être sur le terrain, à l'écoute du public et des besoins qui pourraient émerger.</p> <p>Le CSCP apparaît donc comme un acteur social au plus près de la population, plus accessible que les institutions publiques.</p> <p>Sa grande réactivité donnera lieu à une offre adaptable en fonction des retours et à des actions en partenariat qui élargiront les possibles.</p>		

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	RÉSULTATS ATTENDUS	ÉVALUATION	ANALYSE
	1		<p><b>Impact : changements structurels, sociaux ou institutionnels constatés sur le territoire.</b></p> <p>Des actions hors les murs ont lieu plus régulièrement via le CSCP ou d'autres acteurs sociaux du territoire.</p> <p>Le public est de plus en plus nombreux lors de ces propositions et se tourne plus facilement vers le CSCP (plus nombreux, davantage moteur d'initiatives).</p> <p>Les gens intègrent plus facilement des organisations collectives. Ils se connaissent mieux et n'ont pas peur les uns des autres.</p> <p>Le secteur d'intervention du CSCP est calme, convivial et sûr.</p>	

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	RÉSULTATS ATTENDUS	ÉVALUATION	ANALYSE
	2	<p><b>Objectif 1 : Proposer un accompagnement individuel et collectif</b></p> <p><b>Objectif 2 : Être à l'écoute des besoins et demandes exprimés</b></p>	<p><b>Effectivité :</b></p> <p>De nouveaux projets mêlant différents secteurs de l'association (culture, halte-garderie, accueil de loisirs, famille) ont lieu, ouverts à tous quelles que soient les origines sociales et culturelles, favorisant la mixité générationnelle et l'innovation sociale.</p> <p>Des actions sont menées avec l'ensemble des partenaires ou avec quelques-uns à la fois.</p> <p>Des partenariats sont pérennisés et de nouveaux se créent autour de nouveaux projets.</p> <p><b>Efficiency :</b></p> <p>Ces actions devront s'appuyer sur un nombre raisonnable d'accompagnants (bénévoles, salariés et/ou partenaires), dans la limite du budget alloué.</p> <p><b>Efficacité :</b></p> <p>Des gens de tous âges et de tous milieux participent aux projets organisés par le CSCP. Ils sont nouveaux, inconnus du centre social jusque là. Des indicateurs comme le nombre de personnes, leur CSP, leur âge, le renouvellement des participants permettront de l'évaluer.</p> <p>Ces personnes arrivent par l'intermédiaire du CSCP ou par le biais d'un autre partenaire.</p> <p>Les projets partenariaux se multiplient et se diversifient, aussi bien sur le plan opérationnel qu'au niveau de la conception des projets.</p> <p><b>Faisabilité :</b></p> <p>En s'appuyant sur le diagnostic qui a été fait en amont, on observe que la mixité sociale est un enjeu majeur dans le territoire desservi.</p> <p>Les habitants sont en attente de propositions dans leur quartier.</p> <p>Les partenaires sont volontaires pour mener des actions en commun.</p> <p>Le CSCP jouit d'une bonne expertise en termes de loisirs et de médiation culturelle.</p> <p>Les menaces sont surtout liées aux moyens humains et financiers qui pourraient s'avérer limités.</p> <p>Un effort devra également être fait sur la communication, afin d'atteindre notre public et nos partenaires.</p>	

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	RÉSULTATS ATTENDUS	ÉVALUATION	ANALYSE
2		<p><b>Attractivité :</b></p> <p>Ces actions auront pour vocation de favoriser la mixité sociale sur le territoire. Elles permettront d'être sur le terrain, à l'écoute du public et des besoins qui pourraient émerger. Le travail en partenariat est l'occasion de mieux connaître le territoire proche et moins proche, ce qui aide à faire rayonner les actions du CSCP auprès de nouveaux publics. Le CSCP est reconnu par la population et ses partenaires comme un acteur social et culturel dynamique, au plus près de la population, plus accessible que les institutions publiques. Sa grande réactivité donnera lieu à une offre adaptable en fonction des retours.</p>		

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	RÉSULTATS ATTENDUS	ÉVALUATION	ANALYSE
3	<p><b>Objectif 1 :</b> Poursuivre le développement de l'École de Cirque</p> <p><b>Objectif 2 :</b> Encourager l'action culturelle initiée par les artistes accompagnés par le CSCP</p> <p><b>Objectif 3 :</b> Organiser un événement des Arts du Cirque inclusif, fédérateur et populaire</p>	<p><b>Effectivité :</b></p> <p>L'École de Cirque prospère, le nombre d'adhérents augmente en interne via une diversification de l'offre (publics, stages...) ou via des interventions dans d'autres structures. Le CSCP est reconnu comme un pôle ressource essentiel par le public, les artistes et les institutions, dans son action de diffusion, de médiation culturelle et d'accompagnement des artistes. Le festival Le Grand Saut est reconduit. Le CSCP fédère la population, les artistes, les partenaires et les institutions autour d'un événement majeur de la scène culturelle locale.</p> <p><b>Efficacité :</b></p> <p>Ces actions devront s'appuyer sur un nombre raisonnable d'accompagnants (bénévoles, salariés et/ou partenaires), dans la limite du budget alloué.</p> <p><b>Efficacité :</b></p> <p>Les animations autour du Cirque rassemblent, le public est au rendez-vous. Elles sont de plus en plus nombreuses et variées, dans leurs propositions comme dans leurs formats. Des gens de tous âges, toutes origines, s'inscrivent aux activités et participent en amont du festival, créant des moments conviviaux autour des Arts du Geste (décor, buvette...).</p> <p>Les projets suscitent des conversations entre les participants, mais aussi avec les intervenants. Des moments spécifiques sont dédiés à ces échanges.</p> <p><b>Faisabilité :</b></p> <p>En s'appuyant sur le diagnostic qui a été fait en amont, on observe que l'expérience et les compétences du CSCP concernant les Arts du Cirque sont plébiscitées. Les habitants sont en attente de propositions ludiques et culturelles dans leur quartier et ont plutôt les moyens d'y accéder. Au même titre, les partenaires reconnaissent l'expertise du CSCP. Les menaces sont surtout liées aux moyens humains et financiers qui pourraient s'avérer limités. Un effort devra également être fait sur la communication, afin d'atteindre notre public.</p>		

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	RÉSULTATS ATTENDUS	ÉVALUATION	ANALYSE
3		<p><b>Attractivité :</b></p> <p>Les Arts du cirque servent de support au lien social, les participants se connaissent mieux et créent des liens durables entre eux. Ils sont plus confiants pour proposer ou mener des initiatives.</p> <p>Le CSCP est clairement identifié comme une structure d'action sociale et culturelle et peut faire rayonner le cirque à l'échelle du quartier, de la Ville et plus loin encore.</p> <p>Les artistes locaux sont accompagnés dans leurs projets et partagent leurs expériences avec le public.</p> <p><b>Impact :</b></p> <p>Le CSCP est de plus en plus sollicité par ses partenaires pour intervenir lors d'ateliers ou d'événements autour des Arts du Cirque.</p> <p>Les artistes trouvent un laboratoire d'incubation pour leurs projets et se développent au-delà du CSCP.</p> <p>Les gens sont de plus en plus nombreux à vouloir s'investir autour du festival, à tous les niveaux.</p> <p>Le secteur d'intervention du CSCP est calme, convivial et sûr.</p> <p>Le quartier bénéficie d'une image positive vis-à-vis de l'extérieur.</p>		



# AXE 2

---

**Faire grandir tout  
un chacun au sein  
du collectif**

ÉVALUATION DU PROJET SOCIAL

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	RÉSULTATS ATTENDUS	ÉVALUATION	ANALYSE
<b>Mener des projets éducatifs/pédagogiques spécifiques et adaptés à l'évolution sociétale au sein des différents secteurs d'activités</b>	<b>Objectif 1 :</b> Poursuivre l'accueil et l'accompagnement de l'enfant	<p><b>Effectivité :</b></p> <p>Les enfants sont accueillis dès 3 mois et accompagnés de la petite enfance à l'adolescence par les différents secteurs de l'association : halte-garderie, accueil de loisirs, famille et culture.</p>		
	<b>Objectif 2 :</b> Développer des actions d'écocitoyenneté et de sensibilisation à la transition écologique	<p><b>Des actions d'écocitoyenneté et de sensibilisation à la transition écologique sont proposées au sein des différents secteurs d'activité, de manière transversale ou lors d'événements dédiés.</b></p> <p><b>Efficiency :</b></p> <p>Ces actions devront s'appuyer sur un nombre raisonnable d'accompagnants (bénévoles, salariés et/ou partenaires), dans la limite du budget alloué.            La participation du public est au rendez-vous.            Les financeurs soutiennent les projets par le biais de subventions de fonctionnement et d'appels à projet.</p> <p><b>Efficacité :</b></p> <p>La capacité d'accueil ne diminue pas, voire augmente si les espaces le permettent grâce à une délocalisation dans l'école voisine.            Les projets éducatifs atteignent les enfants, ce qui se traduit par un changement dans les pratiques au sein du CSCP, en particulier en termes d'écocitoyenneté. Ils apprennent à vivre en collectivité.            Les projets éducatifs atteignent les parents, ce qui se traduit par un changement dans les pratiques au sein du CSCP, en particulier en termes d'écocitoyenneté.            Les actions atteignent tous les publics grâce à des actions diverses et régulières, en interne et hors les murs.</p> <p><b>Faisabilité :</b></p> <p>En s'appuyant sur le diagnostic qui a été fait en amont, on observe que le quartier est largement habité par des familles, notamment monoparentales, et que la demande est très forte concernant l'accueil et l'accompagnement de l'enfant.            Les enjeux de société sont très présents dans les discours des habitants, notamment les enjeux liés à la transition écologique.            Le CSCP jouit d'une bonne expertise en termes de loisirs et de médiation culturelle.            Les forces vives de l'association sont connues pour leur accessibilité, leur adaptabilité, et l'accent sera mis sur la démarche d'écoute active (formation des salariés).            Les menaces sont surtout liées aux moyens humains et financiers qui pourraient s'avérer limités.            Un effort devra également être fait sur la communication, afin d'atteindre notre public.</p> <p><b>Attractivité :</b></p> <p>L'accueil et l'accompagnement de l'enfant sont capitaux pour le quotidien des familles et la possibilité pour chacun de travailler. C'est d'autant plus le cas que l'offre publique est sous-dimensionnée par rapport aux attentes.            Recevoir les enfants dès leur plus jeune âge bénéficie aux familles et permet également de mener un travail de fond en termes pédagogiques, notamment en ce qui concerne la transition écologique et le bien vivre ensemble, afin d'en faire les citoyens responsables de demain.            A travers l'éducation des enfants, on peut également atteindre les parents et les amener à changer leurs habitudes ou à mieux faire face à certaines situations.</p>		

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	RÉSULTATS ATTENDUS	ÉVALUATION	ANALYSE
	1		<p><b>Impact :</b></p> <p>Les places d'accueil se multiplient à l'échelle du territoire où les enfants sont reçus dès leur plus jeune âge et jusqu'à leur adolescence.</p> <p>Les enfants savent vivre en collectivité, les relations à l'école et dans les familles sont apaisées.</p> <p>La thématique écologique parcourt tout le cursus de l'enfant, qui intériorise les gestes écocitoyens et les diffuse autour de lui.</p> <p>La sensibilisation écologique atteint les parents.</p> <p>La vie locale est sereine, il n'y a pas d'enfant livré à lui-même.</p> <p>Le quartier est plus beau, mieux entretenu par des habitants responsables.</p>	

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	RÉSULTATS ATTENDUS	ÉVALUATION	ANALYSE
	2	<p><b>Objectif 1 : Proposer un accompagnement individuel et collectif</b></p> <p><b>Objectif 2 : Être à l'écoute des besoins et demandes exprimés</b></p>	<p><b>Effectivité :</b></p> <p>L'association propose des temps d'accueil formalisés pour accompagner chacun individuellement (rendez-vous CLAS, permanence d'aide administrative...).</p> <p>L'association propose des temps d'accueil formalisés pour accompagner chacun collectivement (LAPE, groupes de parole...).</p> <p>Tous les membres du CSCP sont disponibles et à l'écoute des habitants et pratiquent l'écoute active.</p> <p><b>Efficiency :</b></p> <p>Ces actions devront s'appuyer sur un nombre raisonnable d'accompagnants (bénévoles, salariés et/ou partenaires), dans la limite du budget alloué.</p> <p>La participation du public est au rendez-vous.</p> <p>Les financeurs soutiennent les projets par le biais de subventions de fonctionnement et d'appels à projet.</p> <p><b>Efficacité :</b></p> <p>Les usagers participent aux temps proposés, individuels ou collectifs.</p> <p>Ils sont réguliers et deviennent force de proposition.</p> <p>De nouvelles idées émergent.</p> <p>Ils échangent entre eux via le CSCP et se mobilisent pour mener un projet à son terme.</p> <p>Tous les membres du CSCP sont clairement identifiés par les usagers qui n'hésitent pas à leur confier leurs besoins et demandes.</p> <p>L'association s'adapte aux attentes des habitants.</p> <p><b>Faisabilité :</b></p> <p>En s'appuyant sur le diagnostic qui a été fait en amont, on observe que le CSCP est identifié sur le territoire mais que les habitants le connaissent mal en dehors de ses propositions phares (halte-garderie, accueil de loisirs, cirque), même lorsqu'ils le fréquentent : un effort devra être fait sur la communication, afin d'atteindre notre public.</p> <p>Entre COVID et renouvellement du personnel, il convient maintenant de se concentrer sur "aller vers", afin que les membres de l'association soient reconnus dans le quartier.</p> <p>Le lien entre le CSCP et les habitants se fait facilement par le biais des enfants : garde, activités, CLAS...</p> <p>Les partenaires sont très volontaires pour travailler avec le CSCP et peuvent orienter leur public vers nous.</p>	

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	RÉSULTATS ATTENDUS	ÉVALUATION	ANALYSE
2		<p><b>Attractivité :</b></p> <p>Les habitants peuvent manifester leurs craintes, leurs besoins, leurs attentes et avoir un interlocuteur de proximité réactif à leurs demandes.            Le CSCP participe à la paix sociale en proposant un accompagnement global, aussi bien social que culturel.            Le réseau de partenaires oriente les habitants au mieux en fonction de leurs besoins et demandes.</p> <p><b>Impact :</b></p> <p>Le CSCP désamorce des situations sociales compliquées en accompagnant les personnes qui en ont besoin.            Les habitants se tournent spontanément vers le CSCP. Ils deviennent moteurs du bien vivre ensemble, en menant leurs propres projets de bout en bout, collectivement.            Les groupes se multiplient au sein du CSCP ou avec les partenaires pour monter des actions en commun.            Le quartier devient un secteur d'innovations sociales, plus agréable à vivre entre habitants responsables.</p>		

# AXE 3

---

**Moderniser et adapter  
nos outils d'accueil  
et de communication**

ÉVALUATION DU PROJET SOCIAL

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	RÉSULTATS ATTENDUS	ÉVALUATION	ANALYSE
<b>1</b> <b>Perfectionner l'accueil</b>	<p><b>Objectif 1 :</b> Rendre l'espace d'accueil chaleureux et convivial</p> <p><b>Objectif 2 :</b> Permettre à l'équipe d'acquérir des outils et des compétences sur les fonctions d'accueil et d'écoute active</p>	<p><b>Effectivité :</b></p> <p>L'espace d'accueil est plus chaleureux et plus convivial, parce que le mobilier et la décoration ont été retravaillés. Des endroits dédiés permettent d'attendre tranquillement (lecture, café...), de discuter avec d'autres usagers ou d'occuper les enfants (jeux). L'équipe est formée à l'écoute active. L'équipe pratique l'écoute active en allant au contact des personnes qui sont dans l'espace d'accueil. L'équipe est disponible pour les questions des usagers.</p> <p><b>Efficience :</b></p> <p>Ces actions devront s'appuyer sur un nombre raisonnable d'accompagnants (bénévoles, salariés et/ou partenaires), dans la limite du budget alloué. La participation du public est au rendez-vous. Les financeurs soutiennent les projets par le biais de subventions de fonctionnement et d'appels à projet.</p> <p><b>Efficacité :</b></p> <p>Les usagers s'approprient le hall d'accueil. Ils discutent ou font des rencontres pendant les temps interstitiels. Ils n'arrivent pas au dernier moment et ne partent pas juste après avoir pratiqué leur activité ou avoir récupéré leurs enfants. Certaines personnes viennent simplement pour ne pas être seules et se sentir entourées. Les usagers connaissent bien les membres de l'équipe, n'hésitent pas à s'adresser à eux, des échanges naissent et des besoins remontent, voire même des envies.</p> <p><b>Faisabilité :</b></p> <p>L'espace est disponible, mais petit et froid. Le changement de mobilier donnera un coup de jeune et rendra le hall plus vivant. Les gens viennent pour des activités, pour récupérer leurs enfants : certains aménagements pourront améliorer leur expérience. Le bureau d'accueil est en retrait, c'est donc à la chargée d'accueil, comme à tout le reste de l'équipe, d'aller vers le public. Finalement, les principales limites sont d'ordre financier.</p> <p><b>Attractivité :</b></p> <p>Un accueil convivial avec une équipe disponible facilite les échanges, permet de s'adapter aux besoins des usagers en temps réel et d'être à l'écoute de leurs envies. Cela facilite la prise d'initiative des habitants et permet d'avoir un retour sur l'offre que nous leur proposons. Des membres formés sont en confiance pour aller vers le public et sont en mesure de faire émerger les idées qui naissent à demi-mot. Les usagers se sentent bien dans le CSCP, sans avoir besoin de pratiquer une activité de consommation. C'est une porte d'entrée vers une autre pratique de l'association.</p> <p><b>Impact :</b></p> <p>Les gens préfèrent se retrouver au CSCP que dans la rue. Les gens préfèrent se retrouver au CSCP que de rester chez eux. Il y a moins de personnes qui "traînent" dehors et qui peuvent parfois générer un sentiment d'insécurité. Les gens se sentent appartenir à un collectif et sont davantage respectueux d'autrui. Ils prennent plus d'initiatives collectives.</p>		

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	RÉSULTATS ATTENDUS	ÉVALUATION	ANALYSE
2	<p><b>Objectif 1 :</b> Développer une stratégie de communication digitale</p> <p><b>Objectif 2 :</b> Déployer la charte identitaire sur le territoire</p>	<p><b>Effectivité :</b></p> <p>Le CSCP est présent sur les différents réseaux sociaux. Il a une identité visuelle claire, en ligne comme sur le terrain, qui permet de le reconnaître au premier coup d'œil.</p> <p><b>Efficience :</b></p> <p>Ces actions devront s'appuyer sur un nombre raisonnable d'accompagnants (bénévoles, salariés et/ou partenaires), dans la limite du budget alloué. La participation du public est au rendez-vous. Les financeurs soutiennent les projets par le biais de subventions de fonctionnement et d'appels à projet.</p> <p><b>Efficacité :</b></p> <p>Le CSCP communique à plus grande échelle et atteint un public plus important, plus varié lors de ses événements, ce qui contribue à son rayonnement. Le CSCP communique plus régulièrement, ce qui contribue à entretenir le lien avec les habitants, en particulier avec les jeunes et les personnes actives. Le CSCP est reconnaissable en un instant, tant sur les réseaux que dans le quartier : les habitants savent tout de suite où chercher des informations et reconnaissent les membres de l'équipe même lorsqu'ils sont nouveaux. Les habitants non-usagers du CSCP connaissent l'association et s'y intéressent de plus en plus.</p> <p><b>Faisabilité :</b></p> <p>Les usagers sont en attente d'une présence accrue du CSCP en ligne. Un membre du Bureau détient une expertise professionnelle en matière de communication. On se méfierait néanmoins d'un manque de formation parmi l'équipe professionnelle qui ne compte à ce jour aucun chargé de communication. Les moyens financiers et humains pourraient venir à manquer.</p> <p><b>Attractivité :</b></p> <p>En utilisant les moyens de communication privilégiés par le public, le CSCP atteindra encore mieux son cœur de cible. Réciproquement, en facilitant la communication avec la population, les habitants et les personnes concernées auront d'autant plus facilement accès aux informations, actions, services les concernant. Développer une stratégie digitale en parallèle d'une charte identitaire sur le terrain permet de rester au contact de tous les publics et de ne pas isoler davantage les personnes éloignées du numérique.</p> <p><b>Impact :</b></p> <p>Le public du CSCP est plus varié : nous atteignons les plus jeunes et les personnes actives autrement qu'à travers leurs enfants. Les gens peuvent plus facilement communiquer avec nous, poser des questions, faire des suggestions : ils ont un outil supplémentaire pour prendre des initiatives concernant leur quartier. Les actions du CSCP rayonnent à plus grande échelle, ce qui en fait un pôle ressource d'autant plus accessible dans le milieu culturel et celui du cirque en particulier.</p>		

# AXE 4

---

## Projet famille

# ÉVALUATION DU PROJET SOCIAL

**Voir le projet famille page 89.**

# MODALITÉS DE PILOTAGE ET DE MISE EN OEUVRE DU PROJET SOCIAL

---

## **CONSEIL D'ADMINISTRATION**

**Modalités d'organisation et de  
fonctionnement du Conseil  
d'Administration**

**Composition :**

**Nombre de réunions :**

**Fonctionnement :**

**Sujets traités :**

## **BUREAU**

**Nombre de réunions :**

**Fonctionnement :**

## **GROUPES DE TRAVAIL**

**Désignation des groupes :**

**Nombre de réunions :**

**Contenu :**

## **DIRECTION**

**Gestion administrative  
Management opérationnel  
Gestion budgétaire  
Conduite de projets  
Lien avec les habitants**

**Pilotage et  
mise en oeuvre  
du projet  
social**

## **ANIMATION CENTRE SOCIAL**

**Responsable École de  
cirque / action culturelle  
Directrice EAJE  
Directrice ALSH  
Animatrice polyvalente /  
Jeunesse  
Animateurs  
Intervenants spécifiques**

# FICHES ACTION

---

## OFFRIR UN ACCUEIL INCONDITIONNEL POUR TOUS ET PAR TOUS

<b>CONTEXTE</b> (constats / état des lieux)	Espace d'accueil rafraîchi au niveau des peintures il y a 3 ans mais mobilier identique depuis plus de 20 ans. Modernisation de l'espace importante pour que les usagers se sentent « comme à la maison ». Nous affirmons la personnalité de l'association à travers son aménagement et sa charte identitaire, à développer dans les espaces de vie (ex : marchés), où le CSCP sera plus présent. Les outils numériques doivent également évoluer face à l'affluence en période d'inscriptions et s'adapter aux besoins des usagers.		
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	Veiller à offrir un accueil inconditionnel par tous et pour tous - Rendre l'espace d'accueil plus chaleureux. Aménager l'espace extérieur pour le rendre plus agréable, favorisant les échanges entre les usagers. Mettre en place des expositions temporaires pour faire vivre ce lieu et amener les visiteurs à en parler. Améliorer l'espace de « communication écrite » pour diffuser plus facilement les informations du CSCP et des partenaires. Aller à la rencontre du public dans ses lieux de vie.		
<b>DESCRIPTIF DE L'ACTION</b>	Rendre l'espace d'accueil plus convivial. Améliorer l'espace de communication écrite. Aménager un espace extérieur. Permettre aux usagers de se sentir bien dans un espace dédié (mobilier, café). Proposition d'expositions, jeux, lecture, informations nécessaires aux usagers - adapter nos horaires d'accueil. Aller à la rencontre des habitants dans les lieux de vie (événements, marchés). Permettre les inscriptions en ligne.		
<b>PERIODE DE REALISATION</b> (date et fréquence)	1er semestre 2024	<b>REFERENT DE L'ACTION</b>	Secrétaire d'accueil
<b>PUBLIC CIBLE</b>	Usagers / adhérents / équipe / partenaires / bénévoles	<b>LIEU DE L'ACTION</b>	Accueil du CSC Parmelan Territoire d'intervention
<b>MOYENS (internes et externes)</b>			
<b>HUMAINS</b>	Accueillants (salariés ou bénévoles) du CSCP - Espaces verts de la Ville pour l'aménagement extérieur - Prestataire pour volet numérique	<b>FINANCIERS</b>	Subvention de la CAF Fonds propre du CSC Parmelan
<b>MATERIELS</b>	Mobiliers, plaquettes, flyers, bd, journaux, jeux, expositions. Nouvelle cafetière dédiée au public et une autre cafetière pour des tasses individuelles pour les salariés. Logiciel adapté	<b>IMPLIQUES</b>	Compétences artistiques de chacun pour les expositions. Nouveaux outils d'inscriptions, de paiement et d'information
<b>COMMUNICATION</b> (support/diffusion/échancier)	Site internet, un mail jet annonçant le nouvel accueil et la mise en place des nouveaux outils d'inscription.		
<b>CRITERES D'EVALUATION EN FONCTION DES OBJECTIFS</b>			
<b>QUANTITATIFS</b>	Temps de présence des usagers dans l'accueil / Nouveaux usagers / Utilisation des nouveaux outils : inscriptions plus faciles et rapides pour les adhérents	<b>QUALITATIFS</b>	Retour des usagers - Présence régulière sur les lieux de vie
<b>EVALUATION DE LA FICHE ACTION</b>			
<b>QUANTITATIVE</b>		<b>QUALITATIVE</b>	
<b>EFFETS DE L'ACTION</b>		<b>FREINS ET DIFFICULTES RENCONTREES</b>	
<b>POINTS A AMELIORER</b>		<b>PERSPECTIVES</b>	

# ACCUEIL RENFORCE DU PUBLIC, ACCOMPAGNEMENT DES ENFANTS EN SITUATION DU HANDICAP ET/OU DE TROUBLES DU COMPORTEMENT

<b>CONTEXTE</b> (constats / état des lieux)	Peu d'offres possibles pour les familles avec enfants en situation de handicap. Besoin de ces familles de fréquenter l'accueil de loisirs, le service jeunesse et la halte-garderie.		
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	Sensibiliser sur les différentes formes de handicap. Travailler collectivement avec les différents professionnels et la ville d'Annecy. Travail avec l'Epanou – Cap handi services (pour la MAD de personnel spécialisé) Former le personnel à l'accueil des publics porteurs de handicap et/ou de TC		
<b>DESCRIPTIF DE L'ACTION</b>	Aménager l'accueil de loisirs, le service jeunesse et la halte-garderie pour pouvoir accueillir au mieux les enfants avec un handicap ou des TC. Communiquer auprès des familles sur les dispositifs mis en place. Mise en place d'un suivi. Echanger avec les familles sur la meilleure façon d'accueillir leur enfant/jeune. Un projet spécifique au regard des TC sera travaillé pour les accueils en Halte- garderie.		
<b>PERIODE DE REALISATION</b> (date et fréquence)	Toute l'année du lundi au vendredi pendant et hors vacances scolaire.	<b>REFERENT DE L'ACTION</b>	Directeur/trice de l'accueil de loisirs Animateur/trice jeunesse Directeur/trice de la halte-garderie.
<b>PUBLIC CIBLE</b>	De 4 mois à 15 ans.	<b>LIEU DE L'ACTION</b>	Le CSCP

## MOYENS (internes et externes)

<b>HUMAINS</b>	L'équipe d'animation enfance et jeunesse. L'équipe de la halte-garderie. L'animateur/trice jeunesse.	<b>FINANCIERS</b>	Subvention mairie Subvention CAF
<b>MATERIELS</b>	Les locaux du centre social et culturel du Parmelan. Les locaux de la halte-garderie. Matériels pédagogiques.	<b>IMPLIQUES</b>	Educateurs spécialisés extérieurs à la structure. PMI-PMS- AS- cap handi services - Epanou Formation pour tous les professionnels concernés. Travail en partenariat.
<b>COMMUNICATION</b> (support/diffusion/échancier)	Projet éducatif de l'accueil de loisirs et de la halte-garderie.		

## CRITERES D'EVALUATION EN FONCTION DES OBJECTIFS

<b>QUANTITATIFS</b>	La fréquentation et la bonne intégration du public en situation de handicap et/ou de TC. Les statistiques en chaque fin de période.	<b>QUALITATIFS</b>	Meilleure acceptation du handicap par tous. Les enfants/jeunes en situation de handicap fréquentent régulièrement le centre social et culturel sur les différents secteurs.
---------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## EVALUATION DE LA FICHE ACTION

<b>QUANTITATIVE</b>		<b>QUALITATIVE</b>	
<b>EFFETS DE L'ACTION</b>		<b>FREINS ET DIFFICULTES RENCONTREES</b>	
<b>POINTS A AMELIORER</b>		<b>PERSPECTIVES</b>	

## FORMATION INTERNE/EXTERNE SUR L'ACCUEIL

<b>CONTEXTE</b> (constats / état des lieux)	La mission d'accueil est centrale au sein du CSC Parmelan. L'équipe ayant été renouvelée, il semble essentiel que chaque salarié puisse être formé et être en mesure d'écouter, d'orienter, de guider les usagers au sein du centre et vers les partenaires.		
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	Permettre à tous les membres de l'équipe d'acquérir des outils et des compétences sur les fonctions d'accueil et d'écoute active. Être disponible et accessible pour le public. Permettre à tous les salariés de comprendre le quotidien de chacun et de mesurer la dimension d'accueil au sein de tous les secteurs.		
<b>DESCRIPTIF DE L'ACTION</b>	Formation externe : en lien avec un partenaire, travail sur la posture d'accueil avec l'équipe : disponibilité, bienveillance, écoute active, suivi des personnes. Formation interne : proposer des temps « vis ma vie » pour que chacun puisse comprendre le travail de tous en vivant une immersion dans le métier de l'autre.		
<b>PERIODE DE REALISATION</b> (date et fréquence)	2024-2026	<b>REFERENT DE L'ACTION</b>	Secrétaire d'accueil
<b>PUBLIC CIBLE</b>	Les salariés du CSCP	<b>LIEU DE L'ACTION</b>	Spécifique à la formation ou au sein du CSCP

### MOYENS (internes et externes)

<b>HUMAINS</b>	Internes : les accueillants (salariés ou bénévoles)	<b>FINANCIERS</b>	L'OPCA Financement du centre
<b>MATERIELS</b>	Logistique	<b>IMPLIQUES</b>	Prestataire de formation.
<b>COMMUNICATION</b> (support/diffusion/échancier)	Interne		

### CRITERES D'EVALUATION EN FONCTION DES OBJECTIFS

<b>QUANTITATIFS</b>	Le nombre de personnes qui suivent la formation.	<b>QUALITATIFS</b>	Retour des adhérents et usagers sur la qualité d'accueil. Maitrise par l'équipe, des outils mis en place. Facilité avec laquelle l'équipe permanente reçoit les habitant. Facilité avec laquelle les membres de l'équipe orientent les personnes accueillies.
---------------------	--------------------------------------------------	--------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### EVALUATION DE LA FICHE ACTION

<b>QUANTITATIVE</b>		<b>QUALITATIVE</b>	
<b>EFFETS DE L'ACTION</b>		<b>FREINS ET DIFFICULTES RENCONTREES</b>	
<b>POINTS A AMELIORER</b>		<b>PERSPECTIVES</b>	

## CONVIVIALITE, ECHANGES ET RENCONTRES

<b>CONTEXTE</b> (constats / état des lieux)	Après deux années de covid, l'année 2023 a été l'occasion de renouer avec notre public autour d'actions diverses. Il en est sorti que la convivialité, les rencontres ont énormément manqué à tous. Le public est demandeur de ces temps d'échange.		
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	Avoir un temps privilégié avec les publics lors de nos évènements. Permettre une meilleure connaissance des besoins des habitants. Récolter des informations. Permettre aux personnes d'entrer en contact avec les autres. Permettre d'être accessible et reconnaissable par le public.		
<b>DESCRIPTIF DE L'ACTION</b>	Proposer systématiquement des temps conviviaux plus conséquents lors des actions mises en place pour rencontrer nos publics, recueillir leur ressenti, récolter des informations, communiquer sur d'autres sujets. Être dans un moment privilégié d'écoute et d'échange entre les habitants.		
<b>PERIODE DE REALISATION</b> (date et fréquence)	Tout au long de l'année Fréquence : Durant les animations en amont ou après l'évènement.	<b>REFERENT DE L'ACTION</b>	Référent en fonction du secteur organisateur.
<b>PUBLIC CIBLE</b>	Le plus grand nombre	<b>LIEU DE L'ACTION</b>	Au CSC Parmelan ou en dehors.

### MOYENS (internes et externes)

<b>HUMAINS</b>	Interne : les salariés du CSC Parmelan Externe : les bénévoles / partenaires	<b>FINANCIERS</b>	Spécifiques à l'action
<b>MATERIELS</b>	Chaises, tables, supports de communication, collations.	<b>IMPLIQUES</b>	Ressources humaines du CSCP Engagement bénévole des participants
<b>COMMUNICATION</b> (support/diffusion/échancier)	Réseau sociaux / site internet / flyer / mailing / bouche à oreille		

### CRITERES D'EVALUATION EN FONCTION DES OBJECTIFS

<b>QUANTITATIFS</b>	Nombre de temps conviviaux organisés Fréquentation des temps conviviaux	<b>QUALITATIFS</b>	Retour des participants ; Qualité des échanges (informations récoltées)
---------------------	----------------------------------------------------------------------------	--------------------	----------------------------------------------------------------------------

### EVALUATION DE LA FICHE ACTION

<b>QUANTITATIVE</b>		<b>QUALITATIVE</b>	
<b>EFFETS DE L'ACTION</b>		<b>FREINS ET DIFFICULTES RENCONTREES</b>	
<b>POINTS A AMELIORER</b>		<b>PERSPECTIVES</b>	

## DEFI'DECO

<b>CONTEXTE</b> (constats / état des lieux)	Cela fait 18 ans que le projet déco de l'accueil du CSCP existe. Partit du constat qu'à l'approche des fêtes de fin d'année, certaines personnes se sentent seules et ont besoin de retrouver une dynamique de groupe pour se donner du baume au cœur dans cette période hivernale. Une action créative qui rassemble.		
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	Proposer un thème et présenter des idées de création / Mettre en place un espace dédié aux activités / Veiller à l'entente entre les personnes / Proposer un espace d'accueil thé/café à disposition / Montrer les techniques à utiliser pour la réalisation des décors / Mettre en place le décor à l'accueil afin de le valoriser aux yeux des autres usagers.		
<b>DESCRIPTIF DE L'ACTION</b>	Les ateliers déco ont lieu tous les jeudis du mois de novembre, laissant le choix aux usagers de venir le temps qu'ils souhaitent. Ces ateliers favorisent les échanges, l'entraide et les rencontres. Ils valorisent les savoir-faire et savoir-être, développent l'esprit créatif et mobilisent les participants autour d'un projet commun. Un temps d'inauguration pour valoriser le projet des habitants.		
<b>PERIODE DE REALISATION</b> (date et fréquence)	1 journée par semaine sur le mois de novembre avec une installation début décembre au sein de l'accueil	<b>REFERENT DE L'ACTION</b>	Secrétaire d'accueil et référente famille
<b>PUBLIC CIBLE</b>	Adultes adhérents ou non	<b>LIEU DE L'ACTION</b>	CSCP

### MOYENS (internes et externes)

<b>HUMAINS</b>	Interne : 2 salariés	<b>FINANCIERS</b>	Budget de 1000€ alloué à cette action, propre au CSCP
<b>MATERIELS</b>	Spécifique suivant thématique	<b>IMPLIQUES</b>	Ressources humaines du CSCP Engagement bénévole des participants
<b>COMMUNICATION</b> (support/diffusion/échancier)	Réseaux sociaux, site internet / flyer / mailing / bouche à oreille		

### CRITERES D'EVALUATION EN FONCTION DES OBJECTIFS

<b>QUANTITATIFS</b>	Effectifs	<b>QUALITATIFS</b>	Retour des participants sur les ateliers. Retour des usagers qui profitent de cette décoration unique à l'accueil.
---------------------	-----------	--------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### EVALUATION DE LA FICHE ACTION

<b>QUANTITATIVE</b>		<b>QUALITATIVE</b>	
<b>EFFETS DE L'ACTION</b>		<b>FREINS ET DIFFICULTES RENCONTREES</b>	
<b>POINTS A AMELIORER</b>		<b>PERSPECTIVES</b>	

## UN PARTENARIAT DE TERRITOIRE DYNAMIQUE

<b>CONTEXTE</b> (constats / état des lieux)	Le CSCP est un acteur local incontournable mais le développement de son action ne peut se faire sans les partenaires sociaux, culturels, éducatifs, associatifs, institutionnels. Le territoire est riche en partenariats et lors du diagnostic les partenaires ont mis en exergue l'importance de l'animation des partenariats par le centre social et le développement d'actions partagées et d'échanges sur l'évolution du quartier et des besoins des habitants.		
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	Être en lien avec les partenaires pour que chacun soit relai d'information et d'orientation des habitants – maintenir une veille sociale, juridique, administrative à travers l'échange, la rencontre et le partage avec les acteurs du territoire – Faire vivre les partenariats existants et développer de nouveaux partenariats afin de mieux identifier les besoins des habitants et y répondre collectivement – favoriser la co-construction des actions.		
<b>DESCRIPTIF DE L'ACTION</b>	Mise en place de temps de rencontres et d'échanges à l'initiative de la référente famille avec les partenaires collectivement tous les mois et de manière individuelle régulièrement – Participer aux différentes dynamiques de réseaux : REAAP, collectif famille, groupes locaux et départementaux de réflexion et de construction de projets. Participer aux groupes de travail et de réflexion enfance – jeunesse (PEF- collectif enfance- collectif jeunesse- SDJES ...) et construction d'actions thématiques en direction publics – Participer aux dynamiques de réseaux culturels et mettre en place des animations culturelles partagées (médiation culturelle, parcours culturels, festival, rencontres régionales des arts du cirque etc...) - Créer une base de données et d'un espace d'informations pour les publics.		
<b>PERIODE DE REALISATION</b> (date et fréquence)	2024-2027- toute l'année de manière régulière.	<b>REFERENT DE L'ACTION</b>	Les responsables de secteur selon les sujets traités – la référente famille a un rôle essentiel dans la veille sociale et anime et/ou participe à de nombreuses réunions partenariales pour faire remonter les besoins des habitants
<b>PUBLIC CIBLE</b>	Les partenaires du territoire travaillant en direction des publics fréquentant le CSCP et les habitants du territoire d'intervention	<b>LIEU DE L'ACTION</b>	Au sein du territoire du CSCP

### MOYENS (internes et externes)

<b>HUMAINS</b>	Tout le personnel du CSCP	<b>FINANCIERS</b>	
<b>MATERIELS</b>	Outils informatiques et de partage de base de données Outils pédagogiques d'animation	<b>IMPLIQUES</b>	Tous les partenaires existants et potentiels du territoire
<b>COMMUNICATION</b> (support/diffusion/échancier)	Mail - téléphone - mise en place de réunions et rendez-vous individuels - mise à jour des bases de données - partage d'information en interne - outils de communication en direction des partenaires (plaquette- flyers) et recueil des documents de communication des partenaires		

### CRITERES D'EVALUATION EN FONCTION DES OBJECTIFS

<b>QUANTITATIFS</b>	Nombre, régularité et type de réunions partenariales à notre initiative et à celle des partenaires Nombre de projets partagés et leur typologie Nouveaux publics touchés – nombre de nouvelles sollicitations partenariales	<b>QUALITATIFS</b>	Qualité des partenariats Retour des habitants
---------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------	--------------------------------------------------

### EVALUATION DE LA FICHE ACTION

<b>QUANTITATIVE</b>		<b>QUALITATIVE</b>	
<b>EFFETS DE L'ACTION</b>		<b>FREINS ET DIFFICULTES RENCONTREES</b>	
<b>POINTS A AMELIORER</b>		<b>PERSPECTIVES</b>	

## COMMUNICATION

<b>CONTEXTE</b> (constats / état des lieux)	Lors du diagnostic, les habitants et les partenaires ont mis en avant le manque de communication : les actions du CSCP sont peu visibles. Le besoin de diversifier les modes de diffusion de l'information est essentiel pour mieux toucher et sensibiliser les publics. La signalétique extérieure est défailante.		
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	Augmenter la visibilité du CSCP sur les outils web (site, mails, réseaux sociaux) en alimentant plus régulièrement ces moyens de communication. Améliorer notre notoriété locale grâce aux médias et au bouche à oreilles initié par les équipes présente sur le territoire. Instaurer une signalétique visible et cohérente pour visibiliser le CSCP et l'École de cirque dans la ville. Atteindre une participation accrue des actions et événements du CSCP.		
<b>DESCRIPTIF DE L'ACTION</b>	Etablir un plan de communication se déclinant sur chaque action – Elaboration d'une communication spécifique et pérenne pour le Centre des Arts du cirque – Refonte de la charte graphique- Evolution de l'identité visuelle et de notre plaquette annuelle - Optimiser la diffusion à partir d'un déploiement des réseaux sociaux ,sur les lieux de vie des habitants mais également dans les médias et l'envoi de mails ciblés – Mettre en place une signalétique extérieure- doter l'équipe d'équipement vestimentaire notamment sur les actions extérieures		
<b>PERIODE DE REALISATION</b> (date et fréquence)	Durant toute l'année	<b>REFERENT DE L'ACTION</b>	Toute l'équipe
<b>PUBLIC CIBLE</b>	Tous les publics, les partenaires	<b>LIEU DE L'ACTION</b>	Sur tout le territoire annecien et au-delà
<b>MOYENS (internes et externes)</b>			
<b>HUMAINS</b>	- L'équipe du CSCP et stagiaire en communication - un graphiste et un développeur web en prestation - L'appui du vice-président de l'association	<b>FINANCIERS</b>	CAF- ville- fonds propres
<b>MATERIELS</b>	Appareils informatiques Logiciels adaptés Supports pour affichage et présentoir pour dépliants, programmes et flyers (en lien avec l'Accueil)	<b>IMPLIQUES</b>	Autre moyen : un designer externe – des relais médias - Appui des autres centres sociaux et partenaires. Des supports de communication externes avec une véritable signalétique, localisation et visibilité du CSCP dans les événements du territoire
<b>COMMUNICATION</b> (support/diffusion/échancier)	Annoncer les nouveautés pour notre visibilité : l'évolution de l'identité visuelle, de la plaquette et des outils print...		
<b>CRITERES D'EVALUATION EN FONCTION DES OBJECTIFS</b>			
<b>QUANTITATIFS</b>	Nombre de visiteurs sur notre site, de vus et partages sur les réseaux sociaux Affluence sur les actions	<b>QUALITATIFS</b>	Les modes de diffusion se sont développés Couverture médiatique développée La ville a accompagné la signalétique extérieure Retours accrus des habitants et des partenaires sur la connaissance du CSCP
<b>EVALUATION DE LA FICHE ACTION</b>			
<b>QUANTITATIVE</b>		<b>QUALITATIVE</b>	
<b>EFFETS DE L'ACTION</b>		<b>FREINS ET DIFFICULTES RENCONTREES</b>	
<b>POINTS A AMELIORER</b>		<b>PERSPECTIVES</b>	

## UNE DEMARCHE ECOCITOYENNE ET ECORESPONSABLE AU CSCP

<b>CONTEXTE</b> (constats / état des lieux)	La thématique écocitoyenne est au cœur des préoccupations de chaque acteur de notre territoire. Développer une action concrète d'écocitoyenneté était d'ailleurs un objectif de notre projet social 2020-2023, qui n'a été mené à bien partiellement. Néanmoins, les pratiques évoluent au sein du CSCP, qui semble mûr pour porter un projet transversal et collectif.		
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	Sensibiliser les usagers dès le plus jeune âge aux gestes écocitoyens : tri, achats en circuits courts, économies d'énergie... Utiliser les jardins partagés en tant qu'outil d'expérimentations environnementales (faune, flore, alimentation...) et sociales (rencontres, animations, expositions...). Participer à des actions solidaires locales ou nationales, seul ou en partenariat. Développer les partenariats autour de la problématique écocitoyenne.		
<b>DESCRIPTIF DE L'ACTION</b>	Elaborer des règles communes à tous au sein du CSCP pour être acteurs du changement (ALSH, Ecole de cirque, animations de proximité, événements...). Organiser des actions dans et autour des jardins partagés. Rejoindre des dynamiques collectives (Paniers Solidaires, Nettoyage de printemps, Journée Nationale de la Réparation...) et être à l'initiative d'un événement collectif intersectoriel. Développer de nouveaux partenariats. Projet collectif avec les centres sociaux nord-est.		
<b>PERIODE DE REALISATION</b> (date et fréquence)	2024-2027	<b>REFERENT DE L'ACTION</b>	Responsable jeunesse et vie locale
<b>PUBLIC CIBLE</b>	Tous, en fonction des actions	<b>LIEU DE L'ACTION</b>	Spécifique à l'action.
<b>MOYENS (internes et externes)</b>			
<b>HUMAINS</b>	Salariés du CSCP Bénévoles	<b>FINANCIERS</b>	Fonds dédiés du CSCP Subventions selon projet
<b>MATERIELS</b>	Spécifique à l'action	<b>IMPLIQUES</b>	Partenariats historiques ou nouveaux Ville d'Annecy Prestataires
<b>COMMUNICATION</b> (support/diffusion/échancier)	Flyers, affiches, réseaux sociaux, site internet, bouche à oreille		
<b>CRITERES D'EVALUATION EN FONCTION DES OBJECTIFS</b>			
<b>QUANTITATIFS</b>	La fréquentation des actions. La régularité des actions.	<b>QUALITATIFS</b>	La diversité des publics. Les retours des familles. Les changements de pratiques.
<b>EVALUATION DE LA FICHE ACTION</b>			
<b>QUANTITATIVE</b>		<b>QUALITATIVE</b>	
<b>EFFETS DE L'ACTION</b>		<b>FREINS ET DIFFICULTES RENCONTREES</b>	
<b>POINTS A AMELIORER</b>		<b>PERSPECTIVES</b>	

## UN ACCUEIL A LA HALTE-GARDERIE

<b>CONTEXTE</b> (constats / état des lieux)	Quartier accueillant une population pluriculturelle avec des besoins différents de garde d'enfants (temps partiels, besoins ponctuels, réguliers) / Familles monoparentales de plus en plus nombreuses / Familles arrivant sur la région et isolées / Pénurie de places en crèche		
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	Permettre à chaque famille inscrite à la halte-garderie de trouver une ou plusieurs demi-journées d'accueil pour son enfant / Accueillir l'enfant dans sa singularité (rythme, sommeil, alimentation) / Être à l'écoute du besoin de chaque famille		
<b>DESCRIPTIF DE L'ACTION</b>	Définir le besoin de chaque famille lors d'un premier contact téléphonique et affiner une proposition d'accueil lors du rendez-vous d'inscription. Prendre le temps nécessaire à la familiarisation de l'enfant avec son nouvel environnement Un premier accueil est proposé avec une professionnelle, temps de discussion et d'échange sur le rythme de l'enfant avant que celui-ci fréquente la halte-garderie de manière plus ou moins régulière. La halte-garderie est ouverte les lundis, mardis et jeudis hors vacances scolaires		
<b>PERIODE DE REALISATION</b> (date et fréquence)	Année scolaire hors vacances Lundis, mardis, jeudis de 8h30 à 12h et 13h à 17h30 (6 places disponibles en journée continue)	<b>REFERENT DE L'ACTION</b>	L'éducateur de jeunes enfants
<b>PUBLIC CIBLE</b>	Enfants âgés de 4 mois à 3 ans habitant le quartier et extérieur	<b>LIEU DE L'ACTION</b>	Accueil au sein de la halte- garderie (service situé dans l'enceinte du CSCP)

### MOYENS (internes et externes)

<b>HUMAINS</b>	4 personnes diplômées Petite enfance travaillant à temps partiels 1 personne en contrat d'apprentissage	<b>FINANCIERS</b>	CAF Ville d'Annecy
<b>MATERIELS</b>	Mise à disposition de locaux adaptés, sécurisés Matériels de puériculture adaptés, jeux, jouets, ...	<b>IMPLIQUES</b>	Objectif d'un travail avec les enseignants de l'école du Parmelan
<b>COMMUNICATION</b> (support/diffusion/échancier)	Diffusion via le site du CSCP tout au long de l'année (contact, documents nécessaires à l'inscription) / Diffusion aux PMS si places vacantes (informations par mail) / Information via la liste des établissements existants sur la commune (éditée par la Ville)		

### CRITERES D'EVALUATION EN FONCTION DES OBJECTIFS

<b>QUANTITATIFS</b>	Taux de remplissage satisfaisant (à minimum 3/4 de la capacité d'accueil réglementaire)	<b>QUALITATIFS</b>	Retour des familles Prise en charge de l'enfant cohérente avec le projet pédagogique et d'établissement
---------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### EVALUATION DE LA FICHE ACTION

<b>QUANTITATIVE</b>		<b>QUALITATIVE</b>	
<b>EFFETS DE L'ACTION</b>		<b>FREINS ET DIFFICULTES RENCONTREES</b>	
<b>POINTS A AMELIORER</b>		<b>PERSPECTIVES</b>	

## LIEU D'ACCUEIL PARENTS ENFANTS

<b>CONTEXTE</b> (constats / état des lieux)	Un diagnostic a été établi autour de la demande de jeunes parents et d'un besoin de lieu de rencontre, ressource pour les familles et lieu de socialisation pour les enfants. Ce constat est toujours d'actualité, avec un besoin fort sur la période du congé parental, souvent vécu comme un isolement social pour les mères.		
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	Soutenir les parents dans leurs choix de la vie quotidienne, professionnelle et privée / Favoriser les échanges entre les parents et leur implication / Aider les parents à découvrir leurs enfants, à observer leur développement / Favoriser la socialisation des enfants non scolarisés / Aider à la séparation mères-enfants en orientant les familles vers la halte-garderie.		
<b>DESCRIPTIF DE L'ACTION</b>	Distribution d'un part de galette des rois et d'une boisson chaude aux habitants et familles fréquentant le quartier du Parmelan. Les galettes auront été réalisées en amont par les publics de chaque structure. Accueil hebdomadaire ouvert aux familles avec enfants non scolarisés (moins de 4 ans).		
<b>PERIODE DE REALISATION</b> (date et fréquence)	Les vendredis de 9h à 11h30 en période scolaire.	<b>REFERENT DE L'ACTION</b>	Référente famille et vie de quartier
<b>PUBLIC CIBLE</b>	Parents et leur(s) enfant(s) de la naissance à 4 ans ainsi que grands-parents, adultes référents et futurs parents.	<b>LIEU DE L'ACTION</b>	Locaux de la halte-garderie du Centre Social et Culturel du Parmelan.
<b>MOYENS (internes et externes)</b>			
<b>HUMAINS</b>	Deux accueillantes : Référente famille diplômée CESF et responsable de la halte-garderie diplômée EJE.	<b>FINANCIERS</b>	Financement Caf dans le cadre des appels à Projet REAAP Recettes : adhésion au CSCP et cotisation annuelle au LAPE
<b>MATERIELS</b>	Locaux de la halte-garderie, jouets, livres.	<b>IMPLIQUES</b>	
<b>COMMUNICATION</b> (support/diffusion/échancier)	Plaquette du CSCP, Site internet, Réseaux sociaux, flyers / affiches		
<b>CRITERES D'EVALUATION EN FONCTION DES OBJECTIFS</b>			
<b>QUANTITATIFS</b>	Nombre de personnes présentes Nombre de passage en mode de garde du CSCP Régularité sur les séances	<b>QUALITATIFS</b>	Satisfaction des personnes présentes
<b>EVALUATION DE LA FICHE ACTION</b>			
<b>QUANTITATIVE</b>		<b>QUALITATIVE</b>	
<b>EFFETS DE L'ACTION</b>		<b>FREINS ET DIFFICULTES RENCONTREES</b>	
<b>POINTS A AMELIORER</b>		<b>PERSPECTIVES</b>	

## ATELIERS PARENTS-ENFANTS ET SOUTIEN A LA PARENTALITE

<b>CONTEXTE</b> (constats / état des lieux)	Secteur d'intervention du Centre Social et Culturel du Parmelan largement habité par des familles. Reconstitution des familles : familles monoparentales en augmentation. Familles isolées également de plus en plus nombreuses, en lien avec l'attractivité économique de la région.		
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	Agir en prévention des conflits familiaux et des violences intrafamiliales. Accompagner la compréhension mutuelle parents/enfants. Accompagner les enfants en difficultés familiales et/ou les parents avec des difficultés pour accompagner leur enfant. Permettre aux familles d'entrer en relation avec d'autres parents afin de rompre avec le sentiment d'isolement.		
<b>DESCRIPTIF DE L'ACTION</b>	Les ateliers parents / enfants : ces ateliers sont des moments importants pour établir une relation de confiance entre les parents et les professionnelles de la structure. Chacun dispose de temps pour échanger autour des compétences de l'enfant, de son développement. Les ateliers « yoga parent/enfant », L'éveil musical, Atelier baby cirque, atelier art floral, etc ...		
<b>PERIODE DE REALISATION</b> (date et fréquence)	2024-2027	<b>REFERENT DE L'ACTION</b>	Référente famille et vie de quartier
<b>PUBLIC CIBLE</b>	Les parents et leurs enfants, les familles, les habitants du quartier	<b>LIEU DE L'ACTION</b>	Centre Social et Culturel du Parmelan 6 allée des Salomons, 74000 Annecy

### MOYENS (internes et externes)

<b>HUMAINS</b>	Coordination : référente famille	<b>FINANCIERS</b>	Financement REEAP 74
<b>MATERIELS</b>	Locaux	<b>IMPLIQUES</b>	Un intervenant
<b>COMMUNICATION</b> (support/diffusion/échancier)	Flyers, affiches, site internet		

### CRITERES D'EVALUATION EN FONCTION DES OBJECTIFS

<b>QUANTITATIFS</b>	- Nombre de participants - Ages des enfants - Quartiers des participants - Caractéristiques sociales des participants	<b>QUALITATIFS</b>	- Participants adhérents du CSCP - Participants impliqués dans la vie du CSCP - Nouveaux participants (public isolé) - Taux de satisfaction
---------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### EVALUATION DE LA FICHE ACTION

<b>QUANTITATIVE</b>		<b>QUALITATIVE</b>	
<b>EFFETS DE L'ACTION</b>		<b>FREINS ET DIFFICULTES RENCONTREES</b>	
<b>POINTS A AMELIORER</b>		<b>PERSPECTIVES</b>	

## L'ACCUEIL DE LOISIRS

<b>CONTEXTE</b> (constats / état des lieux)	Croissance de la population, de plus en plus de jeunes en âge d'avoir des enfants. Sur le quartier la part de la population en activité est légèrement supérieure aux autres. Un besoin de garde ou d'activité de loisirs. Plus de places d'accueil pour les enfants 3-6 ans.		
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	Développer un projet pédagogique avec des loisirs et des services adaptés. Poursuivre l'accueil et l'accompagnement de l'enfant.		
<b>DESCRIPTIF DE L'ACTION</b>	Ouverture d'un accueil de loisirs, les mercredis et les vacances, pour les 3/12 ans. Proposer des animations manuelles, sportives, culturelles et d'expressions aux enfants. Accompagner les familles dans les différents apprentissages et besoins fondamentaux. Augmenter la capacité de l'accueil de loisirs en le délocalisant au sein de l'école du Parmelan en septembre 2024.		
<b>PERIODE DE REALISATION</b> (date et fréquence)	Les mercredis et les vacances (2 semaines en octobre, février et avril, 1 semaine en décembre et 3 semaines en juillet).	<b>REFERENT DE L'ACTION</b>	Directeur/trice de l'accueil de loisirs
<b>PUBLIC CIBLE</b>	Les 3/12 ans	<b>LIEU DE L'ACTION</b>	Centre social et culturel du Parmelan L'école élémentaire du Parmelan.

### MOYENS (internes et externes)

<b>HUMAINS</b>	1 directeur/trice – 1 animateur/trice ville – 1 animateur/trice enfance 1 apprenti/(e) – 1 animateur/trice petite enfance Les différents partenaires extérieurs.	<b>FINANCIERS</b>	Aide mairie Aide CAF Les adhérents
<b>MATERIELS</b>	Locaux de la halte-garderie Matériels pédagogiques Locaux du centre social Cantine et salle plurivalente de l'école du Parmelan	<b>IMPLIQUES</b>	Mutualisation des actions avec les autres secteurs. Les différents partenaires extérieurs.
<b>COMMUNICATION</b> (support/diffusion/échancier)	Site internet, flyer papier à l'accueil du centre social, réseaux sociaux. Avant chaque début d'ouverture de l'accueil de loisirs.		

### CRITERES D'EVALUATION EN FONCTION DES OBJECTIFS

<b>QUANTITATIFS</b>	Fréquentation et remplissage sur les différentes périodes. Diversité et renouvellement notre proposition d'animations et de sorties.	<b>QUALITATIFS</b>	Le lien et les échanges avec les familles et les enfants accueillis.
---------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------	----------------------------------------------------------------------

### EVALUATION DE LA FICHE ACTION

<b>QUANTITATIVE</b>		<b>QUALITATIVE</b>	
<b>EFFETS DE L'ACTION</b>		<b>FREINS ET DIFFICULTES RENCONTREES</b>	
<b>POINTS A AMELIORER</b>		<b>PERSPECTIVES</b>	

## JEUNESSE

<b>CONTEXTE (constats / état des lieux)</b>	Le public préadolescent et adolescent est peu présent au CSCP ces dernières années alors qu'il est bien présent sur le quartier. Il ne fait pas l'objet de financement permettant son développement mais il y a aussi peu d'animations proposées hors les murs adaptées à ce public. Le CSCP souhaite redonner une place aux jeunes au sein de son projet à travers notamment un travail sur le quartier hors les murs, à travers des espaces dédiés pour qu'ils puissent se retrouver et construire des projets collectifs avec une visée citoyenne et d'engagement.		
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	Créer du lien social - Favoriser le vivre ensemble et la créativité de chacun - Animer la vie du quartier avec les habitants - Accompagner les apprentissages		
<b>DESCRIPTIF DE L'ACTION</b>	Animation et Encadrement des activités, accompagnement des projets de jeunes Animation de proximité et participation à des projets transversaux de l'ensemble de la structure - Animation de temps d'accueil avec publics jeunes - Animation de l'accompagnement à la scolarité - Développement des partenariats, d'un travail de réseau - Recherche de financements des actions jeunesse - Communication des actions Jeunesse		
<b>PERIODE DE REALISATION (date et fréquence)</b>	2024-2027	<b>REFERENT DE L'ACTION</b>	Animateur jeunesse et social
<b>PUBLIC CIBLE</b>	Public pré adolescents et adolescents	<b>LIEU DE L'ACTION</b>	Sur le territoire d'intervention du CSCP et plus globalement Annecy sur des actions partagées avec les autres acteurs locaux. Il peut aussi y avoir des séjours ou autres projets amenant à sortir de notre territoire d'intervention habituel.

### MOYENS (internes et externes)

<b>HUMAINS</b>	Un animateur jeunesse Les équipes du CSCP en soutien selon les projets	<b>FINANCIERS</b>	CAPEJ- CAF SDJES Recherche d'autres financements Mutualisation avec les partenaires
<b>MATERIELS</b>	Matériel pédagogique adapté Minibus et moyens de transports urbains Salle du CSCP mais aussi les espaces dans le quartier	<b>IMPLIQUES</b>	Le partenariat avec les autres centres sociaux, le collectif jeune, les partenaires socioculturels éducatifs du territoire- le travail de réseau de proximité – la formation
<b>COMMUNICATION (support/diffusion/échancier)</b>	Flyers, affiches, site internet		

### CRITERES D'EVALUATION EN FONCTION DES OBJECTIFS

<b>QUANTITATIFS</b>	Le nombre de jeunes qui participent aux actions proposées Le nombre de projets construits avec les jeunes et leurs réussites La participation du secteur jeune aux actions de quartier, aux actions transversales et de citoyenneté	<b>QUALITATIFS</b>	Les partenariats développés Les jeunes fréquentent le Centre Social et Culturel du Parmelan Les jeunes deviennent force de proposition
---------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### EVALUATION DE LA FICHE ACTION

<b>QUANTITATIVE</b>		<b>QUALITATIVE</b>	
<b>EFFETS DE L'ACTION</b>		<b>FREINS ET DIFFICULTES RENCONTREES</b>	
<b>POINTS A AMELIORER</b>		<b>PERSPECTIVES</b>	

## CONTRAT LOCAL D'ACCOMPAGNEMENT A LA SCOLARITE

<b>CONTEXTE</b> (constats / état des lieux)	Le quartier du Parmelan à une forte mixité sociale ce qui crée des difficultés d'intégration, liées à la langue, aux rapports sociaux et à la culture chez les enfants et adolescents du CSCP.		
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	Développer des activités éducatives, culturelles & ludiques pour jeunes ne pouvant y accéder dans leur milieu familial / Sociabiliser l'enfant et le jeune en le faisant adhérer à un groupe / Contribuer à la réussite scolaire en les accompagnant tout au long de l'année / Renforcer l'implication des parents dans la scolarité et l'éducation de leurs enfants par des temps conviviaux ou formation(s) / Inciter au bénévolat		
<b>DESCRIPTIF DE L'ACTION</b>	CLAS Primaire et CLAS Secondaire accompagnés par une équipe d'une vingtaine de bénévoles.		
<b>PERIODE DE REALISATION</b> (date et fréquence)	Primaire : Lundi, jeudi et vendredi durée 1h30 Secondaire : Mardi et jeudi durée 1h45 En période scolaire	<b>REFERENT DE L'ACTION</b>	Coordinatrice : référente famille et un référent salarié par groupe
<b>PUBLIC CIBLE</b>	Primaire : CP au CM2 et Secondaire : 6ème à la 3ème en difficultés scolaires et sociales.	<b>LIEU DE L'ACTION</b>	CSCP Local de l'association l'Accorderie (le jeudi pour les collégiens).

### MOYENS (internes et externes)

<b>HUMAINS</b>	Bénévoles, animateurs accompagnateurs, coordinatrice	<b>FINANCIERS</b>	CAF Département Ville d'Annecy Adhésion au CSCP Participation annuelle au CLAS
<b>MATERIELS</b>	Ordinateurs, jeux, livres, dictionnaires, infrastructure du centre, local de l'Accorderie	<b>IMPLIQUES</b>	Partenariat avec les écoles / collèges et l'association l'Accorderie.
<b>COMMUNICATION</b> (support/diffusion/échancier)	Diffusion sur le site internet, la plaquette du CSCP, flyers, mailing Lien avec les écoles et collèges		

### CRITERES D'EVALUATION EN FONCTION DES OBJECTIFS

<b>QUANTITATIFS</b>	- Nombre d'enfants ; - Taux de fréquentation ; - Nombre de parents impliqués ; - Nombre de partenaires impliqués	<b>QUALITATIFS</b>	Nature des relations parents-enfants au cours des activités / Intérêt manifesté par les parents au travail de leurs enfants (indifférence, critique, soutien...) / Résultats scolaires et assiduité de l'enfant
---------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### EVALUATION DE LA FICHE ACTION

<b>QUANTITATIVE</b>		<b>QUALITATIVE</b>	
<b>EFFETS DE L'ACTION</b>		<b>FREINS ET DIFFICULTES RENCONTREES</b>	
<b>POINTS A AMELIORER</b>		<b>PERSPECTIVES</b>	

## ACTIVITE : YOGA SENIORS ET PILATES

<b>CONTEXTE</b> (constats / état des lieux)	Dans le cadre des activités proposées aux adhérents du CSCP, des séances de yoga pour les séniors et de Pilates sont proposés toutes les semaines.		
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	Proposer des activités connexes aux arts du cirque qui répondent aux besoins de nos adhérents : prévention des chutes, équilibre, développement physique, bien être personnel et temps conviviaux pour rompre l'isolement.		
<b>DESCRIPTIF DE L'ACTION</b>	Des cours de yoga séniors sont proposés pour retrouver de la mobilité, gagner en équilibre, force et souplesse. Le yoga et le Pilate permettent de mieux maîtriser sa respiration, se détendre, réduire le stress et soulager ses maux quotidiens. Le pilates permet le renforcement musculaire, par la concentration et la respiration.		
<b>PERIODE DE REALISATION</b> (date et fréquence)	De septembre à juin	<b>REFERENT DE L'ACTION</b>	
<b>PUBLIC CIBLE</b>	Adultes et séniors	<b>LIEU DE L'ACTION</b>	Salle cirque du Parmelan
<b>MOYENS (internes et externes)</b>			
<b>HUMAINS</b>	Intervenant extérieur ou formateur cirque formé en yoga	<b>FINANCIERS</b>	Cotisations des participants
<b>MATERIELS</b>	Salle cirque du Parmelan et les équipements circassiens identiques pour le yoga et le pilates (tapis, matelas et chaises)	<b>IMPLIQUES</b>	Ressources humaines du CSCP et accueil des participants
<b>COMMUNICATION</b> (support/diffusion/échancier)	Web et print pour les inscriptions saisons		
<b>CRITERES D'EVALUATION EN FONCTION DES OBJECTIFS</b>			
<b>QUANTITATIFS</b>	Effectifs, financiers, réinscriptions	<b>QUALITATIFS</b>	Retours participants, satisfactions, engagement dans d'autres actions du Centre Social et Culturel du Parmelan.
<b>EVALUATION DE LA FICHE ACTION</b>			
<b>QUANTITATIVE</b>		<b>QUALITATIVE</b>	
<b>EFFETS DE L'ACTION</b>		<b>FREINS ET DIFFICULTES RENCONTREES</b>	
<b>POINTS A AMELIORER</b>		<b>PERSPECTIVES</b>	

## LA CULTURE EN TRANSVERSALITE

<b>LA CULTURE EN TRANSVERSALITE</b>			
<b>CONTEXTE</b> (constats / état des lieux)	Le CSCP est par essence un lieu qui réunit des actions sociales et des actions culturelles. Au CSCP, les missions et projets sont multiple ; leur dénominateur commun est qu'ils ont tous une démarche sociale et culturelle. Pour faire rayonner la Culture et qu'elle soit l'affaire de tous, des projets inter-secteurs et transversaux sont pensés continuellement, qu'ils soient ponctuels, durables ou récurrents.		
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	Permettre aux publics du CSCP de profiter des actions culturelles initiées par les référents des secteurs concernés. Mettre en place des projets ponctuels et des actions régulières pérennes dont les équipes s'emparent pour répondre aux objectifs de leur secteur en s'appuyant sur leurs multiples compétences. Exemples : Festival Le Grand Saut, Festival Petit Patapon, Projet in situ « Paroles »...		
<b>DESCRIPTIF DE L'ACTION</b>	Actions culturelles au service de tous les secteurs du CSCP : Petite-enfance (Halte-Garderie, LAPE), Enfance (ALSH, CLAS), Jeunesse (Animation ados, CLAS), Famille et vie de quartier (action séniors, familles, femmes du quartier...)		
<b>PERIODE DE REALISATION</b> (date et fréquence)	Tout au long de l'année	<b>REFERENT DE L'ACTION</b>	Florence METZGER, Responsable action culturelle et Ecole de cirque
<b>PUBLIC CIBLE</b>	Tout public	<b>LIEU DE L'ACTION</b>	Quartier du Parmelan, CSCP et agglomération annécienne selon les projets
<b>MOYENS (internes et externes)</b>			
<b>HUMAINS</b>	Les équipes du Centre Social et Culturel du Parmelan. Réflexion et pilotage : référentes de secteurs Mise en place et réalisation : Equipes salariées / Bénévoles / Intermittents du spectacles	<b>FINANCIERS</b>	Demande de subvention par projet : collectivités territoriales, services déconcentrés. Mécénat pour projets ponctuels. Soutien en coproduction d'acteurs culturels impliqués
<b>MATERIELS</b>	Selon les projets : - équipement de pratique artistique - équipement événementiel (sonorisation, éclairages) - des espaces polyvalents - espaces de convivialité	<b>IMPLIQUES</b>	Partenariat pour mise à disposition de locaux, résidence, accueil de publics etc. Implication d'artistes et compagnies locales Formation du personnel pour la gestion de projets transversaux.
<b>COMMUNICATION</b> (support/diffusion/échancier)	Print : affichage et programme selon l'ampleur du projet/Web : site internet, RS et newsletter/Média : couverture médiatique des événements sur le territoire locale et partenarial		
<b>CRITERES D'EVALUATION EN FONCTION DES OBJECTIFS</b>			
<b>QUANTITATIFS</b>	Participation des publics des différents secteurs Retombées économiques le cas échéant La fidélisation des publics sur d'autres projets du CSCP	<b>QUALITATIFS</b>	Sensibilisation et épanouissement des publics Retours des participants Analyse du contenu généré par le projet Effets sur la dynamique des groupes et des implications à l'issu du projet
<b>EVALUATION DE LA FICHE ACTION</b>			
<b>QUANTITATIVE</b>		<b>QUALITATIVE</b>	
<b>EFFETS DE L'ACTION</b>		<b>FREINS ET DIFFICULTES RENCONTREES</b>	
<b>POINTS A AMELIORER</b>		<b>PERSPECTIVES</b>	

## ACTIONS CULTURELLES AVEC LE CENTRE DES ARTS DU CIRQUE

<b>CONTEXTE</b> (constats / état des lieux)	Le Centre des arts du cirque repose sur quatre piliers principaux : l'enseignement, la diffusion, l'accompagnement et le conseil. Foisonnent alors au CSCP un vivier d'artistes en devenir, d'amateurs en formation, d'acteurs culturels et de publics variés autour des arts du cirque. Le CAC permet de nombreuses actions culturelles pour répondre à la principale mission du CSCP : émancipation, inclusion et engagement civique.		
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	Organiser des projets culturels à partir des envies et besoins des publics du CSCP / Créer des partenariats locaux / Faciliter l'accès aux arts du cirque et à la culture en générale		
<b>DESCRIPTIF DE L'ACTION</b>	Réaliser en transversalité et inter-secteurs du CSCP et en collaboration avec des partenaires extérieurs des actions culturelles avec différents groupes formés et/ou habitants : des parcours culturels, des rendez-vous artistiques, être spectateurs ou acteurs, pratiquer ou échanger, ponctuellement ou sur plusieurs années...		
<b>PERIODE DE REALISATION</b> (date et fréquence)	Tout au long de l'année selon les projets	<b>REFERENT DE L'ACTION</b>	Florence METZGER, Responsable de l'action culturelle et de l'École de cirque du Parmelan
<b>PUBLIC CIBLE</b>	Tous les âges	<b>LIEU DE L'ACTION</b>	Au CSCP, École de cirque, quartier du Parmelan, commune d'Annecy ou agglomération selon les projets

### MOYENS (internes et externes)

<b>HUMAINS</b>	Responsable de l'action culturelle qui pilote les actions culturelles en lien avec les référents des autres secteurs impliqués	<b>FINANCIERS</b>	Selon les projets, financements dédiés au projet avec des subventions : Département Haute-Savoie, Ville d'Annecy, DRAC, SDJES
<b>MATERIELS</b>	Selon le projet : matériels circassiens / matériels événements / spectacles / transports	<b>IMPLIQUES</b>	Partenaires socio-culturels ou culturels pour la mise à disposition de locaux, d'accueil de groupe pour des spectacles, de rencontres artistiques ou de pratique.  Logistiques et humains avec les administrateurs et bénévoles pour intégrer lors de ces actions des temps conviviaux et de partage pour tous.
<b>COMMUNICATION</b> (support/diffusion/échancier)	Print : affiches et flyers selon les projets / Web : site internet, RS, newsletter... Média : mobilisation des médias pour couvrir et relayer les projets		

### CRITERES D'EVALUATION EN FONCTION DES OBJECTIFS

<b>QUANTITATIFS</b>	Tissage des partenariats autour de projets circassiens ou culturels  Participation des publics variés et engagés	<b>QUALITATIFS</b>	Emancipation et renforcement des liens sociaux grâce à la Culture  Retours émotionnels et de satisfaction
---------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### EVALUATION DE LA FICHE ACTION

<b>QUANTITATIVE</b>		<b>QUALITATIVE</b>	
<b>EFFETS DE L'ACTION</b>		<b>FREINS ET DIFFICULTES RENCONTREES</b>	
<b>POINTS A AMELIORER</b>		<b>PERSPECTIVES</b>	

## ACTIVITE : ENSEIGNEMENT DES ARTS DU CIRQUE A L'ÉCOLE DE CIRQUE DU PARMELAN

<b>CONTEXTE</b> (constats / état des lieux)	Le CSCP s'est créé avec une mission culturelle forte autour du cirque et particulièrement dans l'enseignement des arts du cirque aux amateurs de 2 à 99 ans. L'École de cirque du Parmelan existe depuis 26 ans, forte de son agrément de la Fédération française des écoles de cirque et un solide projet pédagogique inclusif.		
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	Enseigner les arts du cirque à l'École de cirque du Parmelan est une action éducative multidimensionnelle, visant à former des amateurs circassiens tout en favorisant leur développement personnel et créatif.		
<b>DESCRIPTIF DE L'ACTION</b>	Proposer des cours annuels/stages/masterclass/ateliers pour s'initier ou se performer aux arts du cirque en s'appuyant sur les piliers de l'enseignement des arts du cirque de la FFEC : pédagogie, sécurité et santé.		
<b>PERIODE DE REALISATION</b> (date et fréquence)	Année scolaire et vacances d'automne, hiver, printemps et été	<b>REFERENT DE L'ACTION</b>	Florence METZGER, Responsable de l'action culturelle et de l'École de cirque du Parmelan
<b>PUBLIC CIBLE</b>	Tous âges	<b>LIEU DE L'ACTION</b>	Salles équipées : salle cirque du Parmelan et gymnase René Cassin à Cran Gevrier Ateliers nomades : gymnases, salles de motricité, salles plurivalentes aménageables ponctuellement
<b>MOYENS (internes et externes)</b>			
<b>HUMAINS</b>	4 formateurs et 1 responsable : 2 formateurs (29h/sem chacun) 1 formateur (27h) 1 formateur (17h) Chargée administration de l'École de cirque (18h)	<b>FINANCIERS</b>	Cotisations des élèves, stagiaires, coûts de prestations et subventions publiques : salaires de l'équipe, achat et entretien des équipements, frais liés aux spectacles et événements.
<b>MATERIELS</b>	La salle cirque du Parmelan, entièrement dédiée aux arts du cirque. Besoins : Renouvellement du matériel ; Locaux en plus pour demande croissante d'élèves ; Développer les équipements et le matériel nomade.	<b>IMPLIQUES</b>	Ressources humaines du CSCP Implication des collectivités territoriales Engagement associatif des élèves et parents d'élèves
<b>COMMUNICATION</b> (support/diffusion/échancier)	Web et print pour les inscriptions saisons et stages. Ponctuelle pour des ateliers avec partenaires ou masterclass		
<b>CRITERES D'EVALUATION EN FONCTION DES OBJECTIFS</b>			
<b>QUANTITATIFS</b>	Effectifs, financiers Nombres de partenaires fidèles et de nouvelles demandes régulières	<b>QUALITATIFS</b>	Retour élèves et parents, réinscription, projets partenariaux
<b>EVALUATION DE LA FICHE ACTION</b>			
<b>QUANTITATIVE</b>		<b>QUALITATIVE</b>	
<b>EFFETS DE L'ACTION</b>		<b>FREINS ET DIFFICULTES RENCONTREES</b>	
<b>POINTS A AMELIORER</b>		<b>PERSPECTIVES</b>	

## LE CIRQUE ADAPTE

<b>CONTEXTE</b> (constats / état des lieux)	L'École de cirque du Parmelan, de par ses origines et son engagement social, développe un cadre d'intervention particulier nommé « le cirque adapté ». Ce concept se définit comme un cirque outils au service d'un projet (éducatif et/ou thérapeutique) concerté entre différents professionnels et visant l'émancipation de la personne à travers son expérimentation et la vie de groupe. A l'image de l'art inclusif, le cirque adapté utilise les agrès circassiens pour l'épanouissement de public spécifique.		
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	Réaliser des séances avec une adaptation physique et sensorielle pour le public accueilli / Développer des échanges et moyens d'expression / Stimuler le développement de chacun et du collectif		
<b>DESCRIPTIF DE L'ACTION</b>	Création de projet en binôme avec l'équipe pédagogique de l'École de cirque et une structure spécialisée pour mettre en place des séances de cirque adapté : dans un espace approprié où l'équipement circassien est au service de la personne et lui permet de découvrir les arts du cirque en tenant compte de ses particularités.		
<b>PERIODE DE REALISATION</b> (date et fréquence)	Au fil de l'année, selon les projets	<b>REFERENT DE L'ACTION</b>	Florence METZGER, Responsable de l'action culturelle et de l'École de cirque du Parmelan
<b>PUBLIC CIBLE</b>	Public spécifique : petite-enfance, seniors, personnes porteuses de handicaps physique, moteur, psychologique, aux troubles sociaux, comportementaux, etc.	<b>LIEU DE L'ACTION</b>	Salle cirque du Parmelan ou lieux non-dédiés où des équipements circassiens peuvent être installés

### MOYENS (internes et externes)

<b>HUMAINS</b>	4 formateurs cirque formés au cirque adapté Responsable de l'École de cirque – coordinatrice des partenariats et de la mise en place des projets	<b>FINANCIERS</b>	Recettes prestation et fonds propres du CSCP
<b>MATERIELS</b>	Équipement et agrès circassiens de l'École de cirque du Parmelan et des modules adaptés aux publics accueillis.	<b>IMPLIQUES</b>	Des lieux culturels partenaires pour découvrir des œuvres circassiennes Les équipes du CSCP pour le bon déroulement de projets (accueil, professionnelles de la petite-enfance, etc.)
<b>COMMUNICATION</b> (support/diffusion/échancier)	Variable selon les projets. Communication dédiée aux structures spécialisées.		

### CRITERES D'EVALUATION EN FONCTION DES OBJECTIFS

<b>QUANTITATIFS</b>	Participation Nombre et pérennité des partenariats Nombre de nouvelles demandes de structures spécialisées	<b>QUALITATIFS</b>	Satisfaction et engagement des participants, éducateurs et familles Accessibilité et inclusivité Développement motricité, social et émotionnel Impact sur le bien-être de tous
---------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### EVALUATION DE LA FICHE ACTION

<b>QUANTITATIVE</b>		<b>QUALITATIVE</b>	
<b>EFFETS DE L'ACTION</b>		<b>FREINS ET DIFFICULTES RENCONTREES</b>	
<b>POINTS A AMELIORER</b>		<b>PERSPECTIVES</b>	

## FESTIVAL DES ARTS DU CIRQUE – LE GRAND SAUT

<b>CONTEXTE</b> (constats / état des lieux)	Le festival des arts du cirque a été créé par le CSCP en 1999 à l'initiative des habitants du quartier. Cet événement a connu plusieurs appellations (Par là au travers, Le Grand Bain, Ah ! La Belle Saison, ...) et plusieurs collaborations sur le territoire. Cette manifestation culturelle connaît un succès indéniable chaque année et jouit d'une reconnaissance de ses pairs et des partenaires locaux et institutionnels		
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	Organisation un événement fédérateur et de qualité autant pour les propositions artistiques, que les ateliers jeune-publics ainsi que l'accueil général du public et des artistes		
<b>DESCRIPTIF DE L'ACTION</b>	Journée et soirée festive dédiées aux arts du cirque et du geste où sont programmées 4-5 spectacles de compagnies circassiennes professionnelles autour desquelles sont proposés des ateliers cirque et petite-enfance. Des espaces de restauration sont aussi proposés pour rendre la journée totalement réussie pour le public.		
<b>PERIODE DE REALISATION</b> (date et fréquence)	Dernier samedi du mois de mai	<b>REFERENT DE L'ACTION</b>	Florence METZGER, Responsable de l'action culturelle et de l'École de cirque du Parmelan
<b>PUBLIC CIBLE</b>	Tout public	<b>LIEU DE L'ACTION</b>	Quartier du Parmelan, extérieur autour du CSCP

### MOYENS (internes et externes)

<b>HUMAINS</b>	Tous les salariés du CSCP (15), les administrateurs (12) et une trentaine de bénévoles 4 techniciens du spectacle	<b>FINANCIERS</b>	Fonds propres du CSCP, ventes de denrées (60%) Subventions locales : Ville d'Annecy et Département (40%)
<b>MATERIELS</b>	En plus du matériel détenu par le CSCP, les services municipaux de la Ville nous soutiennent matériellement (chaises, tables, barrières, tentes, équipements électriques, guirlandes, fourgon...)	<b>IMPLIQUES</b>	Poste de coordination générale (planification) + salariés référents de commission qui travaillent 6 mois pour la préparation du festival Logistique : hébergement, transports, gestion des espaces, déchets
<b>COMMUNICATION</b> (support/diffusion/échancier)	Réseaux sociaux, site internet / flyer / mailing / bouche à oreille		

### CRITERES D'EVALUATION EN FONCTION DES OBJECTIFS

<b>QUANTITATIFS</b>	Recettes Affluence Consommation auprès des prestataires	<b>QUALITATIFS</b>	Retours du public lors des spectacles et auprès des salariés et bénévoles. Echos locaux et médiatiques. Affluence et participation d'année en année. Atmosphère de l'événement. Satisfaction des artistes, bénévoles et staff.
---------------------	---------------------------------------------------------------	--------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### EVALUATION DE LA FICHE ACTION

<b>QUANTITATIVE</b>		<b>QUALITATIVE</b>	
<b>EFFETS DE L'ACTION</b>		<b>FREINS ET DIFFICULTES RENCONTREES</b>	
<b>POINTS A AMELIORER</b>		<b>PERSPECTIVES</b>	

## MON QUARTIER ANIME

<b>CONTEXTE</b> (constats / état des lieux)	Taux de chômage et de pauvreté en nette augmentation dans le quartier (forme de ghettoïsation). Manque de participation sur la vie du quartier pour cette tranche d'âge. Des enfants/jeunes qui se retrouvent seul à jouer dans le quartier les mercredis et les vacances.		
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	Favoriser et accompagner la mixité sociale. Développer des actions hors les murs. Aller à la rencontre des habitants sur leur lieu de vie – Permettre la rencontre, l'échange, le partage entre les habitants		
<b>DESCRIPTIF DE L'ACTION</b>	Permettre aux enfants/jeunes qui ne sont pas inscrit à l'accueil de loisirs de participer à des animations variées. Se faire rencontrer les enfants fréquentant l'accueil de loisirs et ceux de l'extérieur.		
<b>PERIODE DE REALISATION</b> (date et fréquence)	1 mercredi après-midi par mois et 1 après-midi par période de vacances.	<b>REFERENT DE L'ACTION</b>	L'animatrice jeunesse / Directeur/trice de l'accueil de loisirs
<b>PUBLIC CIBLE</b>	8/13 ans et familles	<b>LIEU DE L'ACTION</b>	La cour et la salle plurivalente de l'école du Parmelan.

### MOYENS (internes et externes)

<b>HUMAINS</b>	1 animateur/trice de l'accueil de loisirs. 1 animateur/trice jeunesse.	<b>FINANCIERS</b>	Subvention mairie Subvention CAF
<b>MATERIELS</b>	Locaux de l'école élémentaire. Matériel pédagogique. Matériel d'accueil	<b>IMPLIQUES</b>	Possibilité de faire en partenariat avec les autres secteurs (famille...) et les partenaires du quartier (Passage – Animateurs de proximité Ville- bailleurs sociaux - Accorderie etc...)
<b>COMMUNICATION</b> (support/diffusion/échancier)	Affiche dans les descentes d'immeubles. Passage dans les classes des cm1/cm2 de l'école élémentaire du Parmelan.		

### CRITERES D'EVALUATION EN FONCTION DES OBJECTIFS

<b>QUANTITATIFS</b>	Le taux de fréquentation sur les différentes animations proposées. La régularité des animations de proximités.	<b>QUALITATIFS</b>	L'assiduité des enfants/jeunes, qui reviennent sur plusieurs animations. La diversité des publics. Les retours des familles.
---------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### EVALUATION DE LA FICHE ACTION

<b>QUANTITATIVE</b>		<b>QUALITATIVE</b>	
<b>EFFETS DE L'ACTION</b>		<b>FREINS ET DIFFICULTES RENCONTREES</b>	
<b>POINTS A AMELIORER</b>		<b>PERSPECTIVES</b>	

## CET ÉTÉ AU PARMELAN

<b>CONTEXTE</b> (constats / état des lieux)	Depuis 2015, le Centre social et culturel du Parmelan organise des activités hors les murs sous différents formats durant la période estivale pour les habitants du quartier en recherche de lien social. Nous les mettons en place durant la période estivale, période propice à la démarche d'aller vers pour le CSCP car il s'agit d'un public précaire qui ne part pas forcément durant l'été en vacances.		
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	- Permettre la rencontre des habitants par un programme de rencontres variées (sortie, soirées, ateliers...), à partir des besoins et envies exprimés		
<b>DESCRIPTIF DE L'ACTION</b>	Durant l'été le CSCP organise une sortie famille (pour les personnes seules et les familles habitant le quartier en priorité) qui permet de visiter un lieu du département, des ateliers hors les murs (pour enfants et adultes du quartier), des soirées familles festives qui associent la culture et une séance de cinéma en plein air dans le quartier.		
<b>PERIODE DE REALISATION</b> (date et fréquence)	Période estivale (juillet à septembre)	<b>REFERENT DE L'ACTION</b>	Référente famille et vie de quartier
<b>PUBLIC CIBLE</b>	Ouvert à tous mais en priorité aux personnes qui résident sur le territoire d'action du CSCP, et plus particulièrement les familles populaires.	<b>LIEU DE L'ACTION</b>	Place du Cirque et du Parmelan devant le CSCP

### MOYENS (internes et externes)

<b>HUMAINS</b>	2 salariés du CSCP Mise à disposition de la ville, de l'association Passage.	<b>FINANCIERS</b>	Financements dédiés au projet avec des subventions : Département Haute-Savoie, Ville d'Annecy et la CAPEJ
<b>MATERIELS</b>	Matériel de la ville d'Annecy : tables, bancs, électricité Location de bus	<b>IMPLIQUES</b>	Partenariat du quartier : Passage, Haute-Savoie habitat, service proximité de la ville
<b>COMMUNICATION</b> (support/diffusion/échancier)	Site internet, flyers, affiches, réseaux sociaux		

### CRITERES D'EVALUATION EN FONCTION DES OBJECTIFS

<b>QUANTITATIFS</b>	- Nombre de personnes	<b>QUALITATIFS</b>	- Questionnaire de satisfaction pour les ateliers hors les murs - Retours à chaud des participants
---------------------	-----------------------	--------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------

### EVALUATION DE LA FICHE ACTION

<b>QUANTITATIVE</b>		<b>QUALITATIVE</b>	
<b>EFFETS DE L'ACTION</b>		<b>FREINS ET DIFFICULTES RENCONTREES</b>	
<b>POINTS A AMELIORER</b>		<b>PERSPECTIVES</b>	

## CARNAVAL

<b>CONTEXTE</b> (constats / état des lieux)	Auparavant, les carnivals se déroulaient au sein de chaque quartier historique d'Annecy pour être au plus proche des habitants des quartier. Pour les années à venir, la ville d'Annecy a demandé à réunir les carnivals en un même point en centre-ville. Le carnaval d'Annecy rassemble environ 5000 personnes au moment du défilé dans les rues d'Annecy.		
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	- Organiser un carnaval - Proposer un moment fort sur la ville - Valoriser les compétences locales - Faire plaisir aux enfants		
<b>DESCRIPTIF DE L'ACTION</b>	Le carnaval se déroulera en vieille ville avec des temps d'ateliers (maquillage, accessoires, etc...), de défilé et de restauration. Le défilé se fera dans les rues d'Annecy avec un final festif Place Notre Dame.		
<b>PERIODE DE REALISATION</b> (date et fréquence)	Chaque année au mois de mars pendant une après-midi.	<b>REFERENT DE L'ACTION</b>	Référente famille et vie de quartier
<b>PUBLIC CIBLE</b>	Ouvert à tous	<b>LIEU DE L'ACTION</b>	Place Notre Dame et Rue du Lac à Annecy.

### MOYENS (internes et externes)

<b>HUMAINS</b>	Comité de pilotage : CS Mikado, MJC Les Romains, MJC Archipel Sud, CSCP ; Une coordinatrice : référente famille au CSCP ; Animateurs de l'ALSH du CSCP ; Périscolaires des écoles ; Bénévoles.	<b>FINANCIERS</b>	Budget alloué par le CS Le Mikado : pilote du projet
<b>MATERIELS</b>	Moyens logistiques de la ville d'Annecy	<b>IMPLIQUES</b>	Les partenaires Compagnies d'artistes (batucada, fanfares, échassiers, marionnettes, etc...)
<b>COMMUNICATION</b> (support/diffusion/échancier)	Affiches, flyers, réseaux sociaux, site internet de chaque structure et de la ville d'Annecy.		

### CRITERES D'EVALUATION EN FONCTION DES OBJECTIFS

<b>QUANTITATIFS</b>	- Nombre de personnes - Implication des publics - Participation sur le temps de défilé et d'ateliers - Recettes de la journée	<b>QUALITATIFS</b>	- Satisfaction des personnes - Diversité du public
---------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------	-------------------------------------------------------

### EVALUATION DE LA FICHE ACTION

<b>QUANTITATIVE</b>		<b>QUALITATIVE</b>	
<b>EFFETS DE L'ACTION</b>		<b>FREINS ET DIFFICULTES RENCONTREES</b>	
<b>POINTS A AMELIORER</b>		<b>PERSPECTIVES</b>	

## FETE DE QUARTIER

<b>CONTEXTE</b> (constats / état des lieux)	Le souhait des habitants et des partenaires du quartier est de recréer un événement fédérateur sur le quartier qui représente les habitants. A la suite de la pandémie, cet événement a été à plusieurs reprises annulé.		
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	- Contribuer, lors de moments privilégiés, à la création et/ou à la conservation du lien social entre les familles (interculturel, intergénérationnel), lors de moments privilégiés. - Favoriser la participation des habitants dans le cadre de l'animation globale. - Promouvoir le Centre social en profitant de ces moments supports à la communication, développer le « aller-vers ». - Informer et recueillir la parole des participants.		
<b>DESCRIPTIF DE L'ACTION</b>	Temps festif		
<b>PERIODE DE REALISATION</b> (date et fréquence)	Annuellement en juin sur un samedi	<b>REFERENT DE L'ACTION</b>	Référente famille et vie de quartier
<b>PUBLIC CIBLE</b>	Les habitants du quartier du Parmelan.	<b>LIEU DE L'ACTION</b>	Place du Cirque et du Parmelan, 74000 Annecy

### MOYENS (internes et externes)

<b>HUMAINS</b>	Les salariés et les bénévoles du CSCP	<b>FINANCIERS</b>	Auto-financement par les associations du quartier
<b>MATERIELS</b>	Matériel de la ville d'Annecy : tables, bancs, électricité	<b>IMPLIQUES</b>	Les partenaires du quartier : L'association l'Accorderie, L'APE du Parmelan, l'association Passage, la ville d'Annecy, Haute-Savoie Habitat.
<b>COMMUNICATION</b> (support/diffusion/échancier)	Flyers, affiches, réseaux sociaux, site internet		

### CRITERES D'EVALUATION EN FONCTION DES OBJECTIFS

<b>QUANTITATIFS</b>	- Financier avec les recettes de la journée - Nombre d'habitants le jour de l'événement - Implication des habitants dans l'organisation	<b>QUALITATIFS</b>	- Diversité du public - Satisfaction des personnes - Envie des personnes de renouveler ce temps
---------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------

### EVALUATION DE LA FICHE ACTION

<b>QUANTITATIVE</b>		<b>QUALITATIVE</b>	
<b>EFFETS DE L'ACTION</b>		<b>FREINS ET DIFFICULTES RENCONTREES</b>	
<b>POINTS A AMELIORER</b>		<b>PERSPECTIVES</b>	

## LUTTE CONTRE LE HARCELEMENT

<b>CONTEXTE</b> (constats / état des lieux)	Les directions des écoles sont venues à la rencontre de la coordinatrice du dispositif CLAS au CSCP pour informer de la hausse du harcèlement scolaire au sein des écoles. Celui-ci touche des jeunes inscrits dans le dispositif CLAS qui sont « acteurs » dans le processus de harcèlement.		
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	- Informer, échanger les jeunes sur le harcèlement - Protéger du harcèlement à l'école – Responsabiliser les jeunes sur leurs comportements - Rendre acteur de la lutte contre le harcèlement à l'école.		
<b>DESCRIPTIF DE L'ACTION</b>	Permettre aux enfants/jeunes qui ne sont pas inscrit à l'accueil de loisirs de participer à des animations variées. Se faire rencontrer les enfants fréquentant l'accueil de loisirs et ceux de l'extérieur.		
<b>PERIODE DE REALISATION</b> (date et fréquence)	Année 2024	<b>REFERENT DE L'ACTION</b>	Référente famille et vie de quartier
<b>PUBLIC CIBLE</b>	Primaire cycle 2 de l'école élémentaire du Parmelan et les collégiens du collège Raoul Blanchard : du CM1 à la 3ème	<b>LIEU DE L'ACTION</b>	Au sein des écoles intéressées par le projet : Ecole primaire du Parmelan et le Collège Raoul Blanchard à Annecy
<b>MOYENS (internes et externes)</b>			
<b>HUMAINS</b>	Coordination par le CSCP (référente famille)	<b>FINANCIERS</b>	Financement REEAP74
<b>MATERIELS</b>	Locaux de l'école	<b>IMPLIQUES</b>	Un intervenant extérieur Les professeurs / parents Les directions des écoles/collèges
<b>COMMUNICATION</b> (support/diffusion/échancier)	Flyers, affiches, réseaux sociaux		
<b>CRITERES D'EVALUATION EN FONCTION DES OBJECTIFS</b>			
<b>QUANTITATIFS</b>	Nombre d'élèves touchés Diminution du nombre de faits-établissements (incivilités, bagarres, harcèlement...) Diminution de l'absentéisme	<b>QUALITATIFS</b>	Fiche d'évaluation à remplir par les participants en fin de séance Meilleur climat scolaire Meilleures relations entre élèves
<b>EVALUATION DE LA FICHE ACTION</b>			
<b>QUANTITATIVE</b>		<b>QUALITATIVE</b>	
<b>EFFETS DE L'ACTION</b>		<b>FREINS ET DIFFICULTES RENCONTREES</b>	
<b>POINTS A AMELIORER</b>		<b>PERSPECTIVES</b>	

## REPAS SOLIDAIRE

<b>CONTEXTE</b> (constats / état des lieux)	Depuis 2013, le CSCP organise un repas pour les personnes en situation de précarité et de solitude du quartier. Cet événement a été maintenu durant la période de la pandémie du covid-19 sous une autre forme afin de ne pas perdre le lien avec les habitants.		
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	Favoriser l'échange et la rencontre entre personnes issues de générations, de cultures et de milieux différents.		
<b>DESCRIPTIF DE L'ACTION</b>	Les CSCP et des bénévoles de l'association réalisent un repas de fête de fin d'année avec une animation pour les personnes défavorisées du quartier.		
<b>PERIODE DE REALISATION</b> (date et fréquence)	Un samedi de décembre	<b>REFERENT DE L'ACTION</b>	Référente famille et vie de quartier
<b>PUBLIC CIBLE</b>	Priorité donnée aux habitants du quartier du Parmelan en situation de précarité ou de solitude. Pour une trentaine d'habitants.	<b>LIEU DE L'ACTION</b>	Centre Social et Culturel du Parmelan 6 allée des Salomons, 74000 Annecy

### MOYENS (internes et externes)

<b>HUMAINS</b>	Coordinatrice : référente famille Présence jour J : Référente famille, secrétaire d'accueil, référente jeunesse, direction, président(e). Implication des autres secteurs : alsh pour cartes de vœux.	<b>FINANCIERS</b>	Auto-financement du CSCP Recettes : Tarif du repas
<b>MATERIELS</b>	Locaux adaptés à la réception d'une trentaine de personnes. Tables et chaises.	<b>IMPLIQUES</b>	
<b>COMMUNICATION</b> (support/diffusion/échancier)	Flyers, affiches, site internet		

### CRITERES D'EVALUATION EN FONCTION DES OBJECTIFS

<b>QUANTITATIFS</b>	Nombre de personnes inscrites/présentes	<b>QUALITATIFS</b>	Satisfaction des personnes
---------------------	-----------------------------------------	--------------------	----------------------------

### EVALUATION DE LA FICHE ACTION

<b>QUANTITATIVE</b>		<b>QUALITATIVE</b>	
<b>EFFETS DE L'ACTION</b>		<b>FREINS ET DIFFICULTES RENCONTREES</b>	
<b>POINTS A AMELIORER</b>		<b>PERSPECTIVES</b>	

## LAISSEZ-VOUS TEN..THÉ

<b>CONTEXTE</b> (constats / état des lieux)	Cette action s'inscrit dans nos missions d'animation de proximité, car au sein du quartier du Parmelan, nous retrouvons peu de lieux dédiés à la rencontre, à travers l'animation pour les personnes adultes. Le centre social se doit d'être un lieu d'accueil ; il doit favoriser les rencontres, les échanges et les actions de solidarité pour entretenir et renforcer les liens entre les générations et individus.		
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	Permettre la rencontre de différents individus par le biais d'ateliers réguliers au CSCP Faire connaître la structure et ses activités - Échanger sur les bons plans et les informations locales Valoriser l'individu en le faisant devenir acteur d'un atelier		
<b>DESCRIPTIF DE L'ACTION</b>	Les adultes peuvent se rencontrer une fois par trimestre pour mettre en place un programme d'activités en fonction de leurs compétences, savoirs faire ou de ce qu'ils souhaiteraient découvrir. Et y participer en fonction de leurs envies, moyens financiers, sur inscription au préalable. Les action se déroulent au CSCP mais elles peuvent se faire en extérieur.		
<b>PERIODE DE REALISATION</b> (date et fréquence)	Tous les jeudis de 13h30 à 16h (hors vacances scolaires)	<b>REFERENT DE L'ACTION</b>	Référente famille et vie de quartier
<b>PUBLIC CIBLE</b>	Ouvert à tous les habitants majeurs du quartier du Parmelan et d'Annecy. Cette action vise à toucher un public isolé.	<b>LIEU DE L'ACTION</b>	CSCP

### MOYENS (internes et externes)

<b>HUMAINS</b>	Une personne pour la coordination, la communication, l'accueil et l'écoute des personnes. Un bénévole en co-animation sur un atelier qu'il souhaite animer.	<b>FINANCIERS</b>	Adhésion au CSCP + tarif de l'atelier
<b>MATERIELS</b>	Locaux, tables et chaises. Pour les sorties : véhicule.	<b>IMPLIQUES</b>	
<b>COMMUNICATION</b> (support/diffusion/échancier)	Site internet, flyers, affiches, réseaux sociaux, la plaquette du CSCP		

### CRITERES D'EVALUATION EN FONCTION DES OBJECTIFS

<b>QUANTITATIFS</b>	Nombre de personnes inscrites par atelier	<b>QUALITATIFS</b>	Retours émotionnels et satisfaction des personnes
---------------------	-------------------------------------------	--------------------	---------------------------------------------------

### EVALUATION DE LA FICHE ACTION

<b>QUANTITATIVE</b>		<b>QUALITATIVE</b>	
<b>EFFETS DE L'ACTION</b>		<b>FREINS ET DIFFICULTES RENCONTREES</b>	
<b>POINTS A AMELIORER</b>		<b>PERSPECTIVES</b>	

## ATELIERS NUMERIQUES

<b>CONTEXTE</b> (constats / état des lieux)	Un souhait de plusieurs habitants du quartier est de pouvoir bénéficier d'accompagnement numérique. Ces dernières années, le numérique est devenu incontournable dans notre vie quotidienne. De nouveaux services se développent rapidement, certaines démarches administratives indispensables se font désormais uniquement via Internet, les relations intergénérationnelles sont devenues dématérialisées en raison de l'éloignement géographique des uns et des autres... Il est indispensable de permettre au plus grand nombre de se former à l'utilisation du numérique.		
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	- Aider les participants à maintenir leur autonomie via le numérique - Apprendre les gestes de base permettant de manipuler une tablette tactile, des premiers doigts sur la tablette jusqu'à la réalisation de démarches en ligne - Pouvoir utiliser l'outil informatique pour des démarches administratives mais aussi pour rester en contact avec ses proches.		
<b>DESCRIPTIF DE L'ACTION</b>	Mise en place d'ateliers numériques sur différentes thématiques mensuellement.		
<b>PERIODE DE REALISATION</b> (date et fréquence)	2024-2027	<b>REFERENT DE L'ACTION</b>	Référente famille et vie de quartier
<b>PUBLIC CIBLE</b>	Toutes personnes ayant un besoin d'accompagnement sur l'usage de l'outil numérique.	<b>LIEU DE L'ACTION</b>	CSCP 6 allée des Salomons 74000 Annecy
<b>MOYENS (internes et externes)</b>			
<b>HUMAINS</b>	Coordination par la référente famille	<b>FINANCIERS</b>	Financement projet CARSAT Recettes : adhésion au CSCP
<b>MATERIELS</b>	Mise à disposition d'ordinateurs par le CSCP Ces ateliers se déroulent dans une salle équipée d'une connexion WIFI. Table et chaises	<b>IMPLIQUES</b>	Un intervenant extérieur
<b>COMMUNICATION</b> (support/diffusion/échancier)	Flyers / Affiches, site internet, réseaux sociaux		
<b>CRITERES D'EVALUATION EN FONCTION DES OBJECTIFS</b>			
<b>QUANTITATIFS</b>	- Nombre de personnes présentes aux ateliers - Régularité sur les séances	<b>QUALITATIFS</b>	Retours des participants.
<b>EVALUATION DE LA FICHE ACTION</b>			
<b>QUANTITATIVE</b>		<b>QUALITATIVE</b>	
<b>EFFETS DE L'ACTION</b>		<b>FREINS ET DIFFICULTES RENCONTREES</b>	
<b>POINTS A AMELIORER</b>		<b>PERSPECTIVES</b>	

## ACCES AUX DROITS

<b>CONTEXTE</b> (constats / état des lieux)	Les habitants du quartier formulent assez régulièrement des demandes sur de l'aide aux démarches administratives et d'accès aux droits.		
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	- Accueillir, écouter, informer, orienter les habitants et les usagers. – Aider à l'insertion sociale et professionnelle. – Lutter contre toute forme de discrimination. – Permettre l'identification et l'appropriation du CSCP. – Favoriser le faire ensemble		
<b>DESCRIPTIF DE L'ACTION</b>	La référente famille accompagne gratuitement et individuellement les personnes dans leurs démarches administratives (logement, scolaire, sportive, etc...)		
<b>PERIODE DE REALISATION</b> (date et fréquence)	Avec rendez-vous, en fonction du planning de la référente famille et des disponibilités des personnes intéressées.	<b>REFERENT DE L'ACTION</b>	Référente famille et vie de quartier
<b>PUBLIC CIBLE</b>	Toutes personnes formulant une demande, habitant le quartier du Parmelan.	<b>LIEU DE L'ACTION</b>	Centre Social et Culturel du Parmelan, 6 allées des Salomons, 74000 Annecy

### MOYENS (internes et externes)

<b>HUMAINS</b>	Un travailleur social	<b>FINANCIERS</b>	
<b>MATERIELS</b>	Locaux adaptés (lieu confidentiel) Outils informatiques et une connexion au réseau	<b>IMPLIQUES</b>	
<b>COMMUNICATION</b> (support/diffusion/échancier)	Plaquette du CSCP, site internet		

### CRITERES D'EVALUATION EN FONCTION DES OBJECTIFS

<b>QUANTITATIFS</b>	Nombre de personnes reçues Nombre de personnes orientées vers nos partenaires Nombre de personnes orientées par nos partenaires	<b>QUALITATIFS</b>	Retour des personnes Retour des partenaires
---------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------	------------------------------------------------

### EVALUATION DE LA FICHE ACTION

<b>QUANTITATIVE</b>		<b>QUALITATIVE</b>	
<b>EFFETS DE L'ACTION</b>		<b>FREINS ET DIFFICULTES RENCONTREES</b>	
<b>POINTS A AMELIORER</b>		<b>PERSPECTIVES</b>	

## CAFÉ DES HABITANTS

<b>CONTEXTE</b> (constats / état des lieux)	Les habitants expriment le besoin d'espace de rencontres et d'échanges ouvert à tous. On constate également l'isolement de certaines personnes. Le besoin de mixité sociale, d'espace intergénérationnel se fait également sentir ; Le CSCP offre des temps en sortie d'école deux à trois fois dans l'année avec les partenaires et nous constatons que les publics apprécient de pouvoir échanger. Ces temps permettront aussi de recueillir les besoins des habitants et de favoriser la participation des habitants à des animations locales, festives et citoyennes.		
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	Lutter contre l'isolement de certains publics fragilisés Être un espace temps repérée pour développer des solidarités, de la mixité sociale et intergénérationnelle Permettre la rencontre, l'échange entre les habitants Être au plus près des habitants et accompagner leurs demandes Accompagner les habitants à participer à la vie locale		
<b>DESCRIPTIF DE L'ACTION</b>	Mettre en place des cafés d'habitants 1 fois par mois, principalement sur la place du Parmelan en complément des temps déjà organisés à la sortie de l'école- D'autres lieux de vie pourraient être explorés également – offrir un thé /café, prendre le temps de l'échange et de la rencontre		
<b>PERIODE DE REALISATION</b> (date et fréquence)	2024-2027	<b>REFERENT DE L'ACTION</b>	Référente famille et vie de quartier
<b>PUBLIC CIBLE</b>	Ouvert à tous.	<b>LIEU DE L'ACTION</b>	Au sein du quartier du Parmelan : Place du cirque et du Parmelan
<b>MOYENS (internes et externes)</b>			
<b>HUMAINS</b>	Référente famille, animateur jeunesse et enfance	<b>FINANCIERS</b>	CAF Ville
<b>MATERIELS</b>	Une place – un espace de lieu de vie extérieur, salle du CS	<b>IMPLIQUES</b>	les partenaires APE, Accorderie, Haute Savoie Habitat, Passage etc...
<b>COMMUNICATION</b> (support/diffusion/échancier)	Flyers, affiches, site internet, bouche à oreille		
<b>CRITERES D'EVALUATION EN FONCTION DES OBJECTIFS</b>			
<b>QUANTITATIFS</b>	Fréquentation Typologie du public Diversité des publics Participation à la vie locale, festive et citoyenne	<b>QUALITATIFS</b>	Qualité des échanges Est-ce que nouveaux projets ont émergé Retour des habitants
<b>EVALUATION DE LA FICHE ACTION</b>			
<b>QUANTITATIVE</b>		<b>QUALITATIVE</b>	
<b>EFFETS DE L'ACTION</b>		<b>FREINS ET DIFFICULTES RENCONTREES</b>	
<b>POINTS A AMELIORER</b>		<b>PERSPECTIVES</b>	

## LA GALETTE

<b>CONTEXTE</b> (constats / état des lieux)	Depuis plusieurs années, les partenaires du quartier du Parmelan ont décidé de se réunir pour proposer un temps chaleureux et convivial aux habitants du quartier du Parmelan. La période étant rude, peu d'actions sont réalisées en extérieur, les vœux de début d'année sont un moment fédérateur et propice à la rencontre.		
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	- Rencontrer les habitants dans un autre contexte - Favoriser l'échange et la rencontre entre personnes issues de générations, de cultures et de milieux différents au moment de la présentation des vœux - Impliquer les publics par la réalisation de galettes.		
<b>DESCRIPTIF DE L'ACTION</b>	Distribution d'un part de galette des rois et d'une boisson chaude aux habitants et familles fréquentant le quartier du Parmelan. Les galettes auront été réalisées en amont par les publics de chaque structure.		
<b>PERIODE DE REALISATION</b> (date et fréquence)	Premier vendredi du mois de janvier à 16h30.	<b>REFERENT DE L'ACTION</b>	Référente famille et vie de quartier
<b>PUBLIC CIBLE</b>	Habitants du quartier du Parmelan et familles qui fréquentent les écoles du Parmelan	<b>LIEU DE L'ACTION</b>	Place du Parmelan et du cirque, 74000 Annecy
<b>MOYENS (internes et externes)</b>			
<b>HUMAINS</b>	Un salarié par structure partenaire. CSCP coordinateur de l'événement	<b>FINANCIERS</b>	Auto-financement par les partenaires impliqués.
<b>MATERIELS</b>	Mise à disposition de barnums par la ville d'Annecy. Réception (galettes, boissons chaudes)	<b>IMPLIQUES</b>	Partenariats : APE du Parmelan, L'association l'Accorderie, Haute-Savoie Habitat, le service proximité de la ville et les enseignants et périscolaires de l'école du Parmelan.
<b>COMMUNICATION</b> (support/diffusion/échancier)	Flyers, affiches, site internet		
<b>CRITERES D'EVALUATION EN FONCTION DES OBJECTIFS</b>			
<b>QUANTITATIFS</b>	Nombre de personnes présentes Nombre de rois et reines	<b>QUALITATIFS</b>	Retours (gustatifs) des participants Engagement dans d'autres actions du CSCP
<b>EVALUATION DE LA FICHE ACTION</b>			
<b>QUANTITATIVE</b>		<b>QUALITATIVE</b>	
<b>EFFETS DE L'ACTION</b>		<b>FREINS ET DIFFICULTES RENCONTREES</b>	
<b>POINTS A AMELIORER</b>		<b>PERSPECTIVES</b>	

---

**IMPACT  
SOCIAL**

## **De la volonté des 8 structures socio culturelles agréées Centre social un travail s'est engagé sur la mesure de l'impact social.**

### **Les enjeux de cette démarche sont :**

Entre les structures socioculturelles : aujourd'hui, une coopération au niveau technique est déjà existante, en termes de partage d'éléments, d'outils, de façon de faire, d'organisation d'actions. Il s'agit surtout d'une coopération d'opportunité, entre deux/trois structures à la fois.

Ce travail peut permettre d'aller plus loin dans la coopération en portant, les 8 structures ensemble, une vision politique commune et en adoptant un langage commun. Il peut permettre de faire poids ensemble, de fixer collectivement nos propres critères pour ne pas subir des critères qui pourraient nous être imposés.

Entre les structures socioculturelles et leurs partenaires institutionnels : une coopération à renforcer, notamment par la co-construction des critères d'attribution des subventions aux structures socioculturelles.

Cette démarche, accompagnée par la CAF, la Ville d'Annecy, la Fédération des Centres Sociaux des Deux Savoie, l'association départementale des MJC des Deux Savoie, a permis de définir un cahier des charges avec des objectifs d'accompagnement par un cabinet extérieur Transformation Associés

- Créer un référentiel d'évaluation de l'utilité sociale commun
- Créer des outils communs de mesure de l'impact social facilement appropriables et réutilisables
- Réaliser, pour chaque structure, l'évaluation sur son territoire d'intervention
- Valoriser les résultats de l'évaluation
- Poser les bases d'une dynamique de coopération

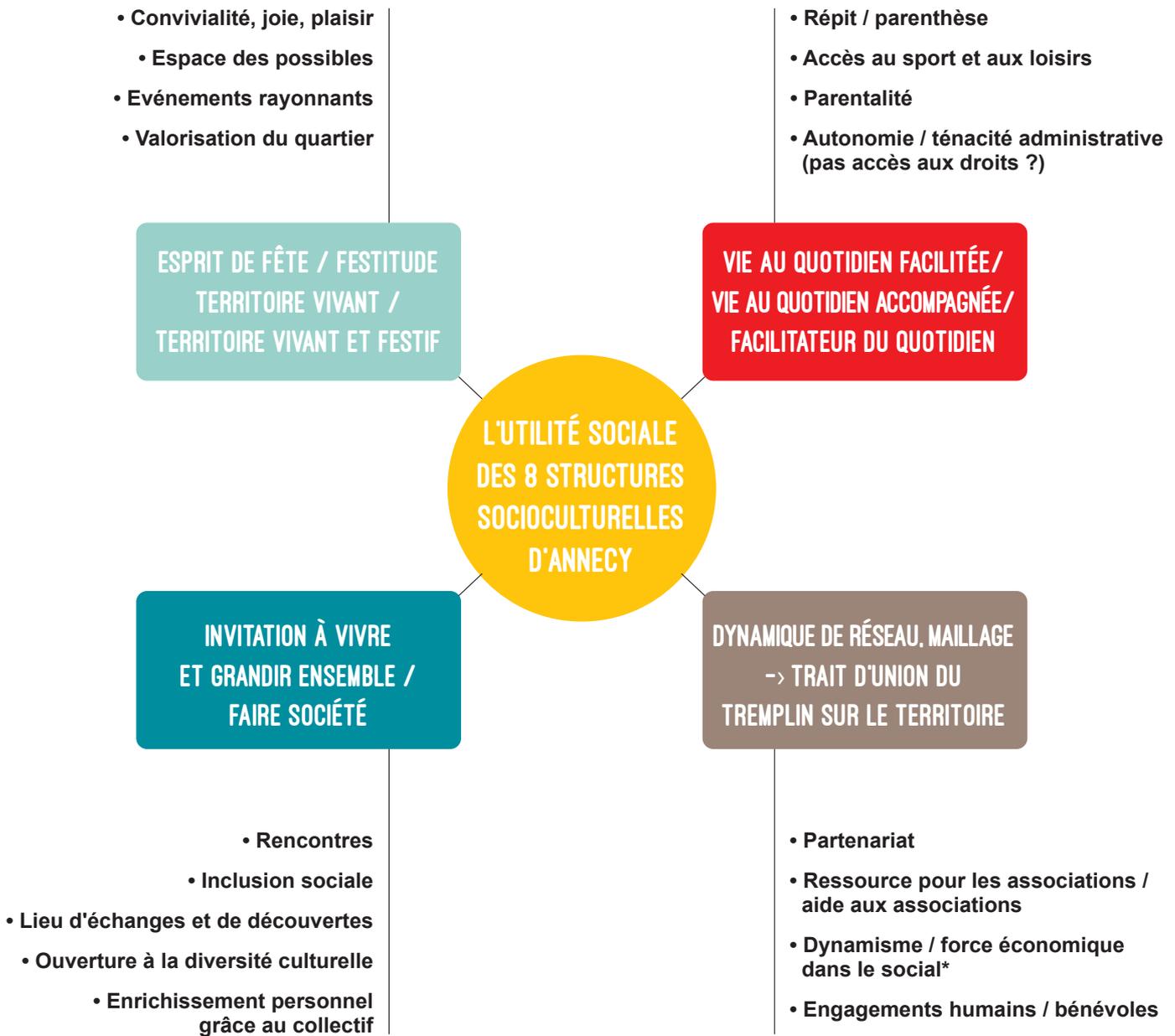
### **La méthode choisie a été la suivante :**

- Des sessions d'accompagnement méthodologiques collectives et individuelles, avec les équipes professionnelles et bénévoles
- La construction d'un référentiel aboutissant à l'élaboration d'une carte mentale avec des registres définis et partagés collectivement
- Des recueil de données à partir d'outils construits collectivement - élaboration d'un questionnaire à partir de la carte mentale - recherche de données internes pour nourrir - (questionnaire en Annexe)
- Des réunions de comité de pilotage validant les étapes de la démarche

Les contextes des Centres sociaux, les contraintes diverses n'ont pas permis de finaliser un livrable à ce jour sur lequel nous pouvons prétendre nous appuyer pour mettre en avant l'évaluation du projet social.

Dès la démarche finalisée, nous l'intégrerons dans l'évaluation présentée ci-dessus.

## CARTE MENTALE RELATIVE À L'IMPACT SOCIAL DES STRUCTURES



---

# CONCLUSION

**Le travail d'évaluation, autant que de diagnostic et de construction du projet social et familial représente l'essence même de notre fonction d'équipement de quartier à vocation sociale globale. Chaque étape est importante, mais une seule est transversale : l'écoute active. C'est ce qui nous a permis, face aux difficultés traversées, de rester un acteur de proximité accessible et adaptable, en nous appuyant sur nos points forts que sont notamment les Arts du Cirque, l'action famille, une halte-garderie et un accueil de loisirs de quartier à portée de tous.**

**Le cœur de notre ambition est donc d'œuvrer à la mixité sociale et culturelle, de créer du lien entre les habitants et de donner accès à la culture à chacun, au regard des enjeux sociétaux qui nous concernent tous. Ce sont les habitants qui construisent des projets ensemble et pour eux. Nos partenaires le savent bien, et nous témoignent leur confiance dans notre démarche d'accompagnement, ce que nous ne manquons pas de partager.**

**En somme, à travers ce travail, nous démontrons principalement notre volonté d'une société plus juste, tolérante et ouverte, à l'échelle d'un quartier qui illustrera les valeurs de dignité humaine, solidarité et démocratie.**

---

# ANNEXES

# ANNEXES ADMINISTRATIVES

---

**DIRECTION**

Nathalie PLASSE

**Accueil / Secrétariat**

Isabelle LEGRAND (85%)

**Comptabilité**

Amélie BILLARD (65%)

Enfance

**Anne Françoise Giméno** (85%)

Educatrice Jeunes Enfants- Responsable H

**Fouzya GUYOT** (70%)

Assistante éducative petite enfance

**Eva BESSARD** (70%)

Auxiliaire Puéricultrice

**Marine Noushian** (65%)

Assistante éducative petite enfance

**Maéva CARREAU**

Apprenti AEPE et AL ( Alternance)

**Karine LAIGNEAU** (100%)

Directrice Accueil de Loisirs

**GUICHET Camille** (*contrat alternance*)

Assistant d'animation( AL 60%)

**Jocelyne STIGLIO**, Animatrice

Accueil Loisirs (*Mise à disposition par la Ville*)

Jeunesse

XXXXX (65%)

Animatrice polyvalente

**Emma SAHALI** (20%)

Responsable CLAS

**Karine LAIGNEAU** (20%)

Animatrice CLAS

**GUICHET Camille** (*contrat*

*alternance 40 %*)

Culture

**Florence METZGER** (TP)

Responsable action  
culturelle

**Erwan LE PEZENNEC** (TP)

Formateur Cirque

**Denis COQUERAY** (80%)

Formateur Cirque

**J.Guy PEREZ** (80%)

Formateur Cirque

**David THORIN** ( )

Formateur Cirque

Famille  
Vie de  
quartier

**Emma SAHALI** (60%)

CESF- Référente Famille

**XXXXX** (35%) Animatrice

polyvalente



## CSCParmelan – Conseil d'Administration, membres élus et cooptés 2023.

NOM – Prénom	Titre	Date naissance (lieu de naissance)	Adresse	Profession -	Nationalité	Téléphone	E-mail
<b>ATTAR Claudine</b> <i>Présidente</i>	Elue associative	31 01 77 (Paris)	8 rue nouvelle 74960 ANNECY	Professeur des écoles	F	06 19 81 10 92	<a href="mailto:claudine.attar@gmail.com">claudine.attar@gmail.com</a>
<b>EVARD Xavier</b> <i>Vice-Président</i>	Elu associatif	24 09 69 (Villerupt)	11 bis avenue d'Aléry 74000 ANNECY	Designer	F	06 84 13 15 58	<a href="mailto:xevrard@orange.fr">xevrard@orange.fr</a> / <a href="mailto:xevrard9@gmail.com">xevrard9@gmail.com</a>
<b>DOLLÉ Sébastien</b> <i>Trésorier</i>	Elu associatif	10 02 76	5 rue du Baronnet 74000 ANNECY	Artisan	F	06 21 37 10 30	<a href="mailto:sebastien.doll@yahoo.fr">sebastien.doll@yahoo.fr</a>
<b>VIALLET Monique</b> <i>Secrétaire</i>	Elue associative	18 01 1967 St Jean de Maurienne	15 Chemin des Fins Sud 74000 ANNECY	Archiviste	F	04 50 51 21 58 06 70 70 15 34	<a href="mailto:Viallet-vuagnat@wanadoo.fr">Viallet-vuagnat@wanadoo.fr</a>
<b>HETZEL M. Héène</b> <i>Secrétaire adjointe</i>	Elue associative	09 11 67	8A Avenue de Thônes 74000 ANNECY	Responsable Nettoyage	F	06 33 33 49 46 04 56 70 05 13	<a href="mailto:mhetzel@hotmail.fr">mhetzel@hotmail.fr</a>
<b>GALLARD Jocelyne</b> <i>Membre</i>	Elue associative	03 01 60	4 avenue de Thônes 74000 ANNECY	Agent d'Entretien	F	06 83 79 90 21	<a href="mailto:arobasse2@wanadoo.fr">arobasse2@wanadoo.fr</a>
<b>AUBERT Geneviève</b>	Elue associative	13 08 40 (Desnes-39)	11 Chemin de Bellevue 74940 ANNECY	Retraitée	F	04 50 23 33 31 06 88 32 29 30	<a href="mailto:bg.aubert@wanadoo.fr">bg.aubert@wanadoo.fr</a>
<b>FOSSAS TENAS</b> <i>Ariadna</i>	Elue associative	15 08 85 (Esplugues de Llobregat Espanne)	58 Quater, Route de Vovray 74000 ANNECY	Mathématicienne	F	06 11 09 41 29	<a href="mailto:ariadna.fossastenas@gmail.com">ariadna.fossastenas@gmail.com</a>
<b>FOURRAGE Damien</b>	Elu associatif	12/04/1981 (L'Hay les Roses 94)	304 route des Avollions 74320 SEVRIER	Commercial	F	06.83.44.52.75	<a href="mailto:damien.fourrage@gmail.com">damien.fourrage@gmail.com</a>
<b>HEDROUG Taous</b>	Elue associative	07 08 1980	11 rue des tilleuls 74000 ANNECY	Auxiliaire de crèche	F	06 78 47 49 36	<a href="mailto:taoush2@yahoo.fr">taoush2@yahoo.fr</a>
<b>JAMMET Hervé</b>	Elu associatif	08 06 50	11 rue des écreuils 74940 ANNECY	Retraité	F	06 16 64 29 84	<a href="mailto:Jammeth74@gmail.com">Jammeth74@gmail.com</a>
<b>MACED Laila</b>	Elue associative Cooptée le 28-04-2023	03 06 1982	2 route de Vignières 74000 ANNECY	Etudiante	F	06.08.08.44.34	<a href="mailto:laila.maced73@gmail.com">laila.maced73@gmail.com</a>
<b>METZGER Florence</b> <i>Membre du Personnel CSE</i>	Représentante du personnel - CSE	05 10 1988	6, avenue du parc des sports 74000 ANNECY	Responsable Action culturelle	F	06 10 24 63 39	<a href="mailto:Culture@cscparmelan.fr">Culture@cscparmelan.fr</a>



## CSCParmelan – Conseil d'Administration, membres élus et cooptés 2023.

<b>MULONNIERE Aline</b>	Elue associative Cooptée le 09-05-2023	17 04 1989	40 rue montpelaz 74150 Rumilly	Designer	F	06 42 44 58 79	<a href="mailto:aline.mulonniere@hotmail.fr">aline.mulonniere@hotmail.fr</a>
<b>PLASSE Nathalie</b> <i>Directrice</i>	Membre Partenaire	24 04 1970	5 bis rue de la colline 74960 ANNECY	Entrepreneur	F	06 10 24 30 88	<a href="mailto:direction@cscparmelan.fr">direction@cscparmelan.fr</a>
<b>RUEDA Maud</b>	Elue associative- Cooptée le 11-07-2023	18 08 1977	226 Route de sacconges 74600 SEYNOD	Professeur des écoles	F	06 82 76 81 39	<a href="mailto:maurueda@yahoo.fr">maurueda@yahoo.fr</a>
<b>TATU Guillaume</b>	Membre de droit Ville Annecy		97 bis avenue de Genève Mairie 74000 ANNECY	Adjoint à la Jeunesse	F	06 79 01 16 87	<a href="mailto:jeunesse@annecy.fr">jeunesse@annecy.fr</a>

# ANNEXES BUDGETAIRES

---

602210	CARBURANT	1 200 €	
606100	GOUTERS ENFANTS & JEUNES	3 260 €	
606101	REPAS PRIS A L'EXTERIEUR (SORTIES A.L.)	115 €	
606105	REPAS SERVICES MUNICIPALUX	35 000 €	
606106	ALIMENTATION AUTRES SECTEURS	7 310 €	
606110	ELECTRICITE	8 400 €	
606111	GAZ	13 200 €	
606112	EAU	1 000 €	
606120	FOURNITURES D'ACTIVITES	7 940 €	
606125	FOURN. POUR SOINS+ PHARMACIE	1 215 €	
606130	PRODUITS D'ENTRETIEN	1 190 €	
606140	LINGE ET VETEMENTS DE TRAVAIL	1 555 €	
606300	PETIT EQUIPEMENT - OUTILLAGE	4 790 €	
606400	FOURNITURES DE BUREAU	1 155 €	
		<b>87 330 €</b>	
61 - SERVICES EXTERIEURS			
611000	SOUS-TRAITEMENT MENAGE	36 800 €	
611100	SORTIES A L'EXTERIEUR	8 315 €	
611200	S.T. D'ACTIVITES A DES TIERS	48 300 €	
613200	LOCATIONS HEBERGEMENT	1 145 €	
613300	LOCATIONS IMMOBILIERES	780 €	
613500	LOCATIONS MOBILIERES	6 100 €	
613510	LOCATION IMPRIMANTES	6 300 €	
614000	CHARGES LOCAT.& COPROPRIETE	1 300 €	
615200	ENTRETIEN BIENS IMMOBILIERES	850 €	
615500	ENTRETIEN BIENS MOBILIERES	850 €	
615600	MAINTENANCE MATERIEL	5 800 €	
616000	ASSURANCES MULTIRISQUES	1 310 €	
616100	ASSUR. CONSTRUCTIONS & MATERIEL	1 425 €	
616200	ASSURANCES AUTOMISSION	305 €	
616300	ASSURANCE MINIBUS	1 500 €	
618100	DOCUMENTATION GENERALE	375 €	
		<b>121 455 €</b>	
62 - AUTRES SERVICES EXTERIEURS			
621100	PERSONNEL INTERIMAIRE	0 €	
621400	PERSONNEL FACTURE MIS A DISPO.	8 614 €	
622600	HONORAIRES DIVERS	10 200 €	
622610	HONORAIRES EXPERT COMPTABLE	5 900 €	
622620	HONORAIRES CCT	5 200 €	
623400	CADEAUX	110 €	
623600	FRAIS COMMUNICATION (Plaquettes)	20 000 €	
624300	TRANSPORTS POUR ACTIVITES	3 700 €	
625100	FRAIS DEPLACEMENTS	3 320 €	
625700	MISSIONS, RECEPTIONS	5 300 €	
626100	FRAIS POSTAUX	550 €	
626200	TELEPHONE, INTERNET	4 000 €	
626210	TELEPH. PORTABLE (CIRQUE + CULTUREL)	216 €	
626220	TELPH. PORTABLE - SECTEUR JEUNESSE	144 €	
626230	TELPH. PORTABLE - DIRECTION	216 €	
626240	TELPH. PORTABLE - HALTE GARDERIE	144 €	
626250	TELPH. PORTABLE - FAMILLE	216 €	
626260	TELPH. PORTABLE - ACCUEIL LOISIRS	168 €	
627000	SERVICES BANCAIRES	1 500 €	
628100	COTISTIIONS DIVERSES	6 215 €	
628500	FRAIS CONSEIL ADMIN.+ A.G.	2 500 €	
628600	FORMATION DES SALARIES	8 575 €	
628620	FORMATION DES BENEVOLES	2 250 €	
		<b>89 038 €</b>	
63 - IMPOTS, TAXES ET VERSEMENT ASSIMIL			
631100	TAXES SUR SALAIRES	10 648 €	
633300	TAXES FORMATION CONTINUE	10 573 €	
		<b>21 222 €</b>	
64 - CHARGES DE PERSONNEL			
641100	SALAIRES BRUTS	454 804 €	
641200	CONGES PAYES	2 656 €	
641300	PRIMES ET GRATIFICATIONS	3 294 €	
641400	INDEMNITES, AVANTAGES DIV.	0 €	
641600	GUSO	12 544 €	
645100	COTISATIONS PATRONALES	130 758 €	
647500	MEDECINE DU TRAVAIL	2 375 €	
647520	FRAIS MEDICAUX LIES A L'ACTIVITE	260 €	
648000	AUTRES CHARGES DU PERSONNEL	0 €	
		<b>606 691 €</b>	
65 - AUTRES CHARGES GESTION COURAN			
651100	REDEV. BREVETS, LICENCES	6 500 €	
651600	DROITS D'AUTEURS (SACEM)	2 250 €	
654000	PERTES CREANCES IRRECOURV.	240 €	
657200	COPRODUCTION COMPAGNIES ARTISTES	10 000 €	
658000	CHARGES DIVERSES DE GESTION	5 €	
		<b>18 995 €</b>	
67 - CHARGES EXCEPTIONNELLES			
672000	CHARGES S/ EX. ANTERIEURS	0 €	
		<b>0 €</b>	
68 - DOTAT. AMORTISS. ET PROVISIONS			
681100	DOTAT. AMORT. DES IMMOBILISATIONS	17 910 €	
681500	DOTAT. PROV. RISQUES & CHARGES	10 366 €	
		<b>28 276 €</b>	
		<b>TOTAL COMPTES 6</b>	<b>973 007 €</b>
66 - CHARGES CONTRIB. VOLONTAIRES			
861100	MISE A DISPOSITION LOCALUX	90 166 €	
862100	PRESTATION VILLE D'ANNECY	9 000 €	
		<b>TOTAL COMPTES 86</b>	<b>99 166 €</b>
		<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>1 072 173 €</b>

70 - REMUNERATIONS DES SERVICES			
706230	CAF PS - SUBV. ANIMATION GLOBALE	73 694 €	
706231	CAF PS - SUBV. HALTE GARDERIE	87 769 €	
706233	CAF PS - SUBV. ACCUEIL LOISIRS	20 876 €	
706235	CAF PS - ANIMAT. COLL. FAMILLES	24 655 €	
706236	CAF PS - CLAS	8 845 €	
706237	CAF TRANSITION ECOLOGIQUE	30 000 €	
706239	CAF PS - SUBV.COVID	0 €	
706420	PART. DES USAGERS- BONS VACANCES	4 500 €	
706421	PART. USAGERS HALTE-GARDERIE	15 550 €	
706422	PART USAGERS PARENTS/ENFANTS	135 €	
706423	PART USAGERS ACCUEIL LOISIRS (3-10ans)	90 000 €	
706425	PART USAGERS ANIMATION JEUNESSE	1 000 €	
706426	PART USAGERS CLAS	432 €	
706427	PART USAGERS ACTIVITES ETE JEUNES	800 €	
706430	PART USAGERS "UN LIEN ENTRE NOUS"	380 €	
706431	PART USAGERS - FAMILLES & PARTENARIALES	1 000 €	
706800	ECOLE DE CIRQUE - ANNEE SCOLAIRE	80 000 €	
706810	ECOLE DE CIRQUE - STAGES	18 000 €	
706820	ECOLE DE CIRQUE - SPECTACLES	2 840 €	
706830	CIRQUE - PRESTATIONS EXTERIEURES	27 000 €	
706840	ECOLE CIRQUE - SENIORS	3 000 €	
706899	PRESTATIONS DIVERSES	6 970 €	
707000	RECETTES FESTIVAL ALBS	0 €	
707100	VENTES PLACES SPECTACLES BONLIEU	0 €	
708300	LOCATIONS DIVERSES CONSENTIES	0 €	
708817	PART USAGERS ACTIVITES SPECIFIQUES	5 100 €	
		<b>502 547 €</b>	
74 - SUBVENT.D'EXPLOITATION			
741300	ETAT - Aide à l'emploi	16 000 €	
743000	SUBVENTIONS - DEPARTEMENT	36 000 €	
743100	SUBV. REAAP	3 000 €	
744000	SUBVENTIONS ET PS - VILLE ANNECY	349 675 €	
744061	VILLE ANNECY - AIDES CLSH	15 000 €	
744062	AIDES MAIRIE -CHQS LOISIRS JEUNES (année	100 €	
744065	AIDES REPAS PARTICIPATION VILLE	0 €	
745200	SUBVENTION EXPLOITATION CAF	3 000 €	
748000	SUBVENTIONS AUTR. ENTITE PUBLIQUE	6 900 €	
748001	SDIES	3 000 €	
748002	DRAC	4 000 €	
748003	CAPEJ	3 600 €	
748100	SUBVENTIONS URACS - CARSAT	0 €	
		<b>440 275 €</b>	
75 - AUTRES PRODUITS GEST.COURANTE			
756000	COTISATIONS DES ADHERENTS	7 050 €	
756100	ECOLE CIRQUE - LICENCE FFEC	6 115 €	
756110	ECOLE CIRQUE - REDEVANCE SACEM	1 000 €	
		<b>14 165 €</b>	
76 - PRODUITS FINANCIERS			
768100	INTERETS.CPTES FINANCIERS	1 400 €	
		<b>1 400 €</b>	
77 - PRODUITS EXCEPTIONNELS			
771800	Produits except./op de gestion	0 €	
777000	QP SUB.INVEST.AFF.CPTE RESULT	7 000 €	
		<b>7 000 €</b>	
78 - REPRISE S/AMORT. ET PROVISIONS			
789400	REPORT RESSOURCES NON UTILISEES	0 €	
		<b>0 €</b>	
79 - TRANSFERTS DE CHARGES			
791000	TRANSFERTS DE CHARGES	6 185 €	
791400	TRANSF. DE CHARGES SOCIALES	1 435 €	
791410	INDEMNITE ACTIVITE PARTIELLE	0 €	
		<b>7 620 €</b>	
	<b>TOTAL COMPTES 7</b>	<b>973 007 €</b>	
87 - PRODUITS CONTRIB. VOLONTAIRES			
871100	PRESTATIONS EN NATURE	90 166 €	
875000	DONS EN NATURE	9 000 €	
	<b>TOTAL COMPTES 87</b>	<b>99 166 €</b>	
	<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>1 072 173 €</b>	

# BUDGET DÉTAILLÉ FAMILLE 2024

BUDGET ACF 2024			
60 - ACHATS			
602210	CARBURANT	0.00 €	
606100	GOUTERS ENFANTS & JEUNES	721.00 €	
606101	REPAS PRIS A L'EXTERIEUR (SORTIES A.L.)	115.00 €	
606105	REPAS SERVICES MUNICIPAUX	0.00 €	
606106	ALIMENTATION AUTRES SECTEURS	2 341.75 €	
606110	ELECTRICITE	0.00 €	
606111	GAZ	0.00 €	
606112	EAU	0.00 €	
606120	FOURNITURES D'ACTIVITES	2 039.75 €	
606125	FOURN. POUR SOINS+ PHARMACIE	15.38 €	
606130	PRODUITS D'ENTRETIEN	0.00 €	
606140	LINGE ET VETEMENTS DE TRAVAIL	5.00 €	
606300	PETIT EQUIPEMENT - OUTILLAGE	51.25 €	
606400	FOURNITURES DE BUREAU	150.68 €	
607100	ACH. PLACES SPECTACLES BONLIEU	0.00 €	
		<b>5 439.80 €</b>	
61 - SERVICES EXTERIEURS			
611000	SOUS-TRAITANCE MENAGE	0.00 €	
611100	SORTIES A L'EXTERIEUR	1 885.00 €	
611200	S.T. D'ACTIVITES A DES TIERS	9 550.00 €	
613200	LOCATIONS HEBERGEMENT	0.00 €	
613300	LOCATIONS IMMOBILIERES	0.00 €	
613500	LOCATIONS MOBILIERES	0.00 €	
613510	LOCATION IMPRIMANTES	0.00 €	
614000	CHARGES LOCAT.& COPROPRIETE	0.00 €	
615200	ENTRETIEN BIENS IMMOBILIERS	0.00 €	
615500	ENTRETIEN BIENS MOBILIERES	0.00 €	
615600	MAINTENANCE MATERIEL	0.00 €	
616000	ASSURANCES MULTIRISQUES	388.41 €	
616100	ASSUR. CONSTRUCTIONS & MATERIEL	0.00 €	
616200	ASSURANCES AUTOMISSION	88.45 €	
616300	ASSURANCE MINIBUS	0.00 €	
618100	DOCUMENTATION GENERALE	0.00 €	
		<b>11 911.86 €</b>	
62 - AUTRES SERVICES EXTERIEURS			
621100	PERSONNEL INTERIMAIRE	0.00 €	
621400	PERSONNEL FACTURE MIS A DISPO.	0.00 €	
622600	HONORAIRES DIVERS	0.00 €	
622610	HONORAIRES EXPERT COMPTABLE	0.00 €	
622620	HONORAIRES CCT	0.00 €	
623400	CADEAUX	0.00 €	
623600	FRAIS COMMUNICATION (Plaquettes)	0.00 €	
624100	TRANSPORTS SUR ACHATS	0.00 €	
624300	TRANSPORTS POUR ACTIVITES	700.00 €	
625100	FRAIS DEPLACEMENTS	161.00 €	
625700	MISSIONS, RECEPTIONS	415.00 €	
626100	FRAIS POSTAUX	0.00 €	
626200	TELEPHONE, INTERNET	0.00 €	
626210	TELEPH. PORTABLE (CIRQUE + CULTUREL)	0.00 €	
626220	TELEPH. PORTABLE - SECTEUR JEUNESSE	64.80 €	
626230	TELEPH. PORTABLE - DIRECTION	0.00 €	
626240	TELEPH. PORTABLE - HALTE GARDERIE	14.40 €	
626250	TELEPH. PORTABLE - FAMILLE	194.28 €	
626260	TELEPH. PORTABLE - ACCUEIL LOISIRS	20.16 €	
627000	SERVICES BANCAIRES	0.00 €	
628100	COTISATIONS DIVERSES	95.00 €	
628500	FRAIS CONSEIL ADMIN.+ A.G.	0.00 €	
628600	FORMATION DES SALAIRES	0.00 €	
628620	FORMATION DES BENEVOLES	2 250.00 €	
		<b>3 914.64 €</b>	
63 - IMPOTS, TAXES ET VERSEM ASSIMIL			
631100	TAXES SUR SALAIRES	1 217.04 €	
633300	TAXES FORMATION CONTINUE	1 077.33 €	
		<b>2 294.37 €</b>	
64 - CHARGES DE PERSONNEL			
641100	SALAIRES BRUTS	47 463.70 €	
641200	CONGES PAYES	4.30 €	
641300	PRIMES ET GRATIFICATIONS	305.61 €	
641400	INDEMNITES, AVANTAGES DIV.	0.00 €	
641600	GUSO	0.00 €	
645100	COTISATIONS PATRONALES	13 813.17 €	
647500	MEDECINE DU TRAVAIL	208.75 €	
647520	FRAIS MEDICAUX LIES A L'ACTIVITE	0.00 €	
648000	AUTRES CHARGES DU PERSONNEL	0.00 €	
		<b>61 795.53 €</b>	
65 - AUTRES CHARGES GESTION COURAN			
651100	REDEV. BREVETS, LICENCES	0.00 €	
651600	DROITS D'AUTEURS (SACEM)	0.00 €	
654000	PERTES CREANCES IRRECOURV.	0.00 €	
657200	COPRODUCTION COMPAGNIES ARTISTES	0.00 €	
658000	CHARGES DIVERSES DE GESTION	0.00 €	
		<b>0.00 €</b>	
67 - CHARGES EXCEPTIONNELLES			
672000	CHARGES S/ EX. ANTERIEURS	0.00 €	
		<b>0.00 €</b>	
68 - DOTAT. AMORTISS. ET PROVISIONS			
681100	DOTAT. AMORT. DES IMMOBILISATIONS	0.00 €	
681500	DOTAT. PROV. RISQUES & CHARGES	0.00 €	
		<b>0.00 €</b>	
<b>TOTAL COMPTES 6</b>		<b>85 356.20 €</b>	
70 - REMUNERATIONS DES SERVICES			
706230	CAF PS - SUBV. ANIMATION GLOBALE	0.00 €	
706231	CAF PS - SUBV. HALTE GARDERIE	0.00 €	
706233	CAF PS - SUBV. ACCUEIL LOISIRS	0.00 €	
706235	CAF PS - ANIMAT. COLL. FAMILLES	24 655.20 €	
706236	CAF PS - CLAS	8 845.00 €	
	CAF TRANSITION ECOLOGIQUE	0.00 €	
706239	CAF PS - SUBV.COVID	0.00 €	
706420	PART. DES USAGERS- BONS VACANCES	0.00 €	
706421	PART. USAGERS HALTE-GARDERIE	0.00 €	
706422	PART USAGERS PARENTS/ENFANTS	135.00 €	
706423	PART USAGERS ACCUEIL LOISIRS (3-10ans)	0.00 €	
706425	PART USAGERS ANIMATION JEUNESSE	0.00 €	
706426	PART USAGERS CLAS	432.00 €	
706427	PART USAGERS ACTIVITES ETE JEUNES	800.00 €	
706430	PART USAGERS "UN LIEN ENTRE NOUS"	380.00 €	
706431	PART USAGERS - FAMILLES & PARTENARIALES	1 000.00 €	
706800	ECOLE DE CIRQUE - ANNEE SCOLAIRE	0.00 €	
706810	ECOLE DE CIRQUE - STAGES	0.00 €	
706820	ECOLE DE CIRQUE - SPECTACLES	0.00 €	
706830	CIRQUE - PRESTATIONS EXTERIEURES	0.00 €	
706840	ECOLE CIRQUE - SENIORS	0.00 €	
706899	PRESTATIONS DIVERSES	0.00 €	
707000	RECETTES FESTIVAL ALBS	0.00 €	
707100	VENTES PLACES SPECTACLES BONLIEU	0.00 €	
708300	LOCATIONS DIVERSES CONSENTIES	0.00 €	
708817	PART USAGERS ACTIVITES SPECIFIQUES	5 100.00 €	
		<b>41 347.20 €</b>	
74 - SUBVENT D'EXPLOITATION			
741300	ETAT - Aide à l'emploi	0.00 €	
743000	SUBVENTIONS - DEPARTEMENT	4 875.00 €	
743100	SUBV. REAAP	3 000.00 €	
744000	SUBVENTIONS ET PS - VILLE ANNECY	27 489.00 €	
744051	VILLE ANNECY - AIDES CLSH	0.00 €	
744052	AIDES MAIRIE -CHQS LOISIRS JEUNES (année)	0.00 €	
744055	AIDES REPAS PARTICIPATION VILLE	0.00 €	
745200	SUBVENTION EXPLOITATION CAF	3 000.00 €	
748000	SUBVENTIONS AUTR. ENTITE PUBLIQUE	1 400.00 €	
748001	CAPEJ	3 600.00 €	
748100	SUBVENTIONS URACS - CARSAT	0.00 €	
		<b>43 364.00 €</b>	
75 - AUTRES PRODUITS GEST COURANTE			
756000	COTISATIONS DES ADHERENTS	0.00 €	
756100	ECOLE CIRQUE - LICENCE FFEC	0.00 €	
756110	ECOLE CIRQUE - REDEVANCE SACEM	0.00 €	
		<b>0.00 €</b>	
76 - PRODUITS FINANCIERS			
768100	INTERETS CPTE FINANCIERS	0.00 €	
		<b>0.00 €</b>	
77 - PRODUITS EXCEPTIONNELS			
771800	Produits except./op de gestion	0.00 €	
7770000	QP SUB.INVEST.AFF.CPTE RESULT	0.00 €	
		<b>0.00 €</b>	
78 - REPRISE SIAMORT. ET PROVISIONS			
789400	REPORT RESSOURCES NON UTILISEES	0.00 €	
		<b>0.00 €</b>	
79 - TRANSFERTS DE CHARGES			
791000	TRANSFERTS DE CHARGES	0.00 €	
791400	TRANSF. DE CHARGES SOCIALES	645.00 €	
791410	INDEMNITE ACTIVITE PARTIELLE	0.00 €	
		<b>645.00 €</b>	
<b>TOTAL COMPTES 7</b>		<b>85 356.20 €</b>	

# ANNEXES NÉCESSAIRES À L'ÉVALUATION ET AU DIAGNOSTIC

---

**TEMPS D'ÉCHANGE AVEC LA POPULATION LORS D'UNE ANIMATION DE PROXIMITÉ – JUILLET 2023**

<b>Comment communique t-on ensemble ?</b>	
www	6
Blabla	9
Whats app	17
Affiche	7
Tik Tok	0
Téléphone	5
Facebook	6
Insta	4
Mail	13
<b>TOTAL</b>	<b>67</b>



<b>Quelles activités voulez-vous ?</b>	
Activités manuelles	10
Tournois de sport	11
Atelier vélo	5
Escalade	24
Tournoi de foot	5
Tournoi de pétanque	7
Jardinage	17
Street art	13
<b>TOTAL</b>	<b>92</b>

**Comment voyez-vous votre quartier dans 5 ans ?**



Temps le 29 juin 2023 lors d'une animation de proximité

**Compte rendu réunion Partenaires WORLD APERO dans le cadre du projet social**

**Date : le 03-05-2023**

**Partenaires Présents** : Plateforme Prévention des chutes ( change)- Ecole du Parmelan- Passage- CGA-Animation proximité ville Annecy- Accorderie- MJC Archipel Sud-Epanou- AFR Groisy-Collectif Nakama- Compagnie Déo – Compagnie Jusqu’au Souffle- Compagnie Un de ces 4- Compagnie les 3 points de suspensions- les Théâtre des Collines- Auditorium de Seynod- Bonlieu Scène Nationale- DRAC Aura- Brice Glace

**Membres du Conseil d’administration** : Claudien Attar- Xavier Evrard- Marie-Hélène Hetzel- Monique Viallet- Laïla Maced- Jocelyne Gallard

**Salariés** : Florence Metzger - Isabelle Legrand- Karine Laigneau- Emmanuelle Normand- Emma Sahali- Nathalie Plasse

Un temps d’inclusion a été proposé pour que chaque se présente : l’objectif était de se connaître, de connaître le lien existant avec le Centre sociale et Culturel.

Temps de travail sous forme de World Apéro ( chaque groupe on pu participer aux différentes tables avec des questions-sujets à échanger

➤ **Quels sont les atouts et faiblesses des actions menées par le CSCP ?**

<b>ATOUTS</b>	<b>FAIBLESSES</b>
Volontarisme et énergie des équipes- équipe dynamique- équipe pluridisciplinaire avec les bénévoles- professionnalisme Accessibilité/ flexibilité/disponibilité ( écoute, horaire) Occupation de l’école hors temps scolaire Proximité Tout âge Diversité de propositions Transversalité ( lien social et culturel)	Manque de moyen de transport pour les déplacements en soirée Manque de locaux Capacité d’accueil trop limite en extra scolaire Besoin de mutualiser ( budget, matériel, équipe....) Manque de visibilité Communication Espace d’accueil moins accueillant Victime de son succès ; tout est vite rempli : manque de place

- **Quels sont les atouts et faiblesses des actions menées par vous les partenaires, que vous pilotez, auxquelles le CSCP est partenaire ?**

ATOUTS	FAIBLESSES
Proximité Liens historiques Programmation jeune public et familial accessible  Tarifs attractifs Projets communs Rencontre artistes/habitants Pérennité des actions et des partenariats Bonne adéquation avec les attentes Lien entre le social et le culturel Adaptabilité Accompagnement solide pour les compagnies émergentes	Manque de locaux Manque des temps de certains partenaires Manque d'espace et de temps pour l'accueil en résidence Manque de moyens financiers et matériels Les partenaires manquent de temps pour proposer des projets

- Quels sont les opportunités et les menaces repérés par l'ensemble des acteurs locaux sur notre territoire ?**

Opportunités	Menaces
Les espaces dans le quartier : place, jardin, zone piétonne Ecole du cirque : créer du lien le quartier et permet le rayonnement La diversité des acteurs dans le quartier Le lac La diversité sociale Les commerces La mobilité Emplacement central – ville dynamique Richesse culturelle	Squatt des jeunes Peine à mobiliser les habitants du quartier pour le cirque Peu d'espaces urbains pour se retrouver Vieillesse de la population - Risque d'isolement social et problème de mobilité Manque de signalétique Augmentation de la précarité Délinquance Accessibilité Coût lié à la région ( quartier triangle d'or)

- **Quels projets pourrions-nous mettre en place, au regard de ces opportunités et menaces ?**

- Jardins partagés avec tous les acteurs

- Projets intergénérationnels sur la vie du quartier
- Actions croisées entre plusieurs structures pour mobiliser des habitants du quartier – faire évènement ensemble- créer de nouveaux évènements
- Organisation de rencontres de jeunes qui ont réussi et ceux qui subissent « l'échec »
- Mettre en avant le succès des habitants- personnes par exemple à travers une exposition des fiertés
- Un marché
- Découverte d'activités sportive et culturelles
- Ouverture culturelle avec des repas- cuisine du monde- repas partagés – soirée jeux de société- recréer de la mixité
- Café des familles
- Prévention/médiation entre les différentes populations- prévention santé et sécurité
- Un foyer de jeunes

➤ **Décrivez le CSCP en 3 mots - Argumentez en donnant des exemples**

Inclusion (lieu de rencontre – vie de quartier- accessibilité- mixité- présence sur le territoire- activité pour tous – accompagnement scolaire- inter/multi générationnel)

Cirque (soutien- accompagnement aux artistes- école et formation- évènement- identité CSCP)

Projets communs (structure motrice, partenariats)

Lieu d'échange et de ressources (culturelles, information pour le public et les partenaires)

Accessibilité (ouverture d'esprit)

Rayonnement +++ ( du centre social et culturel à la périphérie très large ☞ école de cirque connue et reconnue au niveau national)

Diversité (actions, partenariat, usagers)

Transmission (formation)

**Quelles activités connaissez-vous ?**

Soirées famille

Accueil de loisirs

Soutien scolaire

Cours de cirque

Le Grand Saut

Sorties culturelles

Activités seniors

Accompagnement artistique

Carnaval

Petit Patapon

Défi déco

Projet galette

Quels sont les liens existants ( passés-présents- ceux possible pour l'avenir) entre vous et le CSCP à court, moyen, long terme ?

- **Brise Glace :**

Projet concret à moyen terme « mamies guitare » expression musicale, collecte de récits de vie de femmes de + de 60 ans

Souhait de projet à long terme intergénérationnel à coconstruire ensemble

Compagnie les 3 points de suspensions :

Travail et recherche sur les assignations générationnelles : enfance/adolescence/adultes/3<sup>ième</sup> et 4<sup>ième</sup> âge

- **Collectif NAKAMA :**

Travail autour des schémas corporels et neuroscience

Précieux soutien à long terme- accompagnement /création/financement/locaux/conseils

Mise en lien rencontre des différents disciplines Arts du geste et masterclass- actions culturelles

- **Compagnie Déo :**

Création de la compagnie « siège social »

Suivi et aide à la création et au développement

Actions culturelles avec les habitants dans le quartier

Futurs : actions intergénérationnelles

- **Compagnie jusqu'au souffle :**

Soutien à l'émergence+ structuration+ conseils et soutien moral en 2020

L'année prochaine accompagnement à la création/co-production/programmation 2023-2024

- **Bonlieu :**

Parcours culturels + adhérents mixtes cirque-Rencontre avec les équipes artistiques depuis 5 ans

Développer des ateliers/rencontre avec l'école et les compagnies dans le cadre de la formation en 2023-2024

- **Théâtre des collines :**

Line forts existants

Projet de médiation-Parcours culturel ; A consolider, développer

Accompagnement des artistes

- **Plateforme des préventions des chutes : le CHANGE**

Ateliers équilibre + mise à disposition de locaux : pérenniser ce partenariat

- **EPANOUE :**

Inclusion ados -jeunes adultes porteur de handicap mental

A long terme : inclusion dans des groupes pour mixité

Très important de maintenir ce lien

- **Accorderie :**

Actions intergénérationnelles (laboratoire de la pratique orale)

Carnaval-jardins partagés : A Maintenir

Être présent sur le quartier

Vide grenier-habitants-être plus en lien avec les habitants

Actions festives communes

Mutualisation des locaux : pour le CLAS

- **Ecole du Parmelan :**

Aide aux devoirs

Prévention-danger des écrans

Liens positifs

Lien avec le périscolaire

AL dans les locaux scolaires

- **MJC Centre social Archipel Sud :**

Développer les cours de cirque à court terme

Liens existants : actions famille

- **PASSAGE :**

Lien avec le secteur famille ( projet galette- sorties famille

Souhait de développer un projet avec les jeunes du quartier au service des personnes âgées ou précarisées ex : aide informatique





## Compte rendu réunion Projet social

**Date** : le 16-11-2023

**Présents** : Xavier – Monique – Aline - Florence – Isabelle – Karine – Emma – Morgane- Nathalie

**Excusée** : Marie Hélène

**ODJ** : poursuite du travail de définition des orientations et des objectifs

### ➤ **Axe 1 : Faire rayonner des actions sur ( ou dan s) le territoire avec et pour les habitants**

#### **Orientation 1** : Favoriser la rencontre

##### **☞ Objectifs** :

- Développer des actions hors les murs
- Mettre l'accent sur des temps de rencontres dans l'ensemble des actions du CSCP
- Proposer des activités de loisirs et des services adaptées

#### **Orientation 2** : Favoriser et accompagner la mixité sociale

##### **☞ Objectifs** :

- Créer des projets inter secteurs, interculturels, intergénérationnels
- Mener des actions avec l'ensemble des partenaires

#### **Orientation 3** : S'appuyer sur les Arts du cirque comme outil de lien social et d'initiatives

##### **☞ Objectifs** :

- Poursuivre le développement de l'école de Cirque
- encourager l'action culturelle initiée par les artistes accompagnés par le CSCP
- Organiser un évènement des Arts du Cirque inclusif, fédérateur et populaire

### ➤ **Axe 2 : Faire grandir tout un chacun au sein du collectif**

#### **Orientation 1** : Mener des projets éducatifs/pédagogiques spécifiques et adaptés à l'évolution sociétale au sein des différents secteurs d'activités

##### **☞ Objectifs** :

- Poursuivre l'accueil et l'accompagnement de l'enfant

- Développer des actions d'éco citoyenneté et de sensibilisation à la transition écologique

### **Orientation 2 : Soutenir les initiatives individuelles et collectives**

#### **☞ Objectifs :**

- Proposer un accompagnement individuel et collectif
- être à l'écoute des besoins et des demandes exprimés

#### **➤ Axe 3 : Moderniser et adapter nos outils d'accueil et de communication**

### **Orientation 1 : Perfectionner l'accueil**

#### **☞ Objectifs :**

- Rendre l'espace d'accueil chaleureux et convivial
- Permettre à l'équipe d'acquérir des outils et des compétences sur les fonctions d'accueil et d'écoute active

### **Orientation 2 : Être visible, repérable et identifiable**

#### **☞ Objectifs :**

- développer une stratégie de communication digitale
- Déployer la charte identitaire sur le territoire

De l'ensemble de ces objectifs, il en découlera des méthodes de travail – qu'est ce que nous proposons comme actions et quels projets répondent à ces objectifs

La question de transversalité fera l'objet d'un chapitre spécifique en tant que démarche pour tous dans la manière d'emmener les projets

**La prochaine réunion aura lieu le : Mardi 19 décembre 2023 à 19h**

**Pour rappel :** le dossier doit être déposé au 15 janvier 2023 – Xavier fera un point avec Morgane sur la mise en page – une bonne partie du dossier ( présentation- évaluation- diagnostic ) est écrite

Suite à ce travail, des fiches action vont être faites par les équipes  
Nathalie proposera le modèle de fiches action

Un outil d'évaluation est à construire ( s'appuyer sur des choses déjà existantes)  
Intégration aussi de la démarche Impact social

**La transversalité : Evoquée et souhaitée par l'équipe, il nous a fallu faire un travail partagé pour se mettre d'accord sur le terme, la vision que nous en avons.**

**Ce travail nous a permis de dégager des éléments pour se mettre d'accord sur une démarche commune ; elle repose sur :**

- **a transversalité, qu'est ce que ça nous évoque ? Quelle définition ?**

- TRANS = Relier ; VERSALITE = Différent
- relier 2 choses différentes
- connecter
- travail ensemble sur des projets communs avec des secteurs différents et publics différents
- partage, échange
- interdisciplinarité
- ouverture
- passer à travers/abattre les cloisons

- **Comment la favoriser dans notre structure ?**

- projets communs !
- connaissances des autres secteurs
- lieux d'accueil → chaleureux, convivial
- évènements communs
- cohésion
- temps de rencontre pendant les temps de travail pour réfléchir, élaborer et construire ensemble
- énergie, personnes « moteur » et moyens humains
- petite transversalité intersecteurs (ex : cirque et H-G ; cirque et AL ; ...)
- décroisement

- **Quels seraient les points positifs d'un mode transversal pour nos publics ?**

- améliorer les liens entre habitants
- favoriser la vie de quartier
- se rencontrer
- meilleures connaissances et reconnaissances du CSCP
- améliorations du lien social : CSCP ↔ Adhérents ; Adhérents ↔ Habitants ; CSCP ↔ Habitants
- projets pour tous les publics
- permettre l'ouverture à d'autres champs culturels
- resserrer les liens intergénérationnels



**Notes réunion Projet Social du 24-10-2023**

**Présents** : Marie Hélène Hetzel- Aline Mulonnière - Xavier Eyvrard – Jocelyne Gaillard - Emma Sahali- Isabelle Legrand- Morgane Martin – Nathalie Plasse

**Excusées** : Maud Rueda – Taous Hedroug – Monique Viallet – Florence Metzger – Karine Laigneau- Laila Maced

**ODJ** : formuler des axes, à partir du travail fait sur l'évaluation – le diagnostic et une première ébauche de thématiques – axes envisagés lors de la réunion précédente du 03-07-2023

Pour rappel on avait posé collectivement :

**Axe 1 :**

lien social- proximité- Aller vers

Les arts du cirque/ outil de lien social et d'initiatives

La place du CSCP dans l'espace public

**Axe 2 :**

Faire grandir tout un chacun – rencontrer l'autre

Développement personnel- émancipation- sensibilisation- transition écologique citoyenneté

De l'individuel au collectif

**Axe 3 :**

la modernisation des outils et de nos méthodes d'intervention et d'animation

Communication- accueil- transversalité – gouvernance

**Axe 4 :**

Projet famille

- Pour ce temps de travail on a choisi :

Méthode : sous forme de brainstorming

**Axe 1 :**

Aller à la rencontre des publics- se rencontrer dans son quartier- s'ouvrir à l'extérieur/ au territoire – se croisée – à la croisée – se lier- faire ensemble- faire avec et pour

☞ **Faire rayonner des actions sur ( ou dans ) le territoire avec et pour les habitants**

Objectifs :

- Développer des actions hors les murs
- S'appuyer sur les arts du cirque comme outil de lien social et d'initiatives
- **Favoriser et accompagner la mixité**

#### **Axe 2 :**

Accompagner les personnes pour aller vers le collectif- valoriser tout un chacun- la notion de nourrir

#### **☞ Faire grandir tout un chacun au sein du collectif**

Objectifs :

- Mener des projets pédagogiques spécifiques et adaptés à l'évolution sociétale au sein des différents secteurs d'activités
- Développer des actions d'éco citoyenneté et sensibiliser à la transition écologique
- Soutenir les initiatives individuelles et collectives- être à l'écoute des besoins et demandes exprimés

#### **Axe 3 :**

#### **☞ Moderniser et adapter nos outils d'accueil et de communication ( travail à effectuer)**

#### **Axe 4 : la famille**

projet spécifique à écrire avec Emma – Nathalie et Morgane accompagneront la démarche

- Morgane, qui écrit le projet social, poursuit la rédaction
- Nous avons établi un plan :
  - NOUS CONNAITRE :
    - L'histoire du CSCP
    - Qui on est, qu'est ce qu'on propose( les actions et secteurs d'activités, notre organisation ( CA- équipe), les partenaires, les financeurs
  - Evaluation du projet précédent
  - Diagnostic : il sera croisé entre les données froides et les données chaudes
  - Les axes stratégiques
  - Les moyens financiers- matériels - humains
  - Les fiches actions ( les équipes les rédigeront avec un modèle identique)
  - L'évaluation
  - Le travail sur l'impact social

Prévoir un temps d'échanges avec la CAF fin Novembre

**Date de la prochaine réunion : jeudi 16 novembre à 18h30**

## RAPPORT

- **BILAN DE LA MATINEE** (*salariés*)

+	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les viennoiseries / Merci pour le déjeuner / café croissants 😊 (x3)</li> <li>- échanges collectifs</li> <li>- travailler tous ensemble quel plaisir</li> <li>- participation collective où tous ont pu prendre la parole et s'impliquer</li> <li>- être ensemble, réfléchir ensemble, se connaître, ...</li> <li>- partage d'idées, échanges riche, ouverture aux collègues des autres secteurs</li> <li>- échange, com., partage, avancement, collectivité</li> <li>- échange, partage</li> <li>- accueil kf + viennoiseries, meilleures connaissances des collègues et missions, réflexions/collab/échanges positifs, travail commun</li> <li>- les proverbes, le mélange des salariés pour réfléchir aux différents thèmes, la restitution collective commentée</li> <li>- temps de partage collectif, intérêt des sujets abordés (en collectif), petit déj</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Travailler un samedi au lieu d'être avec sa famille</li> <li>- travailler un samedi</li> <li>- demain fête des grand-mères</li> <li>- pas pu échanger avec tous les secteurs</li> <li>- j'ai faim</li> <li>- on n'a pas fait la pyramide humaine</li> <li>- pas tous le même niveau d'info et de connaissances des missions et actions du CSCP</li> </ul>
<p><b>Propositions pour d'autres temps</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- cohésion d'équipe avec ateliers cirque</li> <li>- + de formations pour favoriser la cohésion d'équipe</li> <li>- vis ma vie de ... (aller faire des stages dans le secteur des autres)</li> <li>- a nouveau partage commun et différents de nos secteurs (être avec d'autres collègues que ceux du quotidien)</li> <li>- présenter les secteurs et les missions de chacun avec des méthodes imagées, ludiques, ...</li> <li>- méthode de diagnostic → déterminer les questionnaires en équipe</li> <li>- organiser une découverte des arts du cirque pour les collègues</li> <li>- travailler la méthodologie de projet</li> <li>- temps de travail pendant la semaine (du lundi au vendredi)</li> </ul>	

## ACCUEIL PAR TOUS ET POUR TOUS

- **Définition de l'accueil PAR tous au CSCP selon vous :**

- bienveillance
- patience
- mixité
- à l'écoute
- confidentialité
- transmission d'infos
- orientation
- centrale

- que chaque salarié du CSCP ait une bonne connaissance des missions/actions/événements/... de chaque secteur pour pouvoir répondre et orienter chaleureusement les publics

- **Définition de l'accueil POUR tous au CSCP selon vous :**

- entraide
- disponibilité
- adapté au public
- communication
- que ça fasse rêver
- chaleureux
- sécurisant
- centrale

- réserve le même accueil pour tous, sans jugement et avec bienveillance

- **Quelle vision de l'accueil dans son poste de travail ?**

- Orientation
- dialogue
- disponibilité
- bienveillance
- relations privilégiées
- celle d'une pieuvre qui a plusieurs bras et fait 1 000 trucs en même temps
- centrale

- donner un maximum de renseignements adaptés et individualisés (être à l'écoute)  
- donner envie au public de venir, afin de découvrir tout ce que le CSCP propose

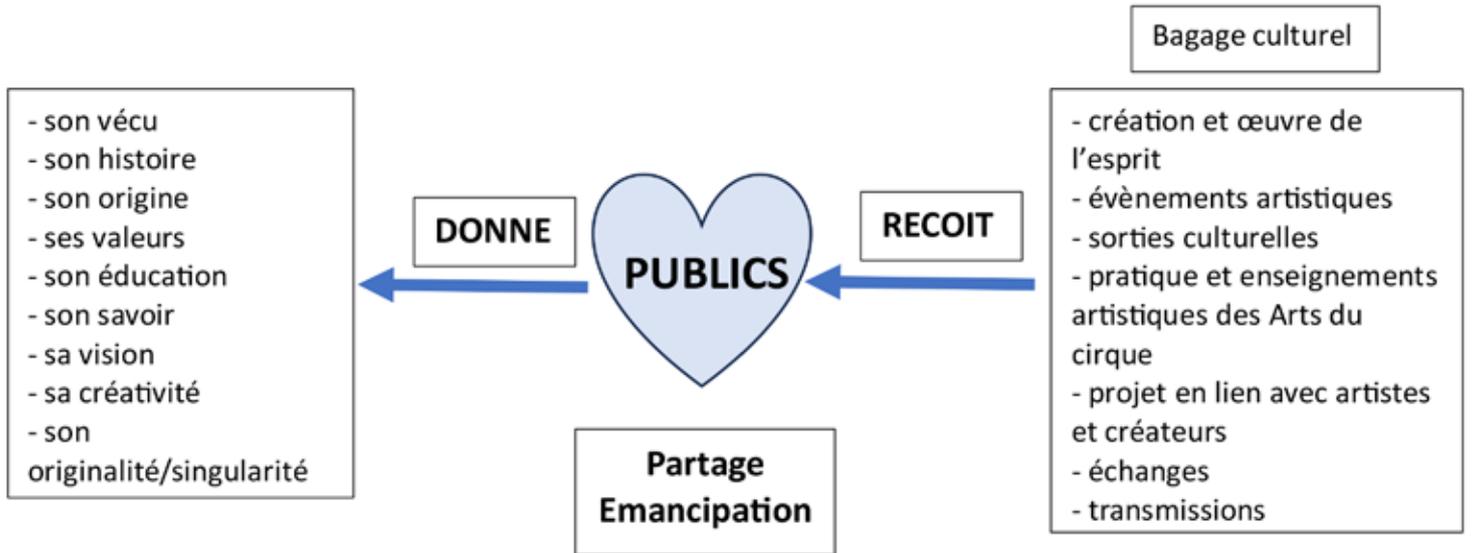
- **Qu'est ce qui doit être privilégié/mis en place pour que l'accueil soit « l'affaire de tous » ?**

- changement de mobilier
- accueil vivant (image+ son)

- vidéos des activités du CSCP
- laisser les portes ouvertes (l'été) pour être vu et aller vers les usagers
- répondre au téléphone plus souvent
- intégrer l'accueil au projet social
- informer les salariés qu'ils ont tous une vraie fonction d'accueil (même si pas leur secteur)  
→ formation
  
- abonnements (revues, magazines spécialisés, ...)
  
- savoir préparer du café : penser à débarrasser/ranger/... → répartition ?
- bien identifier quel secteur peut répondre et à quel moment
- que l'accueil soit accessible (clefs) : aiga, cahier de message, etc.

## CULTURE

- Selon vous, quelle définition de la Culture au CSCP ?



- Comment doit- elle traverser l'ensemble de nos actions au CSCP ?

EN ETANT	GRACE A	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- accessibles</li> <li>- inclusives</li> <li>- collaboratives/participatives</li> <li>- adaptées</li> <li>- émancipatrices</li> <li>- 1 réponse à des besoins</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- la transmission</li> <li>- notre force et diversité de propositions</li> <li>- projets transversaux</li> <li>- projets mixité sociale</li> <li>- l'initiative citoyenne et collective</li> <li>- 1 connaissance fine de nos publics</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Engagement</li> <li>- ouverture</li> <li>- persévérance</li> <li>- accompagnement</li> </ul>

## TRANSVERSALITE

- **La transversalité, qu'est ce que ça nous évoque ? Quelle définition ?**

- TRANS = Relier ; VERSALITE = Différent
- relier 2 choses différentes
- connecter
- travail ensemble sur des projets communs avec des secteurs différents et publics différents
- partage, échange
- interdisciplinarité
- ouverture
- passer à travers/abattre les cloisons

- **Comment la favoriser dans notre structure ?**

- projets communs !
- connaissances des autres secteurs
- lieux d'accueil → chaleureux, convivial
- évènements communs
- cohésion
- temps de rencontre pendant les temps de travail pour réfléchir, élaborer et construire ensemble
- énergie, personnes « moteur » et moyens humains
- petite transversalité intersecteurs (ex : cirque et H-G ; cirque et AL ; ...)
- décroisement

- **Quels seraient les points positifs d'un mode transversal pour nos publics ?**

- améliorer les liens entre habitants
- favoriser la vie de quartier
- se rencontrer
- meilleures connaissances et reconnaissances du CSCP
- améliorations du lien social : CSCP ↔ Adhérents ; Adhérents ↔ Habitants ; CSCP ↔ Habitants
  
- projets pour tous les publics
- permettre l'ouverture à d'autres champs culturels
- resserrer les liens intergénérationnels

## ANIMATION DE PROXIMITE

- **Selon vous, quelle définition au centre social ?**

L'animation de proximité consiste à proposer des activités ou évènements pour les habitants du quartier de tout âge hors les murs gratuits, sans adhésion et sans inscription.

- aller vers
  - aller à la rencontre
  - hors les murs
  - toucher les non-bénéficiaires
  - visibilité de nos activités
  - POUR PERMETTRE :
  - enrichissement
  - partage
  - ouverture
  - respect d'autrui et de son environnement
  - favoriser le vivre ensemble
- Permettre au public d'occuper l'espace

- **Que faut-il mettre en place pour favoriser l'animation de proximité au Centre Social ?**

- variété des propositions, se rendre visible au cœur du quartier et de ses alentours
- aller vers la population pour connaître leurs besoins et leurs envies (temps forts, affichages, ...)
- régularité
  
- projets hors les murs construits avec et par les habitants
- créer des habitudes d'actions et de présences du CSCP tout au long de l'année et très régulièrement
- moderniser et élargir la communication (réseaux sociaux)

- **Identifier les « plus » de l'animation de proximité dans notre territoire**

- rompre l'isolement
- permettre le lien social et les rencontres
- faire vivre le quartier
- faire connaître le centre social
  
- respect d'autrui et son environnement → favoriser le vivre ensemble
  
- s'approprier le quartier
- territoire : c'est un + pour l'animation de proximité
- outil de prévention



### Réunion projet social

**Date** : le 19 juin 2023

**Présents** : Nathalie – Xavier- Aline- Monique- Jocelyne

**Excusées** : Marie Hélène- Claudine- Ariadna

### Echéancier CAF projet social :

Evaluation et Diagnostic doivent être terminés mi juillet

**Juillet et Aout** : définition des axes stratégiques( on se donne comme délai le 10 septembre)

**Septembre** : rencontres individuelles- il faut que nos axes soient définis

**Septembre- octobre-novembre- décembre** : définition et rédaction du projet

**15 janvier** : transmission à la caf

**Entre le 15 janvier et 15 février** : étude du dossier par la CAF

**15 février** : remise définitive du projet

**Avril** : notification de la décision

### **Evaluation :**

écrite par l'équipe et David

il manque quelques chiffres à ajouter

### **Diagnostic :**

#### Les données chaudes : Travail en cours

- **Un temps de travail avec les équipes sur :**
  - Accueil par et pour tous
  - Proximité
  - Culture
  - Transversalité
- **Une réunion Word Apéro avec les partenaires**
- **Un questionnaire**

- **Un temps d'échanges avec les habitants le 29 juin 2023**
- **Des questions sur les envies dans le hall**

A ce jour reste à mettre au propre le temps de travail avec les équipes

A ce jour nous sommes destinataires de 50 questionnaires

### **Les données froides**

Qu'est ce qu'on a besoin comme données froides pouvant servir le projet social ? ( on ne peut pas tout mettre donc il faut faire des choix )

Nous allons rechercher :

- Les tableaux de bords internes :2020-2021-2022
- Les répartitions des publics accueillis par âges- lieu de vie- quotients familiaux- typologie des familles-
- Les typologies des publics Anneciens et plus particulièrement du quartier
- Le taux de natalité
- Le taux de séniors
- Le nombre d'enfants scolarisés
- Les projets en cours définis par la ville

Afin de permettre de dégager des orientations et des axes à partir des éléments de diagnostic nous travaillerons la prochaine fois sur les constats et les données que nous souhaitons prioriser dans l'ensemble du diagnostic

Nous nous appuierons sur les axes du projet précédent également

Dès que ce travail sera fait, nous définirons des objectifs par axe stratégiques et nous en dégagerons des actions prioritaires ( constructions de fiches actions avec les équipes)

☞ Comment on implique des responsables dans ce projet et donc dans ce groupe de travail ?

Nous proposons à des responsables de participer au prochain temps de travail ( culture- famille- accueil- et accueil de loisirs) et d'ouvrir ce temps aux autres membres du CA

### **Calendrier de travail :**

Nous choisissons de flécher des temps de travail plus longs, en demi-journée ; on part sur deux temps de travail

**Prochain temps de travail : le lundi 3 juillet de 16h30 à 19h30 au CSCP**

- Un groupe se chargera de reprendre les données chaudes du diagnostic pour dégager ceux qui nous semblent importants pour le projet social et qui vont nous permettre de dégager des axes stratégiques
- Un groupe se chargera de reprendre les données froides du diagnostic pour définir ceux qu'ont garde pour ce nouveau projet social et qui serviront à nourrir aussi les données chaudes et les axes

- Un groupe travaillera sur la lecture des anciens axes afin de voir ce qui peut être poursuivi, renforcé etc...par rapport à l'évaluation faite

**Proposition de la rencontre avec la CAF** : je propose plutôt fin sept – il faudra que l'on est le diagnostic prêt- les axes stratégiques

**Mise en page du projet** : par Xavier

# IMPACT SOCIAL

---

# ADMJC 74 - Utilité sociale

Bonjour,

8 centres sociaux, 8 associations à votre service, mais concrètement à quoi servons-nous ?

C'est la question que nous vous posons aujourd'hui à travers cette enquête conçue avec notre partenaire Transformations Associés.

Le remplissage dure au maximum 10 min. Les réponses sont anonymes. Nous comptons sur votre contribution

Merci du temps que vous y consacrerez pour nous aider à mesurer notre utilité et notre impact auprès des habitants.

Pouvez-vous nous indiquer votre groupe d'âge ?

- Moins de 10 ans
- Entre 10 et 17 ans
- Entre 18 et 24 ans
- Entre 25 et 39 ans
- Entre 40 et 59 ans
- Entre 60 et 69 ans
- 70 ans ou plus

Êtes-vous adhérent du Centre social ?

- Oui
- Non

Avec quel Centre social avez-vous rempli le questionnaire ?

- MJC-Centre Social Archipel Sud
- Association les Carrés
- Cran-Gevrier Animation
- Le Mikado
- Centre Social et culturel du Parmelan
- Le Polyèdre
- MJC-Centre Social Forum les Romains
- MJC Centre Social Victor Hugo

Fréquentez-vous également au moins un autre Centre Social annécien ?

- Oui
- Non

Autre(s) Centre(s) Fréquenté(s)- plusieurs réponses possibles

- MJC-Centre Social Archipel Sud
- Association les Carrés
- Cran-Gevrier Animation
- Le Mikado
- Centre Social et culturel du Parmelan
- Le Polyèdre
- MJC-Centre Social Forum les Romains
- MJC Centre Social Victor Hugo

Avez-vous déjà proposé une idée qui est devenue un projet collectif avec d'autres personnes ?

Oui

Non

Ne se prononce pas

Vous pouvez détailler brièvement votre réponse si vous le souhaitez.

---

---

Le Centre Social est-il un lieu où vous pouvez faire des propositions pour la vie de votre territoire?

Oui

Non

Ne se prononce pas

**Êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante: "Au Centre Social j'ai trouvé un lieu où je peux être accompagné(e) pour créer et développer des projets"**

Tout à fait d'accord

Plutôt d'accord

Ni d'accord ni pas d'accord

Plutôt pas d'accord

Pas du tout d'accord

Ne se prononce pas

Avez-vous déjà proposé une idée qui est devenue un projet collectif avec d'autres personnes ?

Oui

Non

Ne se prononce pas

Vous pouvez détailler brièvement votre réponse si vous le souhaitez.

---

---

Le Centre Social est-il un lieu où vous pouvez faire des propositions pour la vie de votre territoire?

Oui

Non

Ne se prononce pas

**Êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante: "Au Centre Social j'ai trouvé un lieu où je peux être accompagné(e) pour créer et développer des projets"**

Tout à fait d'accord

Plutôt d'accord

Ni d'accord ni pas d'accord

Plutôt pas d'accord

Pas du tout d'accord

Ne se prononce pas

**Êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante: "Le Centre Social me permet d'être informé(e) sur ce qui se passe dans mon quartier"**

- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Ni d'accord ni pas d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Pas du tout d'accord
- Ne se prononce pas

**Êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante: "Le Centre Social m'a permis de découvrir des lieux, des actions qui se passent dans mon quartier."**

- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Ni d'accord ni pas d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Pas du tout d'accord
- Ne se prononce pas

**Êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante: "Le Centre Social contribue à mettre en valeur le quartier où je vis."**

- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Ni d'accord ni pas d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Pas du tout d'accord
- Ne se prononce pas

## Questions relatives au registre “Vivre et grandir ensemble”

Au Centre Social, avez-vous rencontré des personnes que vous fréquentez aujourd'hui en dehors du Centre ?

- Oui
- Non
- Ne se prononce pas

Êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante: " Je me sens moins seul(e) depuis que je fréquente le Centre Social"

- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Ni d'accord ni pas d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Pas du tout d'accord
- Ne se prononce pas

Le Centre Social vous permet-il de rencontrer des personnes différentes par leur âge, leur culture ou leur opinion ?

- Oui
- Non
- Ne se prononce pas

Au sein du Centre Social, vous arrive-t-il d'échanger avec des personnes en situation de handicap plus souvent que dans les autres lieux que vous fréquentez ?

Oui

Non

Ne se prononce pas

**Êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante: "Au Centre Social, je me sens accueilli(e) et écouté(e)"**

Tout à fait d'accord

Plutôt d'accord

Ni d'accord ni pas d'accord

Plutôt pas d'accord

Pas du tout d'accord

Ne se prononce pas

**Êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante: "Au Centre Social, on apprend toujours quelque chose (des connaissances, des compétences ...)"**

Tout à fait d'accord

Plutôt d'accord

Ni d'accord ni pas d'accord

Plutôt pas d'accord

Pas du tout d'accord

Ne se prononce pas

**Êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante: "Le Centre Social m'a donné l'occasion de transmettre à d'autres ce que je sais faire"**

- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Ni d'accord ni pas d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Pas du tout d'accord
- Ne se prononce pas

**Êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante: "Dans les activités du Centre Social, on apprend beaucoup des autres participants"**

- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Ni d'accord ni pas d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Pas du tout d'accord
- Ne se prononce pas

**Au Centre Social, avez-vous découvert des pratiques artistiques que vous ne connaissiez pas avant ?**

- Oui
- Non
- Ne se prononce pas

**Au centre social, avez-vous découvert des artistes que vous ne connaissiez pas avant ?**

- Oui
- Non
- Ne se prononce pas

**Au Centre Social, avez-vous découvert des cultures et des pratiques culturelles autres que les vôtres (par exemple: musique, cuisine...)?**

- Oui
- Non
- Ne se prononce pas

**Êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante: "Depuis que je fréquente le Centre Social, je m'intéresse à de nouveaux sujets"**

- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Ni d'accord ni pas d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Pas du tout d'accord
- Ne se prononce pas

**Êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante: "Les activités ou les rencontres que j'ai faites au Centre Social m'ont fait comprendre certaines choses autrement"**

- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Ni d'accord ni pas d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Pas du tout d'accord
- Ne se prononce pas

**Êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante: "Grâce au Centre Social, j'ai changé de regard sur certaines personnes"**

- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Ni d'accord ni pas d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Pas du tout d'accord
- Ne se prononce pas

**Êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante: "Grâce au Centre Social, je me suis davantage ouvert(e) aux autres"**

- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Ni d'accord ni pas d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Pas du tout d'accord
- Ne se prononce pas

**Êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante: "Depuis que je viens au Centre, je me sens davantage capable de faire des choses par moi-même"**

- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Ni d'accord ni pas d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Pas du tout d'accord
- Ne se prononce pas

Êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante: "Avec le Centre Social, j'ai fait des choses que je n'aurais pas osé faire seul(e)"

- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Ni d'accord ni pas d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Pas du tout d'accord
- Ne se prononce pas

Vous pouvez détailler brièvement votre réponse si vous le souhaitez.

---

---

Si vous avez des détails à apporter à propos de vos réponses (ou des exemples, des illustrations) merci de les indiquer ici. Ils seront très précieux.

Vous pouvez détailler brièvement votre réponse si vous le souhaitez.

---

---

CSCP  
6 allée des Salomons  
74000 Annecy  
04 50 66 03 47  
accueil@cscparmelan.fr

